

Meer uitgaande dan inkomende grensarbeid

Er werken meer Belgen in een buurland dan dat er uit de buurlanden bij ons komen werken. Het verschil tussen uitgaande grensarbeiders en inkomende wordt ook steeds groter. Belgen werken vooral in Luxemburg, de buitenlanders zijn vooral Fransen.

Bijna 88.000 Belgen werken in een buurland. Meer dan de helft daarvan (= ruim 47.500) is in Luxemburg aan de slag en dat aantal nam op een jaar tijd met ruim 3 procent toe. Uitgaande grensarbeid naar Duitsland steeg licht, terwijl die naar Nederland sterk afnam (met 6,6 procent), al blijven Belgen die in Nederland werken de tweede grootste groep met zowat 28 procent van alle uitgaande grensarbeiders.

De meeste Belgische uitgaande grensarbeiders wonen in de provincie Luxemburg (36.622), gevolgd door de Luikenaars (15.655). De Limburgers staan op de derde

plaats met 14.584. Dat blijkt allemaal uit cijfers van het RIZIV en HR-adviseur SD Worx.

Wat met de omgekeerde beweging? Met zowat 52.500 zijn er

in totaal minder grensarbeiders die uit de buurlanden bij ons komen werken dan Belgen bij hen.

Het verschil wordt groter, want inkomende grensarbeid steeg

maar lichtjes (met 0,7 procent).

De provincie Henegouwen trekt het meest inkomende grensarbeiders aan, namelijk 14.759, maar dit is een daling van 35 procent op een jaar tijd.

Het zijn vooral Franse grensarbeiders die bij ons werken. Van alle grensarbeiders komen er bijna driekwart uit Frankrijk, gevolgd door 23 procent uit Nederland. Die Franse gastarbeiders werken vooral in de provincies Namen en Oost-Vlaanderen. Opvallend: in West-Vlaanderen nam hun aantal af, terwijl die provincie wel nood heeft aan extra werkkrachten.

(Wivi)



Geknipte jobs
binnen handbereik?

Maak een job alert
op jobat.be/jobalert



Met job alert ontvang je de jobs die perfect bij je passen rechtstreeks in je mailbox.



Groep Autoveiligheid

Kom naar
onze jobdag!

22/04 en 29/04

Word jij
onze nieuwe
collega?

Groep Autoveiligheid zoekt:

INSPECTEURS AUTOKEURING

- Ben je in het bezit van diploma (auto)mechanica, elektromechanica of elektriciteit?
- Zit goede klantenservice leveren je in het bloed?
- Spreek je goed Nederlands en bezit je een rijbewijs B?

→ Dan ben jij de geknipte kandidaat!

Wij bieden:

- Een voltijdse job (35u/week) verdeeld over 4 dagen in eigen streek
- Een aantrekkelijke verloning, maaltijdcheques en groepsverzekering
- Uitgebreid opleidingsplan, permanente vorming en doorgroeimogelijkheden
- Ook heel wat opportuniteiten voor bachelors.

Interesse?

Stuur jouw cv naar personeel@autoveiligheid.be of kom kennismaken op één van onze JOBDAGEN

inschrijven jobdag



Kontich 22/04 | 8u30 - 12u00

Willebroek 29/04 | 8u30 - 12u00



WWW.AUTOVEILIGHEID.BE



Accountantskantoor ACCM in Heist-op-den-Berg, is op zoek naar een sympathieke collega om hun team te versterken.

Wil jij aan de slag in een geautomatiseerd, maar bovenal gezellig en collegiaal accountantskantoor?

- Fulltime contract van onbepaalde duur
- Motiverend salarispakket met 13e maand en onkostenvergoeding
- Beheer dossier van A tot Z, in functie van jouw wens en ervaring
- On-the-job training en begeleiding
- Familiale sfeer met uitstekende work-life-balance

We kiezen niet alleen op basis van wat je kunt of kent, maar ook en vooral: wie je bent.

Geef ons een seintje via kim.forment@accm.be!



De snelste weg
naar een job in
de publieke of
non-profit sector.



Springt hoger
voor personeel
en organisatie

Ontdek alle openstaande vacatures op WWW.POOLSTOK.BE

Ook sociale media werkgever van tel

Niet enkel recruiters kijken naar sociale media. Ook kandidaten laten hun sollicitatie afhangen van wat werkgevers op hun sociale media plaatsen.

Bij sollicitaties checken veel kandidaat-werkgevers en hun recruiters de sociale media van de kandidaten die zich aandienen. "Informatie op hun sociale media kan er mee voor zorgen of ze al dan niet worden aangevraagd. Maar het omgekeerde geldt ook. Zo kan ook een kandidaat terugkomen op zijn beslissing om te solliciteren na het zien van wat een werk-

gever op zijn sociale media plaatst", oppert Olivier Dufour, managing director bij Page Personele dat hierover een onderzoek deed bij 7.495 Europeanen, waarvan 327 Belgen. Volgens Dufour raadpleegt ruim twee derde van de Belgen sociale media vóór ze solliciteren. Bijna de helft geeft aan dat het imago van het bedrijf dat daaruit naar voren komt een positieve invloed kan hebben op hun beslissing om er te solliciteren. Ruim één op vijf zegt dat ze na een blik op de sociale media van een bedrijf ook al hebben besloten om er niet te solliciteren. "Sociale media staan vol informatie over de échte bedrijfscultuur bij werkgevers", oppert hij. **(Wivi)**



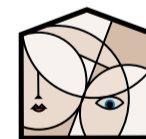
Voor de juiste
chemie tussen
kandidaat en
aanwerver

34

Se
SELECTIE

75

Re
REKRUTERING



AANWERVINGSHUIS
DE KUNST VAN HET AANWERVEN

Kortrijk

Vaartstraat 25
056 225 880

Gent

Kortrijksesteenweg 1099
093 108 339

www.aanwervingshuis.be
info@aanwervingshuis.be