

Is een diploma nog relevant op de arbeidsmarkt?

Veel studenten starten binnenkort met hun hogere opleiding. Maar is zo'n studie nog wel een goed idee, nu vaardigheden steeds belangrijker worden? Toch wel, en niet alleen omdat een diploma zich doorgaans ruimschoots terugbetaalt.

De toekomst van rekrutering is Skills Based Hiring, zo klinkt het vaak in de HR-wereld. Mede door de krappe arbeidsmarkt focussen meer en meer organisaties zich op vaardigheden dan op diploma's. De teneur is ook dat diploma's vaak eerder een barrière vormen voor een job (een 'papieren plafond') in plaats van een springplank. Door zich te richten op vaardigheden zouden meer mensen in aanmerking komen voor bepaalde functies.

Toch heeft de medaille ook een keerzijde. Al is het maar omdat een diploma meer is dan een reeks vaardigheden. "Op univer-

siteiten en hogescholen leer je nu eenmaal ook analytische en communicatieve vaardigheden die je voorbereiden op een suc-

cesvolle carrière. Daar hebben zulke instituten al eeuwenlang ervaring mee", zo argumenteert de Amerikaanse columnist

Ben Wildavsky in The New York Times.

En dan is er ook nog het loon. Uit het recente Salariskompas van Jobat blijkt alvast een groot verschil. Verdient een academische master gemiddeld 4.624 euro bruto, dan is dat bij een professionele bachelor 3.661 euro bruto en bij iemand zonder diploma hoger onderwijs 3.215 euro bruto. Natuurlijk liggen sommige jobs en diploma's beter in de markt dan andere, maar het verschil is groot. Of zoals UGent-professor Stijn Baert het onlangs formuleerde: "Weinig investeringen leveren zoveel op als een opleiding hoger onderwijs." **(WIVI)**



Jobbeurs.

Antwerpen

maandag
25 september 2023
13u-17u

BluePoint
Filip Williotstraat 9
Antwerpen



Scan me en ontvang je gratis toegangsticket!

Schrijf je gratis in:
www.jobat.be/nl/jobbeursantwerpen

Een initiatief van
Jobat
Go for happy.



Vermijd deze vergadertypes

Je kent ze wel: collega's in een vergadering die niets toevoegen. Of erger: je meeting bemoeilijken met hun giftigheid. Herken je deze vier dieren?

Zo zijn er de ZEBRA's (wat staat voor Zero Evidence But Really Arrogant), die denken dat ze alles weten, maar zich vooral baseren op hun mening. "Om de ZEBRA's tijdens je meeting te weren, moet je ervoor zorgen dat je gegevens bij de hand hebt om je beslissingen te ondersteunen", stelt De Nederlandse consultant Kraaijenbrink.

Ook de HIPPO (Highest Paid Person's Opinion) is een moeilijke klant tijdens meetings. Het zijn namelijk

vaak oprichters of CEO's die alle beslissingen willen nemen. "Het kan verleidelijk zijn om toe te geven aan de HIPPO's, maar laat je niet van je koers brengen", raadt hij aan.

De derde probleemklant is de WOLF (Working On Latest Fire), die van het ene probleem naar het andere springt. En dan is er nog de RHINO (Really Here In Name Only), die niet van plan is om veel bij te dragen aan je team. In tegenstelling tot de andere



dieren staan deze je besluitvorming misschien niet actief in de weg. Maar ze helpen ook niet echt.

(Wivi)

A man in a dark blue jacket is holding an orange smartphone. The background is a bright yellow. Overlaid on the image is the text "Geknipte jobs binnen handbereik?" in a white, curved font. Below this text is a white speech bubble containing a blue bell icon with a red exclamation mark. At the bottom of the advertisement, there is a light blue curved banner containing a QR code, the text "Maak een job alert op jobat.be/jobalert", and the Jobat logo with the tagline "Go for happy.".

Geknipte jobs binnen handbereik?

Maak een job alert op jobat.be/jobalert

Met job alert ontvang je de jobs die perfect bij je passen rechtstreeks in je mailbox.

Jobat
Go for happy.

WEINIG INVESTERINGEN LEVEREN ZOVEEL OP ALS EEN DIPLOMA VAN

HOGESCHOOL PXL

MEER INFO OVER ONZE VACATURES OF OPLEIDINGEN? SCAN HIER! www.pxl.be

