



Hoe Ciner Glass een vergeten beroep opnieuw toekomst geeft

Europa kampt niet alleen met arbeidskrapte, maar ook met verdwijnend vakmanschap. Dat blijkt uit een analyse van BusinessEurope, die waarschuwt dat industriële kennis op veel plekken simpelweg verdampt. Voor bedrijven die een oud vak nieuw leven willen inblazen, is dat een stevige uitdaging. En net daar kiest Ciner Glass voor een opvallende aanpak, die iedereen kan volgen via de docureeks 'Flessengeluk'.

De glasproducent bouwt in Lommel een ultramoderne fabriek voor verpakkingsglas, terwijl die expertise in België al decennialang verdwenen is. "Je kan de beste machines kopen, maar geen vakmanschap", zegt Plant Manager Semih Özbay, een van de meest ervaren glasexperts ter wereld. "Dat ontstaat alleen wanneer mensen van elkaar leren, en dat is het fundament van onze fabriek."

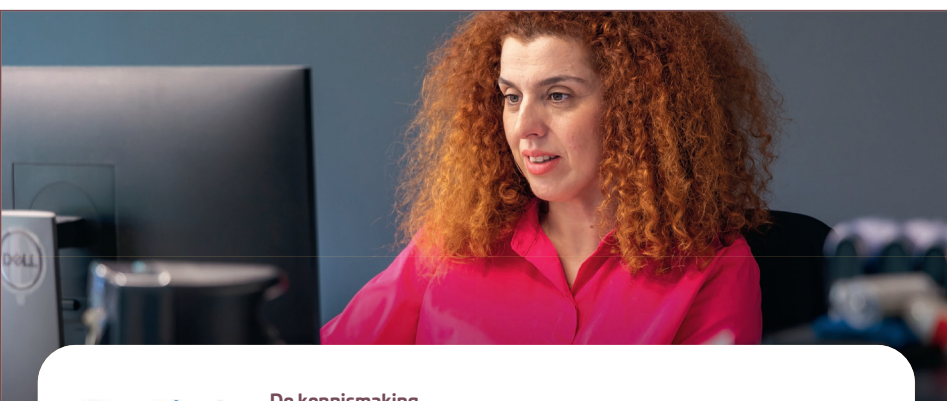
Ciner Glass investeert dan ook fors in opleiding en kennisdeling. Nieuwe medewerkers volgen eerst een basiscursus en groeien daarna door in het 3.000 m² grote trainingscenter naast de site. Daar oefenen ze op demomachines, testopstellingen en onder begeleiding van collega's die het proces al door en door kennen. Volgens BusinessEurope zijn bedrijven die dergelijke trajecten uitrollen beter gewapend tegen skills-tekorten én boeken ze sneller vooruitgang in hun productie.

Ciner Glass lanceerde zelfs een docureeks om het opleidingstraject zichtbaar te maken. De reeks 'Flessengeluk' is te bekijken via flessengeluk.cinerglass.be. "Je ziet letterlijk hoe een onbekend beroep een toekomst



krijgt", vertelt Özbay. "De eerste dagen zijn onwennig, maar na een paar weken zie je mensen veranderen. Ze krijgen vertrouwen, delen inzichten, helpen elkaar vooruit. Dat is kennisdeling in zijn puurste vorm. Je vormt flesseniers, mensen die trots zijn op wat ze samen realiseren. Dáár begint een sterke industrie."

Bron: <https://www.eubusinessnews.com/do-our-youth-hold-the-key-to-manufacturings-skills-crisis>



Apotheia
APOTHEKERS MAKEN MORGEN

Easytocare
Your dose of health support

De kennismaking

OZOS vzw, koepel van Apotheia en Easytocare, is de grootste speler in tarificatiediensten voor apothekers en zorgverstrekkers. Vanuit Hasselt en Leuven bouwen meer dan 80 medewerkers aan efficiënte, digitale en betrouwbare administratieve ondersteuning in de eerstelijnszorg.

www.apotheia.be • www.easytocare.be

DIRECTEUR TARIFICATIE

Verbindend leider met visie op kwaliteit en efficiëntie

De uitdaging: je leidt de geïntegreerde tarificatiediensten van Apotheia en Easytocare.

Je vertaalt de strategie van OZOS vzw naar een efficiënte en foutloze werking, met focus op kwaliteit, digitalisering en naleving. Je optimaliseert processen, structureert teams en stimuleert samenwerking en kennisdeling. Je onderhoudt nauwe contacten met ziekenfondsen, het RIZIV en andere partners en bewaakt de financiële en operationele performantie.

De perfecte match: masterdiploma of gelijkwaardig, minstens vijf jaar leidinggevende ervaring, bij voorkeur in de zorg of financiële dienstverlening. Strategisch, analytisch en mensgericht leider met affiniteit voor digitalisering en procesoptimalisatie.

Het aanbod: directiefunctie met impact in een mensgerichte, stabiele en vooruitstrevende organisatie.

motmans
& Partners



Jouw volgende carrièrestap begint hier.

Scan en solliciteer online.

De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

www.motmanspartners.be

psssttt...

Ben jij nog tevreden met je loon?



- ✓ maaltijdcheques
- ✓ bedrijfswagen
- ✓ extra vakantie
- ✓ vleugje geluk



Check het **Salariskompas!**

Vergelijk je loon en extralegale voordelen met het Salariskompas op [jobat.be](https://www.jobat.be) of in de **Jobat app**.