

Hoe begin je het best met je presentatie?

Wat voor een Formule 1 race vaak van tel is, geldt zeker ook voor presentaties: je start is cruciaal. Maar hoe grijp je binnen de eerste seconden van jouw (online) presentatie de aandacht van je publiek?

Volgens tv-journalist Mehdi Hasan verliest de doorsnee toehoorder al na 9 seconden zijn interesse, zeker in het huidige smartphone-tijdperk. "Als de mensen in de zaal meteen al verveeld zijn, zal de rest van je voordracht voor iedereen een gigantische tijdverspilling zijn", stelt Hasan.

In zijn boek *Win elke discussie* geeft hij tips voor een goede start. Platitudes als 'Wat fijn om hier te mogen spreken' of 'Hoe gaat het met jullie' kan je volgens hem maar beter vermijden. Begin beter met iets onverwachts, prikkelend of zelfs provocerend. Zoals bij de TED-presentatie van

tv-kok Jamie Oliver, die begon met te vertellen dat er tijdens zijn presentatie van 18 minuten zeker 4 Amerikanen zullen sterven van het voedsel dat ze eten. En hoe hij dat wilde voorkomen. Je



kan ook starten met een intrigerende of prikkelende vraag. Dat deed Nasa-wetenschapper James Hansen tijdens zijn TED-presentatie met de intro: "Hoe komt het dat ik als wetenschapper gearresteerd werd nabij het Witte Huis. En wat zouden jullie doen als jullie wisten wat ik weet?" Ook persoonlijke anekdotes doen het vaak goed. En zeker ook grappige anekdotes. "Verhalen vertellen is uitermate geschikt om je publiek te betrekken, omdat iedereen dol is op een goed verhaal", weet Mehdi Hasan. "We voelen ons van nature aange trokken door goede verhalen."

(WiVi)



Carrefour werft aan!

We zijn op zoek naar nieuwe collega's om onze teams te versterken!

Solliciteer snel nu via onze website belgiumjobs.carrefour.eu



Een job met toekomst, zelfs voor de planeet.

Solliciteer nu op delijn.be/jobs

