

De opmars van het luxekantoor

Corona heeft bedrijven doen nadenken over hun kantoorgebouw. Die zijn vaak hipper of luxueuzer dan ooit tevoren. Zo is er in bepaalde Amerikaanse steden een duidelijke trend naar luxekantoren. Maar ook bij ons kreeg het kantoor een nieuwe invulling.

De wereldwijde investeringen in kantoren zijn fors gedaald, maar voor luxekantoren zit dat anders. Vorig jaar ondertekenden huurders in Manhattan in New York bijvoorbeeld, volgens vastgoed-specialist JLL, deals voor ruim een half miljoen vierkante meter aan kantoorruimte in het hogere segment, het dubbele van het jaar daarvoor. De opmars naar luxekantoren was al aan de gang vóór corona, maar is versneld nu bedrijven inzake comfort en gemak moeten concurreren met de thuis-kantoren van hun medewerkers. Dat kantoren sowieso een andere indeling krijgen, is duidelijk.

Volgens vastgoedadviesbureau Cushman & Wakefield bestond vóór de pandemie in het algemeen ongeveer 60 procent van

de kantoorruimte uit bureaus. Dat aandeel daalt. Nieuwe en gerenoveerde kantoren gebruiken de helft van de ruimte voor

werkplekken en verhogen het aandeel dat aan voorzieningen wordt besteed van 5 procent naar 20 procent. Denk hierbij aan meditatie-ruimtes, fietsenstallingen, douches of buitenruimtes, die dus aan belang winnen.

In ons land loopt het qua luxe niet zo'n vaart, al worden kantoren er wel hipper. Zo hebben in ons land bedrijven als BNP Paribas Fortis, Telenet en Pepsico allemaal de invulling van hun kantoor een nieuw elan gegeven. De focus ligt er op samenwerking en netwerking met aparte werk- en ontmoetingsruimten én vaak ook: een prominente koffiebar. **(Wivi)**



Bezoek onze jobbeurzen.

Ontmoet tientallen werkgevers op één dag, op één locatie, bij jou in de buurt.



 Check onze beurskalender!

Vind jouw job op

Jobat
Go for happy.

Jobs op maat in je mailbox?

Maak een job alert op jobat.be/jobalert



Met job alert ontvang je de jobs die perfect bij je passen rechtstreeks in je mailbox.

Jobat
Go for happy.

