

VIJF TIPS OM HET VERSCHIL TE MAKEN

Is de motivatiebrief nog van deze tijd?



“Stuur je motivatiebrief en een recent cv naar onderstaand adres”, lees je in heel wat vacatures. Een aangepast cv bezorgen, dat lukt nog wel. Maar een goede motivatiebrief schrijven blijkt vaak moeilijker. “Toch heeft net die een grote impact op je succes bij het vinden van een job.”

“Het schrijven van een motivatiebrief is vaak het moeilijkste onderdeel van solliciteren”

Een goede motivatiebrief geeft je potentiële werkgever een dieper inzicht in jouw kandidatuur voor de job. “Het is dus essentieel om hier voldoende tijd en aandacht aan te schenken”, stelt Sofie Vercammen, talent acquisition & learning specialist bij staffing specialist Walters People.

1. NEEM HEM EVEN SERIEUS ALS JE CV

Vaak wordt aan de motivatiebrief minder aandacht besteed dan aan het cv. Soms moet zo'n brief doorgaan als een kort mailtje dat kandidaten nog snel sturen bij het verzenden van die cv. Sommige kandidaten vinden zo'n motivatiebrief dan ook niet (meer) nodig. “Maar bij het scoren van jouw droomjob is een goede motivatiebrief net zo belangrijk als je cv. Hij moet opvallen en om de juiste redenen herinnerd worden”, vindt Sofie Vercammen. “Het schrijven van een motivatiebrief is vaak het moeilijkste onderdeel van solliciteren.”

2. MAAK HEM OP MAAT

Elke motivatiebrief die je schrijft, moet, net als je cv, worden afgestemd op de job waarvoor je solliciteert. “Een motivatiebrief mag niet vaag of algemeen zijn

- het moet duidelijk weergeven waarom je precies voor de betreffende organisatie wil werken. En waarom je een waardevolle aanvulling zou zijn op het team”, stelt Vercammen.

De brief moet, zoals de naam het zelf zegt, echt je motivatie toelichten. “Pas je brief aan zodat deze aansluit op de vaardigheden en capaciteiten die voor de job vereist zijn, door enkele zinnen en skills toe te voegen die in de jobadvertentie vermeld staan. Voeg ook een gedeelte toe om je interesse voor de sector te tonen en waarom je voor deze specifieke organisatie wilt werken.”

3. NEEM ER JE TIJD VOOR

Wanneer je voor meerdere jobs tegelijkertijd solliciteert, bestaat het gevaar dat je zo'n motivatiebrief overhaast opstelt. “Dit kan de kans op een uitnodiging voor een sollicitatiegesprek drastisch verlagen. Hiring managers lezen motivatiebrieven vaak vluchtig door en interpreteren spelfouten of typfouten als blijk van nonchalance of slordigheid”, vertelt ze. “Bevat jouw brief zulke fouten, dan komt jouw sollicitatie hoogstwaarschijnlijk meteen op de nee-stapel terecht.”

4. SCHRIJF JE CV NIET OVER

Je motivatiebrief mag geen herhaling zijn van je cv. “Hier gaan sollicitanten courant de mist in”, klinkt het. Jouw brief staat los van je cv en moet aanvullende redenen geven waarom iemand jou zou willen aannemen. “Gebruik jouw motivatiebrief om op te vallen”, raadt ze aan. “Leg uit waarom de aangeboden functie jou op het lijf geschreven is. Laat je gevoel spreken tijdens het schrijven en wees oprecht. Zo zal jouw brief zeker indruk maken.”

5. WEK INTERESSE OP

Een motivatiebrief is per definitie beknopt. “Probeer de hiring manager niet te overladen met elk klein detail van je carrière, maar geef alleen de meest relevante informatie. De kunst is om voldoende prijs te geven om de interesse op te wekken”, oppert ze. Door dit alles heeft een goede motivatiebrief, volgens haar, een grote impact op je succes bij het vinden van een job. “Maar onthoud dat uitgenodigd worden de eerste stap is: tijdens het sollicitatiegesprek zul je de kans krijgen om je carrière en capaciteiten in detail uit de doeken te doen.”

William Visterin



Welkom
Jobat
Go for happy.

**Mis nooit meer
jouw droomjob!**



**Download
de Jobat app!**

 ONTDEK HET OP
Google Play
  Download in de
App Store



Bezoek onze jobbeurzen.

Ontmoet tientallen werkgevers op één dag,
op één locatie, bij jou in de buurt.




**Check onze
beurskalender!**

Vind jouw
job op **Jobat**
Go for happy.

**Geknipte jobs
binnen handbereik?**

**Maak een job alert
op jobat.be/jobalert**



Met job alert ontvang je de jobs die perfect bij
je passen rechtstreeks in je mailbox.

