

WAAROM WERKEN IN DE COMMUNICATIESECTOR?

Als hij maar geen reclamejongen wordt



Een job met veel stress, nog meer overuren en een matig loon. Althans, zo wordt gezegd. Tel daar nog een minder imago bij, en je kan je de vraag stellen: waarom zou je in godsnaam willen werken in de communicatie- of reclamesector? “Wij zetten volop in op persoonlijke groei en mentaal welzijn.”

Zowel stress als overuren blijken een constante factor in de reclamesector.

Als het aantal studenten communicatiemanagement - een typische richting om nadien aan de slag te gaan in reclame, marketing en communicatie - een graadmeter is, dan gaat het niet de goede kant uit. Steeg het aantal studenten communicatiemanagement van 2013 tot 2017 nog licht, dan gaat dat aantal sinds 2018 stelselmatig achteruit.

1. WAT IS ER MIS MET EEN JOB IN COMMUNICATIE?

Om te beginnen is er de reputatie. Zo storen steeds meer jongeren zich aan reclame. Zij zijn bijvoorbeeld de grootste groep gebruikers van adblockers, die internetreclame weren. Zo blijkt uit recent onderzoek van bureau Wayne Parker Kent.

Dan is er de reclame- of communicatiejob zelf. Het beeld dat de sector in haar onderzoek ‘Voices of our industry’ laat optekenen, door onder meer vakfederatie Creative Belgium, is niet fraai. 73 procent van de respondenten uit de sector is gestrest door hun werk, terwijl over de gehele Belgische bevolking ‘slechts’ 64 procent beweert stress te hebben met hun werk. Ook overuren blijkt een constante in de sector: 82 procent van de werknemers werkt regelmatig meer

dan hun contractueel vastgelegde aantal uren. Bijna één op vier werknemers ervaart een mentaal gezondheidsprobleem.

2. WAAROM TOCH EEN RECLAMEJOB OVERWEGEN?

Eva Devos, co-CEO van Publicis Groupe België, wil tegen het negativisme van de sector ingaan. Haar bedrijf Publicis Groupe werd onlangs uitgeroepen tot een van de ‘Great Place to Work’-bedrijven, een evaluatie waarbij eigen medewerkers het resultaat bepalen. Zelf ziet ze voldoende positieve argumenten voor de reclamesector. De sector zou de sector niet zijn als ze die niet verpakt onder een hippe slogan: *shaping progress*. “Ten eerste is de sector zo sterk geëvolueerd en er zijn zoveel nieuwe functies en vaardigheden bijgekomen dat je hier een grote leerplek hebt”, stelt ze.

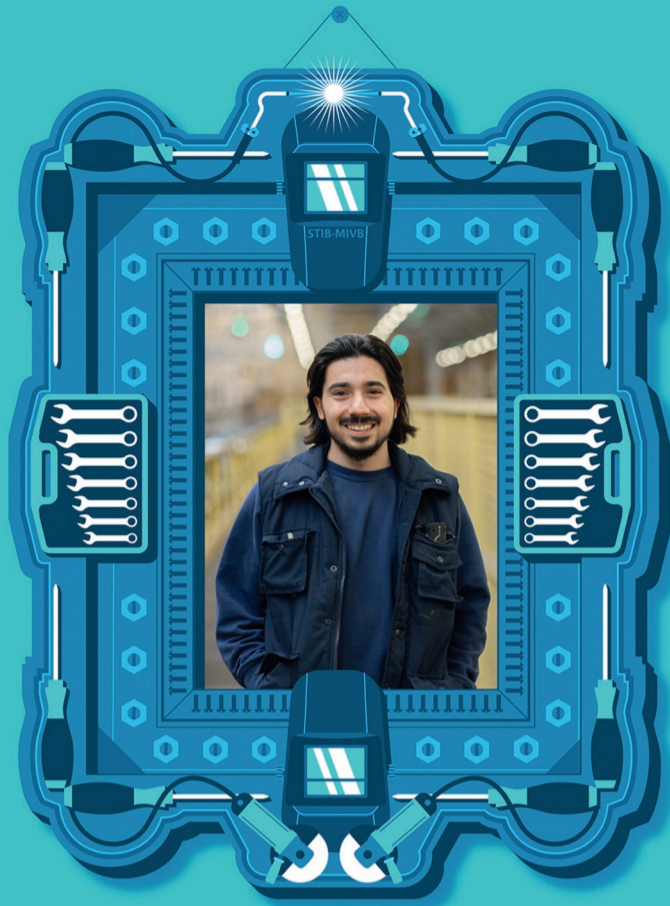
Daarnaast wijst Devos op hun invloed bij klanten. “We helpen hen om hun maatschappelijke rol op te nemen via acties die bijdragen aan een positieve evolutie in de wereld.” Tenslotte steekt ze, als sector, de hand ook in eigen boezem. Zo moeten sommigen terug naar de essentie van reclame: met merken een positieve impact bewerkstelligen. “Dat betekent reclame maken die ertoe doet,

