



Umicore

Broekstraat 31, 1000 Brussel

Telefoon: 02/227 71 11

Website: www.umicore.com,
www.jobs.umicore.be

E-mail: rita.pannemans@umicore.com

Umicore als werkgever

Umicore is een materiaaltechnologiebedrijf. Het kennis- en werkteerein van deze wereldleider ligt waar de kennisgebieden materialenkennis, scheikunde en metallurgie elkaar raken. De oplossingen die Umicore haar klanten biedt, hebben betrekking op de volledige levenscyclus van schaarse metalen.

Resultaten van het onderzoek

Primaire Arbeidsvoorwaarden	★★★★★
Secundaire Arbeidsvoorwaarden	★★★★★
Training & Ontwikkeling	★★★★
Carrière mogelijkheden	★★★★½
Organisatiecultuur	★★★★

+: Umicore ontwikkelt toekomstgerichte technologieën die perfect aansluiten bij de tijdsgeest.

Een bedrijfsvisie die van de wereld een betere plaats wil maken, behelst een project waar werknemers zich kunnen achter scharen.

!: Omdat Umicore verschillende onafhankelijke business units telt, zijn niet alle medewerkers even goed op de hoogte van de omvang van de bedrijfsactiviteiten. Met informatiesessies werden recent alle werknemers wereldwijd geïnformeerd over de toekomstvisie 2015.

Feiten en cijfers

- Umicore stelt wereldwijd bijna 15.000 mensen tewerk in zo'n tachtig vestigingen, waarvan 3000 in de acht Belgische vestigingen.
- In 2009 realiseerde Umicore wereldwijd een omzet van 6,9 miljard euro.

Arbeidsvoorwaarden

- Competitieve verloning bestaande uit een vast en variabel salaris, maaltijdcheques
- Autobudget voor kaderleden, eindejaarspremie kan omgezet worden in extra vakantiedagen
- Groeps- en hospitalisatieverzekering, overlijdens- en invaliditeitsverzekering
- Privé internetabonnement, tele- en satellietwerken



UMICORE

**Umicore is gecertificeerd
als één van de Top
Employers België, 2011**



Umicore is een internationaal bedrijf met beslissingscentrum in België. De directie werkt vanuit Brussel en kent de finesses van de Belgische arbeidsmarkt door en door. Voor de lokale arbeidsmarkt is het belangrijk dat de leiding van het bedrijf een gezicht heeft. Daarnaast garandeert het feit dat Umicore internationaal actief is, internationale carrièrekansen. Werknemers die flexibel en mobiel zijn krijgen die kansen aangeboden als ze daar open voor staan.

Umicore ter introductie

De toekomstvisie van Umicore spitst zich toe op een wereld waar grondstoffen schaars worden.

"We moeten op een duurzame manier omgaan met wat wereldwijd aan grondstoffen beschikbaar is. Duurzaamheid is een factor die in de toekomst op elk vlak van onze bedrijfsvoering van belang wordt," begint Daniël Motton, HR director Belgium & Northern Europe. "Wie weet dat 90 procent van onze investeringen in onderzoek en ontwikkeling naar schone technologieën gaat, begrijpt dat onze toekomstvisie geen dode letter is. Ons wereldwijde hoofdkwartier R&D bevindt zich in Olen. Niet minder dan zeven procent van onze inkomsten vloeien terug naar de ontwikkeling van diverse technologieën en baanbrekende oplossingen."

Hoewel Umicore een vrij gedecentraliseerde organisatie is die veel beslissingsbevoegdheid bij zijn veertien business units wereldwijd legt, situeert het zenuwcentrum van het bedrijf zich in België. "Hier hebben we een visie ontwikkeld die ons de komende vijf jaar verder moet leiden. De eerste megatrend die Umicore ziet, is de evolutie naar het gebruik van hernieuwbare energie. Misschien rijden we binnen dertig jaar allemaal met elektrische wagens. Maar in de tussentijd verwachten we een overgangperiode met hybride wagens die werken met een verbrandingsmotor en een kleine elektrische motor. Als bedrijf willen we oplossingen ontwikkelen die tegemoet komen aan de steeds strengere milieu-eisen. Eén op de drie wagens rijdt nu al met een katalysator van Umicore. 'Clean air is our business' is geen holle slogan."

