

Hoe online gevonden worden met een courante naam?

Wanneer je een nieuwe baan zoekt, plaats je onder meer op jobplatformen dat je weer beschikbaar bent voor werk. Maar wat als je Mark Peeters of Emma Janssens heet? Met een veelvoorkomende naam is het lastiger om er online uit te springen.

Loopbaancoach Annelies Quaegebeur raadt aan om sowieso te kijken naar je eigen expertise. Waar wil jij graag (online) om bekend staan? “Wil je graag die klantvriendelijke medewerker van een callcenter zijn of die steengoede, analytische projectmanager?”, geeft ze als voorbeeld. “Hoe wil je dat anderen jou zien? Daar kan je rekening mee houden in het verhaal dat je online over jezelf vertelt.”

Speel je expertise uit. Zo is het, volgens haar, ook slim om zelf af en toe een artikel, blog of tweet te publiceren waarin je iets vertelt over jouw specialisaties en de branche waarin jij werkzaam bent. “Wat ook helpt, is vaak reageren op andere spelers in je branche of anderen helpen als ze een vraag stellen over jouw specifieke vakgebied.”



En maak ook je Jobat-cv of LinkedIn-profiel compleet. Met onder meer een duidelijke profielfoto, raadt de coach aan.

HERKENBAARHEID

Met een veelvoorkomende naam, is het handig dat je op alle platformen dezelfde gebruikersnaam en profielfoto gebruikt. Zo dat je daar in elk geval te herkennen bent. “Gebruik bijvoorbeeld je initialen tussen je voor- en achternaam, zoals @MariaKWJanssens of zet je beroep achter je naam, zoals @JanPeetersMarketingProfessional”, klinkt het. “Gebruik ook altijd dezelfde ondertekening in je e-mails. Wanneer je dat allemaal consistent doet, zal er minder verwarring ontstaan of jij de persoon bent waar werkgevers naar op zoek zijn.” (Wivi)



ALDI zoekt vandaag heel wat nieuwe **#ToppersVanDenALDI** die goesting hebben om de handen uit de mouwen te steken.

WIJ ZOEKEN

- // VERKOOPMEDEWERKERS
- // ASSISTENT WINKELMANAGERS

Wens jij onze klanten binnenkort een fijne dag toe?



Solliciteren? Da's eenvoudig. Scan hier of ga naar aldi.be/jobs



**WORD JIJ ONZE
“EEN FIJNE DAG NOG”?**



De kennismaking: Garage Herman Noyens is sinds enkele decennia één van de meest toonaangevende Ford concessiehouders. Het familiebedrijf werd een 30-tal jaar geleden in Arendonk opgericht en wordt vandaag geleid door de tweede generatie. Garage Herman Noyens telt inmiddels 70 gemotiveerde collega's verspreid over drie vestigingen in Geel, Herentals en Turnhout. Ford staat wereldwijd garant voor een kwalitatief en betrouwbaar assortiment personenwagens, commerciële voertuigen en vrachtwagens. Om de gezonde groei en innovatie van de garage te leiden, zijn wij voor hen op zoek naar een getalenteerde:



CEO

Pragmatische manager met toekomstvisie en innovatieve denkstijl

De uitdaging: • Opstellen van de strategische doelstelling en bepalen van de visie in overleg met de eigenaars • Focus op innovatie in diensten en transformatie van klassieke garage naar modern mobiliteitsbedrijf • Detecteren van en inspelen op trends binnen en buiten de sector • Implementeren, opvolgen en borgen van actieplannen binnen de organisatie • Bewaken van de continuïteit van het algemene beleid en borging van bestaande processen en structuren • Samenwerken met het directieteam dat zal worden samengesteld uit ervaren en gemotiveerde medewerkers die binnen de organisatie zijn doorgegroeid. Zij zullen jou inwijden in de werking van de organisatie, jij fungeert voor hen als coach en mentor • Digitalisering en aansturing van de serviceafdeling, bewaken van het hoge service- en kwaliteitsniveau binnen de organisatie • Gezicht van de organisatie, rapporteren aan de eigenaars

