

Ook voor een sollicitant zijn die eerste 90 seconden cruciaal

Een sollicitatiegesprek duurt gemiddeld een uur, maar de eerste minuten wegen het zwaarst. Die bemaamde *first impression* geldt bovendien niet alleen voor de recruiter of potentiële werkgever, maar ook aan de andere kant van de tafel. Jij maakt als sollicitant eveneens razendsnel een inschatting of die job, werkgever of werksfeer werkelijk iets voor jou is. "Een interviewer toont maar beter oprechte interesse."

Tekst: William Visterin



Volgens onderzoek van recruitment specialist Robert Walters bij 2.000 respondenten beslist bijna de helft van de sollicitanten binnen 90 seconden of ze zichzelf in een organisatie zien werken. "De eerste paar minuten van een sollicitatiegesprek kunnen verrassend bepalend zijn", zegt Pip Wells, senior manager future of work advisory bij Robert Walters.

Een positieve ervaring voor een kandidaat begint al bij duidelijke, tijdige communicatie over locatie, tijdstip en verwachtingen. Op de dag zelf helpt een verzorgd en rustig kader. Als het interview online plaatsvindt, is het handig dat ook de recruiter vooraf de verbinding controleert en zorgt voor een professionele achtergrond.

UBER

Of het gesprek nu fysiek of online is: de kwestie is toch ook om op tijd te komen. Uit het onderzoek van

Robert Walters blijkt dat 47% van de kandidaten negatief denkt over een bedrijf als de interviewer te laat arriveert. "Niets straalt meer desinteresse uit dan een interviewer die te laat komt of gehaast overkomt", oppert Pip Wells.

Onlangs deden bijvoorbeeld meerdere kandidaten hun beklag over Uber-recruiters die te laat kwamen of het gesprek zelfs volledig vergaten. De negatieve ervaring ging viral op sites als Reddit en werd later erkend door het bedrijf zelf, dat zijn rekruteringsproces herzag.

Wanneer de sollicitant arriveert, maken een vriendelijke begroeting, oogcontact en een korte informele babbel al een wereld van verschil. "Sollicitanten pikken de toon, energie en intenties op. En ze gebruiken die signalen om te beslissen of dit een plek is waar ze zichzelf succesvol zien worden", zegt Wells.

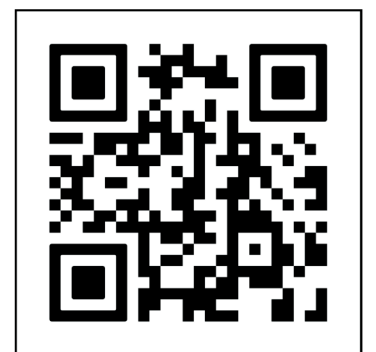
GEEN KRUISVERHOOR

Na een vlotte start is het zaak om die positieve dynamiek vast te houden. "Veel interviews voelen voor sollicitanten als een test: een reeks gesloten vragen waarbij ze vooral moeten 'presteren'. Dit kan afstand creëren en zorgt ervoor dat kandidaten zich minder op hun gemak voelen." Door er een dialoog van te maken, ontstaat meer wederzijds begrip.

Een interviewer of hiring manager is op dat moment het visitekaartje van de organisatie. Professioneel enthousiasme en oprechte interesse zetten, volgens haar, de toon voor een vlot gesprek. "Het maakt al een groot verschil als zo'n interviewer laat merken dat hij of zij blij is met je interesse in hun bedrijf. Sollicitanten willen werken voor organisaties die gepassioneerd zijn over wat ze doen."

Geen paniek!

Met de juiste opleiding via Jobat serveer je straks alleen nog topgerechten.



↑ Ontdek vanaf nu **duizenden opleidingen** op jobat.be

Jobat is al lang meer dan een job site. Het is **hét carrièreplatform** van België. Ga snel naar Jobat.be of download de Jobat app!