>>

Een tweede megatrend uit de toekomstvisie van Umicore spitst zich toe op het gebruik van zonne-energie. "Umicore is op dit moment voornamelijk gespecialiseerd in de productie van materialen voor hoogtechnologische zonnepanelen voor satellieten. Onze kennis van germaniumsubstraten gaan we nu ook inzetten voor industriële energieproductie op aarde. Die technologie bestaat en we gaan ze nu ook algemeen commercialiseren.

Een laatste megatrend heeft betrekking op recycling. De kracht van een metaal is dat het nooit zijn eigenschappen verliest. Je kan het eendeloos recyclen. Als wereldleider in de recycling van edele metalen uit bijvoorbeeld

elektronisch schroot willen we metalen, de recycleerbare componenten uit producten met een beperkte levenscyclus, maximaal hergebruiken. Onze fabriek in Hoboken recycleert zeventien metalen. Medio 2011 nemen we in Hoboken een Ultra High Temperature-fabriek in gebruik. Met die investering kunnen we herlaadbare batterijen hersmelten en de metalen hergebruiken."

Carrièreontwikkeling

Voor Umicore is niet alleen de ontwikkeling van groene technologieën een topprioriteit. Ook investeert het bedrijf substantiële middelen in de groei van zijn jong en rijper professioneel talent. "Een belangrijk tool is het manage-



Kurt Blaton (31), expertise center manager

"Als management trainee kreeg ik bij Umicore al meteen de kans een buitenlandse professionele ervaring op te doen. Verantwoordelijkheid krijg je hier niet in de schoot geworpen. Maar als je bewijst dat je kan en wil, en de nodige flexibiliteit aan de dag legt, krijg je alle kansen."



“Verschillende van onze business units staan nog in hun kinderschoenen. Die groeimogelijkheden bieden uitzonderlijke professionele kansen voor medewerkers die de uitdaging durven aangaan.”

Daniël Motton,
HR director Belgium & Northern Europe

UMICORE

ment potential review program (MPRP), een tweejaarlijks programma waarin we managers vragen hun carrièreverwachtingen op korte en middellange termijn uit te drukken. In een carrièrepanel bekijken we vervolgens met de leidinggevende wat de sterke punten en verbeterpunten zijn en welk ontwikkelingsplan ervoor kan zorgen dat die carrièrestap gezet kan worden.”

Daarnaast ontwikkelt Umicore een resem tools ter ondersteuning van de ontwikkeling van het professionele talent dat het in huis heeft. “We beschikken over een uitgebreid trainingscurriculum aan interne opleidingen die gericht zijn op het ontwikkelen van zowel technische skills als persoonlijke vaardigheden. Daarnaast hebben we carrièrepaden uitgestippeld zodat pakweg een junior project manager die in het bedrijf aan de slag gaat ziet via welke stappen hij kan doorgroeien.”

Uiteraard impliceert groeien bij Umicore niet noodzakelijk een verticale klim op de professionele ladder. “Door de MPRP-oefening worden onze medewerkers uitgeplot in functie van hun potentieel. Die informatie gebruiken we om interne vacatures op te vullen. De voorbije jaren konden we gemiddeld tachtig procent van de vacatures invullen met interne krachten. De meeste mensen willen van job veranderen

als dat betekent dat ze kunnen doorgroeien. Wie horizontaal carrière maakt, en verhuist naar een andere business unit, moet vaak wat koudwatervrees overwinnen. Wie overweegt weg te trekken uit zijn comfort zone om zo een ervaringverruiming op te doen, stimuleren we daartoe met een mobiliteitspremie.”

Tele- en satellietwerken

Toptalent is schaars. Niettegenstaande is Umicore voortdurend op zoek naar ingenieurs scheikunde, fysica en electro-mechanica. “Mensen met een technische achtergrond en commerciële feeling zijn net als economen en handelsingenieurs altijd welkom. Daarnaast zoeken we ook informatici, die op het hoofdcentrum in België software zullen ontwikkelen en wereldwijd platformen aansturen.”