die terecht komt bij de mensen die er nood aan hebben. Op een manier die mensen niet irriteert maar inspireert.”

3. WAT IS HET LOON IN DE COMMUNICATIESECTOR?

Slaan we het salariskompas van Jobat er even op na, dan staat de sector media, marketing en communicatie op plaats nummer 21 op 23 sectoren. Het gemiddelde brutoloon per maand in de sector ligt op 3.142 euro. Enkel in sectoren toerisme en vrije tijd en horeca verdien je gemiddeld minder. Al is loon maar één deel van het verhaal, klinkt het. “Zelf gaan wij niet louter uit van een bruto- of nettoloon als we onze medewerkers valoriseren”, oppert Veerle De Vos, talent director van het communicatiebureau Publicis Groupe, als we haar confronteren met dat (lage) gemiddelde loon. “Wij hebben zelf een *flex income plan* uitgewerkt waarbij elke medewerker zijn eigen loonpakket flexibel kan samenstellen. Wat van tel is voor hen - van transport, vakantiedagen tot verzekeringen - bepalen zij in dat pakket”, stelt ze. “Voorts trekken wij nieuwe rekruten aan doordat wij volop inzetten op persoonlijke groei en mentaal welzijn.”

William Visterin



EMRE, ELEKTROMECHANICUS TRAM

ALS JE JE GOED OMRINGD VOELT, LOOPT ALLES GESMEERD!

De MIVB brengt Brussel in beweging en jij, jij zorgt ervoor dat alles gesmeerd loopt. We bieden je een kader waarin je je talenten volop kunt inzetten.

Je staat in voor het onderhoud van de sporen, de voertuigen, de infrastructuur... op het terrein of in onze werkplaatsen. Met kennis van zaken en met passie draag je bij tot de veiligheid van miljoenen reizigers.

Dankzij jou is de stad mobieler en veiliger.

10.000 COLLEGA'S ONTVANGEN JE MET OPEN ARMEN!

solliciteer op jobs.mivb.be



.brussels
SAMEN LATEN WE BRUSSEL BEWEGEN



**WORD JIJ ONZE
"EEN FIJNE DAG NOG"?**

ALDI zoekt vandaag heel wat nieuwe **#ToppersVanDenALDI** die goesting hebben om de handen uit de mouwen te steken.

WIJ ZOEKEN

- // **VERKOOPMEDEWERKERS**
- // **ASSISTENT WINKELMANAGERS**

Wens jij onze klanten binnenkort een fijne dag toe?



Solliciteren? Da's eenvoudig.
Scan hier of ga naar aldi.be/jobs



Werk mee aan
een mooier morgen



Een klimaatneutrale samenleving, de circulaire economie van de toekomst, propere buurten, ...
Als zorgzame werkgever en geëngageerde dienstverlener neemt IVAGO het voortouw.
We tekenden een ambitieus toekomstplan uit, dat we willen realiseren met een sterk IVAGO-team.
Help ons onze ambities waar te maken!

