

Headsets zijn de nieuwe smartphones

In het tijdperk van het hybride werken zijn headsets of hoofdtelefoons de nieuwe smartphones: we nemen ze overal mee naartoe, ze worden steeds geavanceerder én ze mogen ook wat kosten.

Hoofdtelefoons of headsets hebben sinds de coronapandemie - en de opkomst van video calls - een vaste plek veroverd in het arsenaal van menig kantoorwerker. "Intussen zien we meer werknemers terugkeren naar kantoor en bijvoorbeeld slechts 1 à 2 dagen thuiswerken," aldus Arnoud Dollé van headsetfabrikant Epos, dat met de *Impact 1000-serie* een model heeft gelanceerd dat zich specifiek richt op open kantooromgevingen. "Medewerkers kunnen zich er helemaal mee afsluiten, maar tegelijkertijd ook in contact blijven met collega's op kantoor." Dit gebeurt bij de Epos door de nadruk te leggen op het audio-aspect, met de zogenaamde TalkThrough-functie. Wanneer deze is ingeschakeld, opent



het toestel de buitenste microfoons, zodat de gebruiker met nabije collega's kan praten zonder de headset af te hoeven zetten. Epos is niet de enige leverancier van headsets; ook Poly en Jabra zijn bijvoorbeeld vooraanstaande namen. Maar de algemene trend is wel dat headsets technisch verfijnder worden en polyvalenter in gebruik. Veel werknemers nemen hun headset mee van hun bedrijfskantoor naar hun thuishkantoor en terug. Volgens Dollé zijn headsets vandaag meer dan ooit een kwestie van *well being*. "Een goede headset maakt je niet alleen productiever; als de audio goed is afgestemd op je hersenen, zal hij je ook minder vermoeid maken." (Wivi)

ZIT JE ENERGIEPEIL GOED? KOM BIJ ONS WERKEN!



WIJ ZOEKEN:

- TEAMVERANTWOORDELIJKE COMMUNICATIE/WOORDVOERDER
- STAFMEDEWERKER HR
- JURIST
- ADVISEURS ELEKTRICITEIT, PRIJZEN EN TARIEVEN, CO₂ EN H₂

SOLLICITEER NU



SOLLICITEER TOT EN MET 17/1/2024 [VREG.BE/JOBS](https://vreg.be/jobs)