De perfecte match: • Gedreven, energieke en ondernemende manager met min. 8 jaar algemene managementervaring in een innovatieve context • Strategisch denker met pragmatische aanpak • Motiverend leider • Initiatiefrijk, proactief, toegankelijk en integer

Het aanbod: • De kans om je stempel te drukken op de uitbouw van een familiaal succesverhaal • Samen met een gemotiveerd team werken in een organisatie met innovatieve en open cultuur • Aantrekkelijke vergoeding in functie van ervaring en expertise • Tewerkstelling in loondienst of via een managementvennootschap

> www.garagenoyens.be

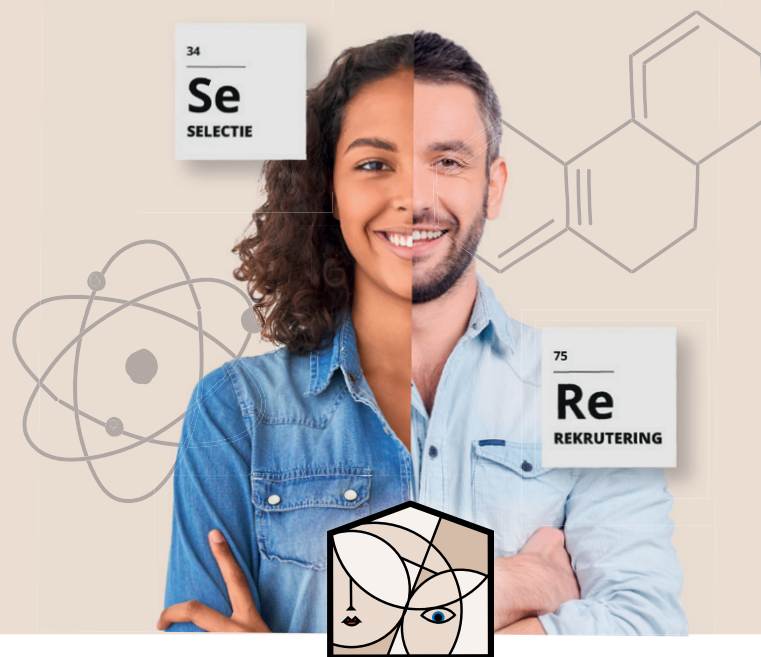


Erkenningsnummer: VC. 1560/BO

Meer info? Contacteer Hanne Hooyberghs op 011 36 10 62 www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/
overzicht-vacatures. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

Voor de juiste **chemie** tussen kandidaat en aanwerver



AANWERVINGSHUIS
DE KUNST VAN HET AANWERVEN

www.aanwervingshuis.be
info@aanwervingshuis.be

Kortrijk
Vaartstraat 25
056 225 880

Gent
Kortrijksesteenweg 1099
093 108 339

Zin in een TOPJOB IN ADMINISTRATIE?



Als kind al had de juf een boontje voor jou. Hoe kon het ook anders? Huiswerk was altijd netjes gemaakt. Opdrachten waren (ruim) op tijd af. Je schoolbank was een toonbeeld van orde. En in de klas werkte je enthousiast mee. Die efficiëntie! Dat dynamisme! Ze waren er toen al. Geen wonder dat jij ook vandaag het toonbeeld bent op kantoor. Collega's en klanten dragen jou op handen. En terecht.

**Goesting in een
administratieve job
op de eerste rij?**

CHECK:



[www.asap.be/nl/jobs/
administratie-onthaal](http://www.asap.be/nl/jobs/administratie-onthaal)



*In plaats van Facebook
uit te lezen, zou je beter
wat vacatures lezen.*



Te veel last van je Ludo?



Surf naar Jobat.be en

vind een job die écht bij je past

