



Je eerste sollicitatie is met een robot

Uit onderzoek van Vlerick Business School en HR-consultancybedrijf Hudson blijkt dat zowat 70% van de bedrijven met AI in hun wervingsproces werkt. Deze technologie maakt het selectieproces efficiënter, maar betekent ook dat je als sollicitant vaak geen mens meer te zien krijgt — tenzij je eerst door de digitale filter raakt. Hoe ga je hier als kandidaat mee om? En vooral: hoe zorg je ervoor dat je cv niet sneuvelt bij de eerste digitale filter?

Het loopt zo: werkgevers ontvangen vaak honderden sollicitaties per vacature. Om tijd te winnen, gebruiken ze systemen of robots die automatisch cv's scannen op trefwoorden en structuur.

Een van de basisfouten als jobkandidaat hierbij is te breed solliciteren. "Solliciteer alleen op jobs waar je echt gekwalificeerd voor bent, want dat is net waar de scanningrobot naar zoekt", raadt Annelies Quaegebeur, loopbaancoach bij A-Lissome aan.

Ook binnen hetzelfde bedrijf op meerdere totaal verschillende functies solliciteren, of zelfs op alle, is geen goed idee: "Dan weten de recruiters niet meer in welke functie je nu daadwerkelijk interesse hebt en waar je goed in bent", oppert ze.

ZOEKWOORDEN

Om de eerste filter te passeren, moet je cv aangepast zijn aan het digitale oog. Gebruik daarom dezelfde of gelijkaardige termen als in de vacaturetekst. Quaegebeur vergelijkt de scanningrobot met algo-

ritmes op sociale media en zoekmachines. "Wanneer je de juiste zoekwoorden invoert, komen jouw resultaten bovenaan te staan en ga je door naar de volgende ronde."

Maar probeer het systeem niet te manipuleren: "Je kunt natuurlijk proberen de scanningrobot echt voor de gek te houden door je complete curriculum vitae vol te stoppen met zoekwoorden. Dat is natuurlijk niet de bedoeling. Geef ook aan waarom je dit zoekwoord gebruikt", geeft ze mee.

Natuurlijk zijn ook je eigen kwalificaties van tel. "Als je de juiste vaardigheden op je cv zet, zoals methodieken die je gebruikt, softwarekennis die je hebt of bepaalde diploma's die je hebt behaald, zal je sneller voorbij de robot komen."

LEESBAARHEID

Een fout die vaak voorkomt, is dat kandidaten een mooi vormgegeven cv indienen dat niet goed leesbaar is voor de software. "De robot moet de informa-

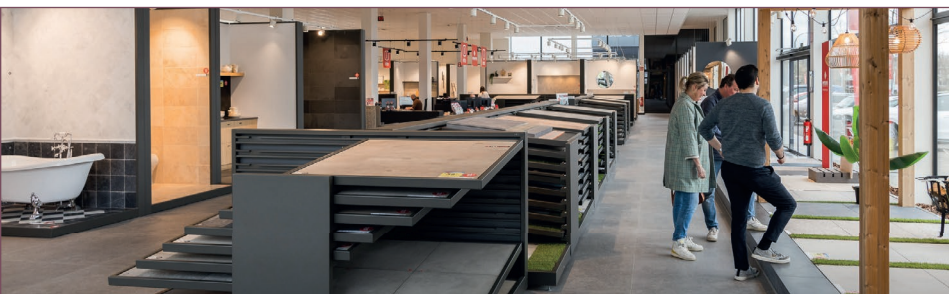
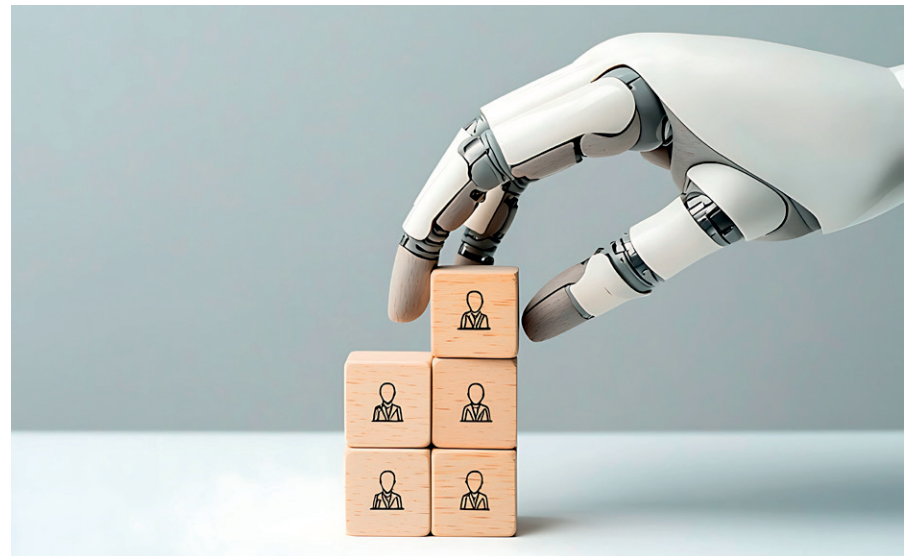
tie correct kunnen interpreteren en de informatie duidelijk leesbaar kunnen aanleveren bij de recruiters die jouw CV lezen", benadrukt de loopbaancoach.

