

Meer uitgaande dan inkomende grensarbeid

Er werken meer Belgen in een buurland dan dat er uit de buurlanden bij ons komen werken. Het verschil tussen uitgaande grensarbeiders en inkomende wordt ook steeds groter. Belgen werken vooral in Luxemburg, de buitenlanders zijn vooral Fransen.

Bijna 88.000 Belgen werken in een buurland. Meer dan de helft daarvan (= ruim 47.500) is in Luxemburg aan de slag en dat aantal nam op een jaar tijd met ruim 3 procent toe. Uitgaande grensarbeid naar Duitsland steeg licht, terwijl die naar Nederland sterk afnam (met 6,6 procent), al blijven Belgen die in Nederland werken de tweede grootste groep met zowat 28 procent van alle uitgaande grensarbeiders.

De meeste Belgische uitgaande grensarbeiders wonen in de provincie Luxemburg (36.622), gevolgd door de Luikenaars (15.655). De Limburgers staan op de derde

plaats met 14.584. Dat blijkt allemaal uit cijfers van het RIZIV en HR-adviseur SD Worx.

Wat met de omgekeerde beweging? Met zowat 52.500 zijn er

in totaal minder grensarbeiders die uit de buurlanden bij ons komen werken dan Belgen bij hen. Het verschil wordt groter, want inkomende grensarbeid steeg

maar lichtjes (met 0,7 procent). De provincie Henegouwen trekt het meest inkomende grensarbeiders aan, namelijk 14.759, maar dit is een daling van 35 procent op een jaar tijd.

Het zijn vooral Franse grensarbeiders die bij ons werken. Van alle grensarbeiders komen er bijna driekwart uit Frankrijk, gevolgd door 23 procent uit Nederland. Die Franse gastarbeiders werken vooral in de provincies Namen en Oost-Vlaanderen. Opvallend: in West-Vlaanderen nam hun aantal af, terwijl die provincie wel nood heeft aan extra werkkrachten.

(Wivi)



JUNGHEINRICH

De kennismaking: Jungheinrich is een Duitse, beursgenoteerde leverancier van magazijnoplossingen en -inrichting. Als wereldspeler zijn ze geëvolueerd van traditionele productleverancier naar innovatieve partner die voor intralogistiek 4.0 staat. In België ondersteunt een team van 250 gemotiveerde medewerkers klanten in de retail, logistiek, industrie ... bij de organisatie van een maximale omslag en efficiënte materialenstroom. Om de ambitieuze groeiplannen van Jungheinrich België waar te maken, zijn we voor hen op zoek naar een:



PRODUCT MANAGER FIELD SERVICE

Professionele manager, ervaren in technische context

De uitdaging: • Opzetten, implementeren en realiseren van de nieuwe 'product management'-strategie voor de 'field service'-activiteiten • Motiveren en inspireren van de salesploeg om Jungheinrich bij klanten te profileren als preferred after service • Projecten: uitwerken van de pricingstrategie, training geven aan de salesploeg en productkennis delen • Ondersteunen bij salesgesprekken (nationaal en internationaal) • Marktkennis opbouwen en zoeken naar nieuwe opportuniteiten • Rapporteren aan de Aftersales Director

De perfecte match: • Hogere opleiding en min. 10 jaar relevante ervaring in sales management, product management of business development in een (technische) b2b-serviceomgeving • Gestructureerde en methodische aanpak • Goede netwerkkills • Enthousiasmerend en positieve mindset • Sterk in overtuigen en inspireren • Doorzettingsvermogen, visie en pragmatiek • Ambitie en de drive om door te groeien

Het aanbod: • Sterke groep met veel autonomie, korte communicatielijnen en menselijke cultuur • Ondersteuning van gemotiveerde collega's • Aantrekkelijk salaris, bonus, uitgebreid pensioenplan, DKV-verzekering, firmawagen en tankkaart ...

> www.jungheinrich.be

motmans
Partners



Erkenningsnummer: Vc_1560/BO

Meer info? Contacteer Hanne Hooyberghs op 011 36 10 62 www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/overzicht-vacatures. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

Jobs op maat in je mailbox?

Maak een job alert op jobat.be/jobalert

Met job alert ontvang je de jobs die perfect bij je passen rechtstreeks in je mailbox. Maak nu jouw job alert aan op jobat.be/jobalert

Jobat
Go for happy.