



AANGEBODEN DOOR: ATTENTIA

Europa verplicht: de loonkloof moet dicht

Gelijk loon voor gelijk werk, is een Europees basisbeginsel. Met de Pay Transparency richtlijn wil de EU de loonkloof nu écht dicht. Arne Coutteau van HR-expert Attentia geeft duiding: “Wat gelijk werk inhoudt, is geen simpele vraag.”

“Praten over ons loon, doen wij Belgen niet makkelijk, en bedrijven hebben evenmin de gewoonte daar openlijk over te spreken”, aldus Arne Coutteau. “Toch zal het binnenkort moeten. De Belgische wetgeving is er nog niet, maar vast staat dat je als sollicitant van bij de start informatie moet krijgen over de zogeheten loonvork. Dat is het verschil tussen het minimale en maximale brutoloon dat de werkgever wenst te betalen voor een bepaalde functie, afhankelijk van ervaring en vooropleiding. Ook als werknemer zul je jouw salaris makkelijk kunnen vergelijken met dat van collega's.”

Daarnaast wil Europa de loonkloof nu effectief dicht. Is er een loonverschil van 5 procent of meer tussen mannen en vrouwen,

dan moeten werkgevers actie ondernemen. Het gaat overigens niet alleen over gender. Denk ook aan verschillen door

leeftijd, tussen deeltijdse en voltijdse krachten of door migratieachtergrond.

‘Gelijk loon voor gelijk werk’ is minder eenvoudig dan we denken, benadrukt Coutteau. “Want hoeveel waarde hechten we aan leeftijd, specifieke skills en evaluaties? Bovendien zijn er sectorale verschillen. Je moet differentiëren, maar mag ook niet doorschieten. Anders kun je geen enkele job vergelijken. Bedrijven denken wel best nu al na over hun strategie. Gezien de krapte op de arbeidsmarkt kan een eerlijk loonbeleid de doorslag geven bij sollicitaties.”



150
TECHNISCHE
TALENTEN
GEZOCHT*

*
**DIE OOK
AAN HUN
CARRIÈRE
WILLEN
SLEUTELN.**



SOLLICITEER OP
[DRIVEYOURFUTURE.BE](https://driveyourfuture.be)

D'leteren en zijn netwerk van concessiehouders.





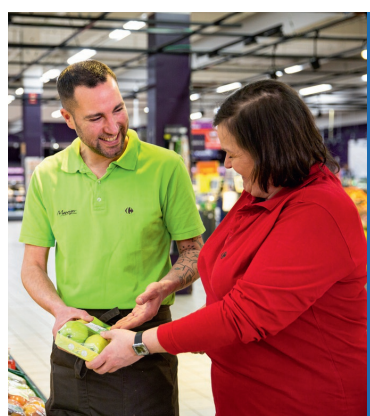
Mis nooit meer jouw **droomjob!**



Download de Jobat app!





Carrefour werft aan!

We zijn op zoek naar nieuwe collega's
om onze teams te versterken!

Solliciteer snel nu via onze website belgiumjobs.carrefour.eu




Meer aandacht voor diversiteit

Belgische bedrijven geven meer prioriteit aan diversiteit, gelijkheid en inclusie. En steeds meer van hen voorzien er ook apart budget voor.

Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van Workday onder 2.600 HR-professionals en bedrijfsleiders wereldwijd, waarvan 150 uit België. Hun onderzoek richtte zich op activiteiten en vooruitgang rondom DEI, wat staat voor *diversity, equity* en *inclusion*. Uit de cijfers blijkt dat 70% van de Belgische respondenten DEI het afgelopen jaar meer prioriteit heeft gegeven, waarbij 84% van de organisaties een budget had voor DEI. Vooral budgettair is dat

een aanzienlijke stijging in vergelijking met hun onderzoek in 2022, toen nog maar 75% van hen aangaf een intern budget te hebben voor DEI-initiatieven.

Die initiatieven rond DEI liggen overigens breed. Het kan gaan van DEI-training tot het aanmoedigen van sollicitanten, maar ook het steunen van ontwikkeling en promotie via positieve acties. Verder horen ook bewustmakingsacties, mentorschaps-



programma's en een transparante/rechtvaardige beloning daarbij. Al vult elke werkgever dat op zijn manier in. (WiVi)

Bezoek onze jobbeurzen.

Ontmoet tientallen werkgevers op één dag,
op één locatie, bij jou in de buurt.



Vind jouw
job op



Check onze
beurskalender!