Gebruik een sobere structuur, zonder kolommen, logo's of afbeeldingen. Kies voor gangbare lettertypes zoals Arial, Times New Roman of Verdana. En vooral: het juiste bestandstype. "Een scanningrobot leest het makkelijkst docx-bestanden, opgeslagen afbeeldingen zoals JPG's of PNG's maken bijvoorbeeld minder kans."

AUTHENTICITEIT

'Be yourself. Everyone else is already taken', stelde schrijver Oscar Wilde ooit. Geraak je door de eerste filter, dan krijg je meer kansen om persoonlijk te overtuigen. Authenticiteit is daarbij nog altijd je sterkste troef. Want wie weet waarvoor hij staat, geraakt verder — ook in een AI-gestuurd systeem.

Tekst: William Visterin



De kennismaking

Met een omzet van € 69 miljoen, meer dan 200 medewerkers en 16 toonzalen in België begeleidt Impermo haar klanten van inspiratie tot realisatie. Vandaag zoekt het familiebedrijf een CDO voor het hoofdkantoor in Sint-Truiden.

www.impermo.be

CHIEF DIGITAL OFFICER

Digital leader. Visionair verbinder.

De uitdaging: • Je staat aan het roer van zowel de IT-afdeling als de bredere digitale transformatie van het bedrijf • Je bouwt bruggen tussen afdelingen en vertaalt businessnoden naar slimme IT-oplossingen • Je zet e-commerce, AI, data en cybersecurity doelgericht in voor klantbeleving en groei • Je bent lid van het managementteam en schakelt vlot tussen directie en je team van 4 specialisten

De perfecte match: • Master in IT/Ingenieurswetenschappen/Economie of gelijkwaardig door ervaring • Min. 5 jaar eindverantwoordelijke ervaring in digitale transformatie binnen retail of een operationeel gedreven omgeving • Hands-on ervaring met e-commerceplatformen, ERP (SAP), WMS, CRM en cybersecurity • Inspirerende, mensgerichte leider met strategisch inzicht en sterk organisatorisch vermogen

Het aanbod: • De lead in een digitale groeikoers met zichtbare impact • Korte lijnen, open communicatie, hands-on mentaliteit • Een aantrekkelijk en competitief verloningspakket met extralegale voordelen en flexibiliteit



Jouw volgende carrièrestap begint hier.

Scan en bekijk de volledige vacature of solliciteer online. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners. www.motmansenpartners.be

psssttt...

Ben jij nog tevreden met je loon?



- ✓ maaltijdcheques
- ✓ bedrijfswagen
- ✓ extra vakantie
- ✓ vleugje geluk



Check het **Salariskompas!**

Vergelijk je loon en extralegale voordelen met het Salariskompas op jobat.be of in de **Jobat app**.