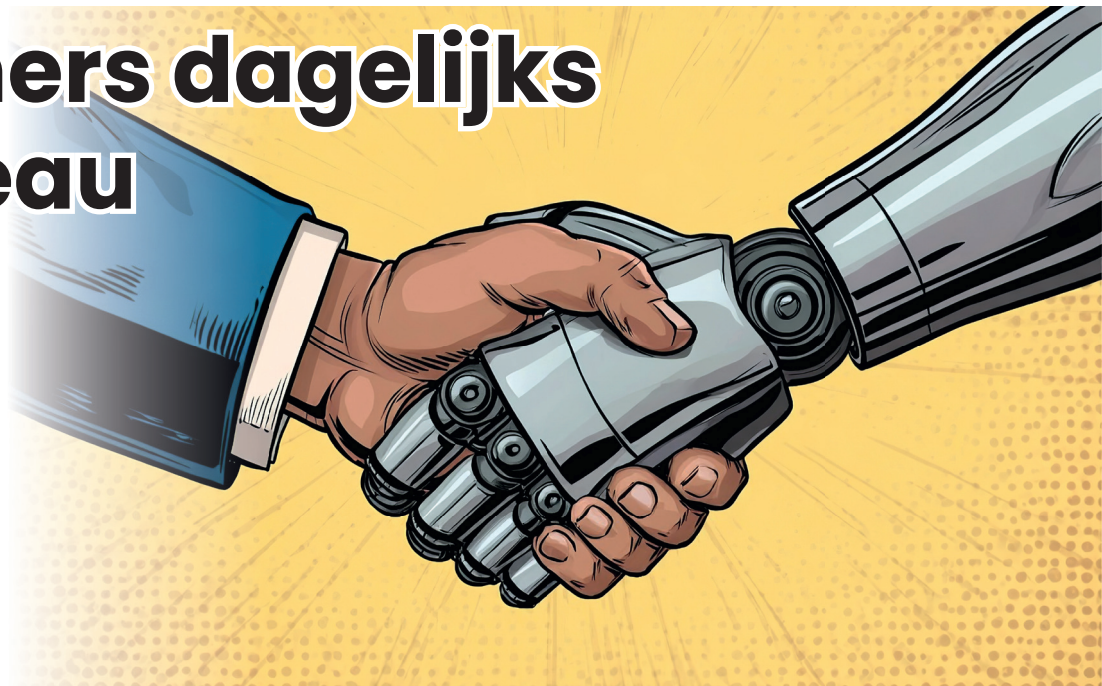


AI geeft werknemers dagelijks 108 minuten cadeau



Belgische werknemers besparen dankzij artificiële intelligentie (AI) gemiddeld 108 minuten per dag, zo blijkt uit het recente *Global Workforce of the Future*-rapport van The Adecco Group. Toch wordt die gewonnen tijd niet altijd vertaald naar extra waarde voor bedrijven. “Artificiële intelligentie is een tool, eigenlijk zoals een hamer. Je kunt er je eigen ruiten mee inslaan of je kunt er een dak boven je hoofd mee bouwen.”

Tekst: William Visterin

Het onderzoek van Adecco bevat de input van 37.500 werknemers uit 31 landen en 21 sectoren, waaronder 475 in België. En meteen valt de impact van artificiële intelligentie op. Werknemers beschouwen AI als de meest invloedrijke factor op hun werk in 2025, belangrijker dan bijvoorbeeld economische onzekerheid.

WAT DOET AI MET JOBS?

In België gelooft 71% dat AI meer jobs creëert, tegenover 76% wereldwijd. Tegelijk vreest 18% van de Belgische werknemers voor baanverlies, tegenover 23% wereldwijd. Ruim drie kwart ziet zijn taken evolueren door AI en velen zeggen dat technologie hen in staat stelt taken uit te voeren die eerder onmogelijk waren.

Bovendien evolueert het gebruik van artificiële intelligentie ook inhoudelijk. Zo geeft 63% van de Belgische werknemers aan te verwachten dat hun werkgever AI-agents in hun workflow zal integreren in de komende 12 maanden. Dergelijke AI-agents geven niet enkel informatie of inhoudelijke suggesties, maar gaan ook tot actie over.

Toch zegt slechts één werknemer op vijf dat zij betrokken worden bij het herontwerpen van hun werk. AI blijkt betrokkenheid of transparantie wel aan de orde. “Werknemers die begrijpen wat de impact van AI is op hun werk, en hoe hun werk aansluit op de bedrijfsstrategie, zijn aanzienlijk loyaler en van plan om te blijven”, aldus Jan Dekeyser, country president van The Adecco Group België.

TIJDSWINST VAN BIJNA TWEE UUR

Hoewel Belgische werknemers gemiddeld bijna twee uur per dag winnen door AI – 108 minuten om precies te zijn – geeft slechts 24% aan dat die tijd effectief leidt tot meerwaarde of tastbare resultaten. Dat geeft, volgens Jan Dekeyser, aan dat werkgevers werknemers moeten helpen om de gewonnen efficiëntie om te zetten in tastbare bedrijfsresultaten.

AI-specialist Jef De Busser wil die tijdswinst wat nuan-

ceren, ook omdat het toepassen van AI verschilt van sector tot sector. “Ik denk bovendien niet dat tijdswinst de juiste maatstaf is. Als je artificiële intelligentie enkel wilt inzetten om tijd te winnen, dan doe je het volgens mij verkeerd”, merkt hij op. “Het gaat er niet zozeer om *AI first* te zijn, maar wel om AI in te zetten en te gebruiken om na te denken welke meerwaarde het je biedt. Als bedrijf en als werknemer.”

Jef De Busser ziet artificiële intelligentie als een tool, zoals een hamer. “Je kunt er je eigen ruiten mee inslaan of je kunt er een dak mee boven je hoofd bouwen. Maar om dat laatste te kunnen doen, moet je onder meer over de juiste kennis van de materialen beschikken of een plan kunnen lezen”, vergelijkt hij. “Dus ja: geef werknemers AI als tool, maar geef hen ook de kennis en de mogelijkheid om expertise op te doen. Die expertise kunnen ze dan gebruiken om meerwaarde te creëren.”

De job met het mooiste kantoor.

Ontdek onze jobs op
nmbs.be/jobs



Geen paniek!

Met de juiste opleiding
via Jobat serveer je
straks alleen nog
topgerechten.



← Ontdek vanaf nu **duizenden opleidingen**
op jobat.be

Jobat is al lang meer dan een job site. Het is **hét carrièreplatform** van België. **Ga snel naar Jobat.be of download de Jobat app!**