Van iedereen die voor Umicore wil werken, vraagt het bedrijf dat hij of zij vijf waarden verdedigt: communicatie, openheid, transparantie, respect en innovatie. Tijdens jobinterviews wordt bekeken in hoeverre er een match is tussen de waarden van een sollicitant en die van het bedrijf. In de tweede plaats worden voor elke job kandidaten geselecteerd op basis van een achttal competenties verbonden aan de functie in kwestie. Vooraleer een persoon in dienst komt, wordt getest in hoeverre hij de betreffende competenties in huis heeft.

»



**“Umicore biedt medewerkers
verschillende mogelijkheden
om een gezonde work-life
balance uit te bouwen.”**

Gesprekken met sollicitanten laten Umicore toe de markttrends nauwgezet te volgen. Indien nodig vertaalt het bedrijf de signalen naar haar HR-beleid. “Umicore biedt medewerkers verschillende mogelijkheden om een gezonde work-life balance uit te bouwen. We hebben een politiek van telewerken en laten onze mensen, afhankelijk van hun functie, satellietwerken in een van onze acht Belgische vestigingen. In het bedrijf werken heel wat mensen deeltijds. Sommige managers met jonge kinderen nemen tijdens de zomermaanden een volledige maand ouderschapsverlof. Bij mijn weten zijn we daarenboven het enige bedrijf dat werknemers de mogelijkheid biedt zijn of haar dertiende maand in te ruilen voor extra verlofdagen. Op bepaalde momenten in het leven kan dat interessant zijn. Elk jaar opnieuw kan men beslissen of men al dan niet gebruik maakt van die mogelijkheid. Wie jonger is dan vijftig mag de helft van zijn eindejaarspremie omzetten in negen bijkomende dagen. Vijftigplussers mogen tot achttien dagen opnemen, ter waarde van een volledige eindejaarspremie.”

Employer branding

Hoewel de natuurlijke afvloeiing bij Umicore amper twee procent bedraagt, onderneemt de organisatie voortdurend initiatieven om te verzekeren dat talent de weg blijft vinden naar het bedrijf. “Op vlak van rekrutering leggen

we de focus de komende jaren vooral op onze naambekendheid. Onze employer branding zal zich onder andere richten op studenten in de ingenieursopleidingen. Als voorbeeld van acties noem ik graag ons initiatief in samenwerking met Groep T uit Leuven. Om de twee jaar nemen ze deel aan een zonnewagenrace in Australië. Het zonnepaneel op het dak van de wagen wordt ook dit jaar gesponsord door Umicore. Maar ook onze interne werknemer vergeten we niet. Door middel van een ambassadeursprogramma kan het personeel nieuwe medewerkers aanbrengen. Wordt een kandidaat aangeworven, dan krijgt de aanbrenger een geschenkbond van vierhonderd euro als bedankje.”

Groene bedrijfspolitiek

Duurzame ontwikkeling zit volgens Daniël Motton ingebakken in de bedrijfspolitiek van Umicore. Hij geeft enkele voorbeelden op kleine en grote schaal. “Op het dak van het hoofdkwartier in Brussel liggen zonnepanelen. Het regenwater wordt opgevangen voor gebruik in het sanitair. Maar hoe kan je als bedrijf ervoor zorgen dat mensen in mooie bedrijfswagens rondrijden en toch met duurzame ontwikkeling bezig zijn? Wij geven onze medewerkers een budget om een wagen te kopen. In dat budget is ook het bedrag voor de CO2-taks voorzien. Wie een fiscaal groenere wagen kiest dan hij

of zij normaal zou doen, mag het resterende budget gebruiken voor opties. Op die manier proberen we het groene bewustzijn van onze medewerkers te stimuleren. Maar er is meer. Voor wie écht milieubewust is en een kleinere wagen kiest, investeren wij het resterende bedrag in het Ibi Bateke-project in Congo. Bij dat project plant men snelgroeiende bomen die zorgen voor absorptie van CO₂, wat resulteert in een offset van de uitstoot. De lokale bevolking gebruikt het hout als brandstof voor hun dagelijkse voorzieningen eens de bomen mogen worden gehakt. Volgens ons levert dat voor iedereen een win-win-situatie op."



Mieke Campforts (28), projectleider R&D

"Bij Umicore werk ik mee aan het ontwerpen en optimaliseren van recyclageprocessen. De sociale relevantie die verbonden is aan mijn job vind ik heel belangrijk. Ik ben echt trots op het bedrijf omwille van het antwoord dat ze met schone technologie bieden op reële problemen."