IVAGO zoekt: **Afdelingshoofd facilitair beheer** | **Departementshoofd front- en backoffice**
Medewerker business support | **Medewerker infrastructuur** | **Operationeel personeelsplanner**
Planner-opvolger | **Planner-opvolger in opleiding** | **Preventieadviseur**
Stafmedewerker circulaire economie | **Stortplatform-medewerker** | **Technicus mechanica**
Technicus in opleiding | **Technicus in ploeg**

Solliciteer nu!
> jobs.ivago.be <

IVAGO



Word jij onze
nieuwe collega?

Voor de regio's Oost- en West-Vlaanderen en Limburg
zijn wij op zoek naar:

MONTEURS

Heb jij ervaring als techniker?
Ben je klantgericht, communicatief en flexibel en op
zoek naar een functie binnen een gedreven organisatie?

Surf dan snel naar www.otolift.be/vacatures/monteur
en stuur jouw cv en motivatiebrief naar
v.bressers@otolift.be

Regiojournalist in het Meetjesland

Kijk jij er naar uit om:

- **Nieuws te zoeken** in je eigen regio?
- Het échte verhaal te zoeken over **de mensen achter het nieuws**?
- Een belangrijke rol op te nemen in je eigen streek door de **impact van je nieuwsgaring**?
- Terecht te komen op plaatsen waar je anders nooit komt, en een pak **boeiende mensen** te ontmoeten?
- Te **werken voor** een toonaangevende mediagroep?

Dacht je meteen: check, check, check, check... en check?

Dan ben jij de **regiojournalist voor de regio Meetjesland**
die we zoeken!

Solliciteer hier!

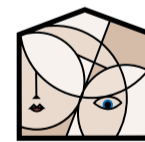


N Het Nieuwsblad

Voor de juiste
chemie tussen
kandidaat en
aanwerver

34
Se
SELECTIE

75
Re
REKRUTERING



AANWERVINGSHUIS
DE KUNST VAN HET AANWERVEN

Kortrijk
Vaartstraat 25
056 225 880

Gent
Kortrijksesteenweg 1099
093 108 339

www.aanwervingshuis.be
info@aanwervingshuis.be

Belgische loonbrief erg complex

België heeft op twee landen na de meest complexe salarisadministratie ter wereld. Alleen in Frankrijk en Italië is de loonberekening nog ingewikkelder.

Al we vergelijken op het niveau van continenten dan heeft Europa veruit de meest complexe salarisadministratie ter wereld. Dat blijkt allemaal uit onderzoek van Alight Solutions, een softwarebedrijf voor bedrijfsbeheer en personeelsbeleid. Zij stellen elke twee jaar een *Global Payroll Complexity Index* op.

Het is vooral de berekening van het bruto- naar het nettoloon dat de payroll in België zo complex maakt. De regelgeving hieromtrent is versplinterd, ondergebracht bij meerdere overheden en vaak niet eenvoudig te interpreteren. Bovendien worden de regels in België ook regelmatig bijgesteld. De tijdelijke werkloosheid en afwezigheden die de coronacrisis met zich meebrachten, deden daar nog een schepje bovenop. Zo blijft België de derde plek in de *Global Payroll Complexity Index*

bezetten, na Frankrijk en Italië en vóór Duitsland en Spanje. Landen als Singapore, Hong Kong en de Verenigde Arabische Emiraten staan onderaan de lijst. Daar blijkt de loonadministratie een stuk eenvoudiger. **(Wivi)**



Virtuele Jobbeurzen

Ontmoet tientallen rekruterende bedrijven in jouw regio van thuis uit.

[Check onze beurskalender!](#)



BRACO BV kijkt uit naar:

Een teamspeler die de job ernstig neemt en boeiende zaken wil bijleren. Zelfstandig kunnen werken en prioriteiten weten te leggen is jou zeker niet vreemd. Je bent positief en werkt graag in een klein team waar flexibiliteit, collegialiteit en een goede werksfeer belangrijk zijn. Ons klantenbestand is nationaal en tweetaligheid NL/FR is dus een must. Je houdt van techniek en wil meewerken aan onze missie om mensen en bedrijven te beschermen tegen brand.



