



Leiderschap en waardering vaak ondermaats op Belgische werkvloer

Volgens de recente *European Workforce Study 2025* ervaren werknemers in België vaak een tekort aan waardering vanuit het management. Ook een eerlijke behandeling op de werkvloer is dikwijls ver te zoeken.

Een zorgwekkend patroon qua werkklimaat. Dat is de Belgische conclusie van de European Workforce Study 2025 van het Great Place To Work Institute bij 25.000 Europese werknemers. Slechts 54% van de Belgische werknemers beschouwt hun organisatie als een aanrader om voor te werken. "Het is het aandeel van werknemers uit het Europees onderzoek dat bevestigend antwoordt op de vraag of ze aan de slag zijn bij een *great place to work*", specificeert Koen Dewettinck, HR-professor aan Vlerick Business School en CEO van Great Place To Work Belgium.

ONDERGEWAARDEERD

Dat cijfer van 54% voor België ligt onder het Europese gemiddelde van 59%. Landen als Denemarken, Noorwegen en Zwitserland scoren het

best. "Met een 13e plaats op 19 landen doet België het eigenlijk niet zo supergoed", oppert Koen Dewettinck.

De Europese studie wijst er onder meer op dat Belgische werknemers zich vaak ondergewaardeerd en onvoldoende betrokken voelen. Slechts 44% voelt dat managers oprechte interesse tonen in hun suggesties en ideeën. "Deze bevindingen zijn een oproep aan Belgische leiders om prioriteit te geven aan waardering en sterk leiderschap in het algemeen", oppert de HR-professor.

RECHTVAARDIG?

Bovendien scoren Belgische organisaties bijzonder laag op kernaspecten die bijdragen aan een gevoel van rechtvaardigheid. Slechts 33% van de Belgische werknemers heeft het gevoel



dat ze een eerlijk deel van de bedrijfswinst ontvangen. Daarnaast vindt slechts 37% dat promoties worden toegekend aan degenen die dit het meest verdienen. "Dat kan niet alleen leiden tot verhoogde frustratie bij werknemers, het heeft ook een directe impact op de productiviteit van medewerkers en hun intentie om bij de werkgever te blijven."

Al is er ook één element waar België in positieve zin uitspringt. "Bij het Europees onderzoek werden medewerkers uit diverse niveaus ondervraagd – van top, midden en de operationele niveaus. En de cijfers die ze gaven, lagen overal in lijn", weet hij. "Dat is eigenlijk wel goed nieuws: dat men zich hier op alle niveaus bewust is dat het in bepaalde onderdelen ook wel beter kan."

Tekst: William Visterin



BELTASTE

De kennismaking

Beltaste is een toonaangevende producent van ambachtelijke snacks met een sterke aanwezigheid in België en Nederland. Het bedrijf telt een 350-tal medewerkers en staat bekend om zijn passie voor smaak, kwaliteit en vakmanschap.

www.beltaste.eu

CEO

Inspirerende leider met sterke financiële en commerciële focus

De uitdaging: • Je leidt de transitie van 'private equity' naar een familiale aandeelhoudersstructuur • Je ontwikkelt en implementeert een toekomstgerichte strategie voor winstgevend groei • Je versterkt het marktaandeel in België en Nederland • Je identificeert groeikansen en bouwt partnerships uit • Je vertaalt strategische keuzes in heldere budgetten, KPI's en rapportering

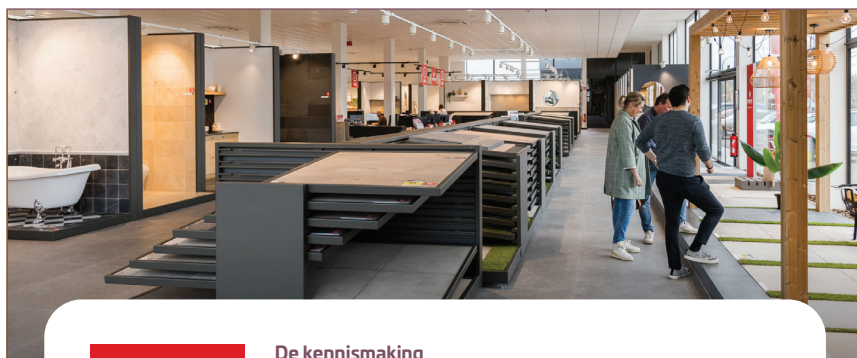
De perfecte match: • Min. 7 jaar ervaring in een 'general management'- of P&L-rol in een internationale context • Sterk trackrecord in commerciële groei • Affiniteit met productieomgevingen • Vlotte communicator in het Nederlands, Frans en Engels

Het aanbod: • Warm en familiaal bedrijf met een mensgerichte cultuur • Geëngageerde familiale aandeelhouders en complementair managementteam • Aantrekkelijk verloningspakket met een performantiedreven bonusregeling



Jouw volgende carrièrestap begint hier.

Scan en bekijk de volledige vacature of solliciteer online. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.
www.motmanspartners.be



De kennismaking

Met een omzet van € 69 miljoen, meer dan 200 medewerkers en 16 toonzalen in België begeleidt Impermo haar klanten van inspiratie tot realisatie. Vandaag zoekt Impermo een CFO voor het hoofdkantoor in Sint-Truiden.

www.impermo.be

CFO

Zakelijk klankbord. Gedreven leider.

De uitdaging: • Strategische rechterhand van de co-CEO: vertaalt visie naar een krachtig financieel actieplan • Bouw een performante finance-organisatie • Trekker van digitalisering en business intelligence • Zichtbaar leider: schakelt vlot tussen showroom, team, cijfers en directie

De perfecte match: • Master in Financiën/ Handelsingenieur/ Economie • Min. 5 jaar senior/C-level ervaring in een business-gedreven omgeving (retail of bouw is een plus) • Trackrecord in het uitbouwen van financiële structuren, governance en scenario-analyses • Mensgerichte leider die eigenaarschap en groeicultuur stimuleert

Het aanbod: • Bouw mee aan het strategisch beleid • Korte lijnen, open communicatie, hands-on mentaliteit • Een aantrekkelijk en competitief verloningspakket met extralegale voordelen en de nodige flexibiliteit (dit kan in dienstverband of op zelfstandige basis)



Jouw volgende carrièrestap begint hier.

Scan en bekijk de volledige vacature of solliciteer online. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.
www.motmanspartners.be