



Jobadvertenties vind je zowel in dit weekend-katern als elke werkdag verspreid in je krant. En natuurlijk op Jobat.be.



De Regionale Media Maatschappij nv is de exploitatie-maatschappij van de regionale televisieomroepen Focus TV en WTV-Zuid in West-Vlaanderen en van het audiovisuele communicatie- en productiehuis Picstory. Focus en WTV bereiken dagelijks meer dan 265.000 lineaire TV-kijkers en ruim 50.000 bezoekers via hun website.

Ons team is op zoek naar

TV-programmamaker

Als **TV-programmamaker** in ons team zit je mee aan de brainstormtafel voor nieuwe televisieproducties. Elke dag ziet er anders uit. Klantencontacten, research, productie, scenario's maken, regieaanwijzingen geven, interviews, montages voorbereiden – het maakt allemaal deel uit van je werk. Na een korte inlooptijd ben je in staat om zelf **TV-reeksen** en andere audio-visuele producties zoals **spots** en **publireportages** te maken.

Je bent een **creatief communicator**, vertrouwd met videoproducties. Je kent onze programma's en hebt ook ideeën voor toekomstige producties. Je interesses zijn breed en je bent een nieuwsgierig type. Je hebt voeling met de regio **West-Vlaanderen**, je praat graag met mensen, en het trekt je aan om je dagelijks te verdiepen in wisselende thema's of onderwerpen. Je hebt een **vlotte pen**, en je kunt ook in **'beelden' denken**. Je bent een teamspeler, stressbestendig, je weet het overzicht te behouden, bent hands-on ingesteld, en je hebt geen '9-to-5'-mentaliteit.

Online sales account manager

Als **online sales account manager** ben je perfect op de hoogte van alle mogelijkheden en 'best practices' op het vlak van **digitale marketing** en **online verkoopkanalen**. We zoeken een 'verkoper' die de online/digitale advertentiemogelijkheden **samen met onze klanten** bedenkt, mee ontwerpt, aanbiedt en in de markt zet. Deze collega is iemand die de **online oplossingen** van ons huis via digitale weg aan de wereld kenbaar maakt en aanbiedt.

Je bent helemaal mee met de **nieuwste trends** en evoluties op het vlak van **digitale marketing** en dankzij je commerciële feeling ben je in staat om deze **digitale advertentiemogelijkheden** mee in de markt te zetten.

Ons aanbod voor beide vacatures

Wij bieden je een **ambitieuze en dynamische omkadering** waarbij je terecht komt in een gedreven, gemotiveerd team. Hierbinnen krijg je de vrijheid om je verder te ontwikkelen. Bij RMM, Focus en WTV staan gedrevenheid, passie, initiatief nemen en samenwerken centraal. Je krijgt een **voltijds contract van onbepaalde duur** met een aantrekkelijk verloningspakket, aangevuld met extralegale voordelen.

Interesse

Mail je CV met motivatiebrief en een eventuele link naar wat referenties ten laatste tegen 15/01/2023 naar tom@tomdebaere.be. Een eerste selectie zal gebeuren op basis van de ingezonden sollicitaties. Voor de geselecteerde kandidaten is een mondeling gesprek voorzien (eind januari 2023). Deze selectieprocedure wordt exclusief en in alle discretie professioneel begeleid door het HR-Adviesbureau Tom Debaere.

Een job dankzij je persoonlijkheid?

Vergeet je diploma, je vaardigheden of je ervaring. Een job vind je tegenwoordig vooral om wie je bent: je persoonlijkheid dus. Of toch niet?

Op sociale media zoals TikTok is de trend al maanden aan de gang. Mensen posten er, vaak met de hashtag **#personalityhire**, hoe en waarom ze zijn aangeworven dankzij hun persoonlijkheid. Hun job of taak is dan bijvoorbeeld vooral in functie van de teamgeest. Voor jonge starters of werknemers die van sector willen veranderen, klinkt het als muziek in de oren. Ze beschikken vaak niet over alle vaardigheden of ervaring nodig voor de job. Maar hopen of denken die achterstand te kunnen dichtrijden met hun charisma, humor en vlotte babbel. 'Personality hires' geven hen alvast de indruk dat dat kan.

LIMIETEN

De trend heeft natuurlijk zijn limieten. Voor bepaalde jobs moet je echt wel



de nodige adelbrieven, bijvoorbeeld een diploma, kunnen voorleggen. Bij sommige jobs is dat zelfs wettelijk bepaald. Anderzijds zet in het bedrijfsleven de zogenaamde *'hire for attitude, train for skills'*-trend zich door. En wordt de match met de werkgever steeds belangrijker. Een job dankzij je persoonlijkheid lukt vandaag daarom misschien vlotter, maar je mag er ook niet al teveel van verwachten. **(WiVi)**

Bezoek onze jobbeurzen.

Ontmoet tientallen werkgevers op één dag, op één locatie, bij jou in de buurt.



Check onze beurskalender!

Vind jouw job op **Jobat**
Go for happy.



De snelste weg naar een job in de publieke of non-profit sector.



Springt hoger voor personeel en organisatie

Ontdek alle openstaande vacatures op **WWW.POOLSTOK.BE**