De kerntaken die je beheerst zijn:

- Boekhouding van A tot Z van 3 filialen, in samenwerking met het hoofdkantoor
- Klanten facturatie samen met AR verantwoordelijke
- Opgvolging klanten en credit control
- Aankoopfacturen en banken boeken
- Betalingen voorbereiden en BTW aangifte
- Maandafsluiting, provisies, salaris invoeringen, intercompany boekingen
- Voorbereiding van audits en jaarrekeningen
- Voorraadbeheer en jaarafsluiting met ondersteuning

Waarom zou jij ons team versterken?

Een afwisselende fulltime job in dag-uren (8.30 tot 17u, vrijdag tot 16u) ook 4/5 eventueel bespreekbaar. Het bedrijf is vlot bereikbaar en er is voldoende parkeerplaats. We bieden een contract onbepaalde duur inclusief interne opleiding. Je krijgt een vast loon, aangevuld met **maaltijd en ecocheques alsook een groeps- en hospitalisatieverzekering**. Verder bieden we jou ook nog een **resultaatsgebonden bonus** op het einde van het jaar. Je werkzekerheid in dit gezond bedrijf is gegarandeerd!

Wat verwachten we van jou?

Relevante ervaring of een diploma dat aansluit bij je takenpakket.
Tweetaligheid NL/FR.

Goede kennis MS Office (Excel, Word, ...)
Een gezonde dosis ambitie

Gelieve uw kandidatuur te richten aan: direction@bracofireprotection.be



Onze kantoren bevinden zich te:
Braco • Hekkestraat 45 • 9308 Hofstade (Aalst)



Vion Food Group is een toonaangevend producent van vlees, vleesproducten en plantaardige alternatieven. Met productielocaties in 3 landen en verkoopsondersteunende kantoren in 13 landen wereldwijd mag je Vion Food Group gerust een belangrijke internationale speler noemen. Voor onze productieplant in Zottegem kijken wij uit naar 2 nieuwe medewerkers.

hr-manager

Je staat in voor het ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van een coherent en toekomstgericht hr-beleid. Je bent verantwoordelijk voor het payrollgebeuren, recruitment, development en compliance. Je volgt de prestaties en ontwikkeling van onze medewerkers op de voet, begeleidt trainingen en coördineert het beoordelingsproces. Naast je master-of bachelordiploma heb je enkele jaren ervaring als hr-manager in een productieomgeving. Bovendien heb je ervaring op het vlak van learning and development en affiniteit met de voedingssector.

controller

Je staat in voor het analyseren en rapporteren van de resultaten van onze plant in Zottegem en je werkt mee aan het definiëren en uitrollen van de verdere rapportering. Je ondersteunt de plantmanager in gerichte analyses. Ter optimalisatie van de analyses werk je mee aan automatiserings- en digitaliseringsprojecten. Je hebt een master- of bacheloropleiding in een financiële richting, aangevuld met enkele jaren ervaring als plant/cost controller of allround controller in een productieomgeving.

Interesse?

Solliciteer online via www.andress.be/solliciteer
Andress Consulting, Remparden 1, 9700 Oudenaarde



www.andress.be

Werken bij Merelbeke

natuurlijk dichtbij

Ben je geboeid door het lokaal bestuur? Ben je klantgericht en werk je ook oplossingsgericht? Kan je goed omgaan met verandering?

Dan zit je goed, want het lokaal bestuur Merelbeke gaat over tot de aanwerving van volgende functies:

- Diensthoofd communicatie / communicatieverantwoordelijke
- Begeleider asielzoekers lokaal opvanginitiatief (LOI) - halftijds
- Medewerker team Afval / openbare reinheid

De informatienota kan je raadplegen op www.merelbeke.be/vacatures. Voor bijkomende inlichtingen kan je contact opnemen op het nummer 09 210 33 00 of via e-mail hr@merelbeke.be.

Solliciteer nu

www.merelbeke.be/vacatures



De snelste weg naar een job in de publieke of non-profit sector.

Ontdek alle openstaande vacatures op WWW.POOLSTOK.BE



Springt hoger voor personeel en organisatie