

WAAROM WERKEN IN DE COMMUNICATIESECTOR?

Als hij maar geen reclamejongen wordt



Een job met veel stress, nog meer overuren en een matig loon. Althans, zo wordt gezegd. Tel daar nog een minder imago bij, en je kan je de vraag stellen: waarom zou je in godsnaam willen werken in de communicatie- of reclamesector? “Wij zetten volop in op persoonlijke groei en mentaal welzijn.”

Zowel stress als overuren blijken een constante factor in de reclamesector.

Als het aantal studenten communicatiemanagement - een typische richting om nadien aan de slag te gaan in reclame, marketing en communicatie - een graadmeter is, dan gaat het niet de goede kant uit. Steeg het aantal studenten communicatiemanagement van 2013 tot 2017 nog licht, dan gaat dat aantal sinds 2018 stelselmatig achteruit.

1. WAT IS ER MIS MET EEN JOB IN COMMUNICATIE?

Om te beginnen is er de reputatie. Zo storen steeds meer jongeren zich aan reclame. Zij zijn bijvoorbeeld de grootste groep gebruikers van adblockers, die internetreclame weren. Zo blijkt uit recent onderzoek van bureau Wayne Parker Kent.

Dan is er de reclame- of communicatiejob zelf. Het beeld dat de sector in haar onderzoek ‘Voices of our industry’ laat optekenen, door onder meer vakfederatie Creative Belgium, is niet fraai. 73 procent van de respondenten uit de sector is gestrest door hun werk, terwijl over de gehele Belgische bevolking ‘slechts’ 64 procent beweert stress te hebben met hun werk. Ook overuren blijkt een constante in de sector: 82 procent van de werknemers werkt regelmatig meer

dan hun contractueel vastgelegde aantal uren. Bijna één op vier werknemers ervaart een mentaal gezondheidsprobleem.

2. WAAROM TOCH EEN RECLAMEJOB OVERWEGEN?

Eva Devos, co-CEO van Publicis Groupe België, wil tegen het negativisme van de sector ingaan. Haar bedrijf Publicis Groupe werd onlangs uitgeroepen tot een van de ‘Great Place to Work’-bedrijven, een evaluatie waarbij eigen medewerkers het resultaat bepalen. Zelf ziet ze voldoende positieve argumenten voor de reclamesector. De sector zou de sector niet zijn als ze die niet verpakt onder een hippe slogan: *shaping progress*. “Ten eerste is de sector zo sterk geëvolueerd en er zijn zoveel nieuwe functies en vaardigheden bijgekomen dat je hier een grote leerplek hebt”, stelt ze.

Daarnaast wijst Devos op hun invloed bij klanten. “We helpen hen om hun maatschappelijke rol op te nemen via acties die bijdragen aan een positieve evolutie in de wereld.” Tenslotte steekt ze, als sector, de hand ook in eigen boezem. Zo moeten sommigen terug naar de essentie van reclame: met merken een positieve impact bewerkstelligen. “Dat betekent reclame maken die ertoe doet,

die terecht komt bij de mensen die er nood aan hebben. Op een manier die mensen niet irriteert maar inspireert.”

3. WAT IS HET LOON IN DE COMMUNICATIESECTOR?

Slaan we het salariskompas van Jobat er even op na, dan staat de sector media, marketing en communicatie op plaats nummer 21 op 23 sectoren. Het gemiddelde brutoloon per maand in de sector ligt op 3.142 euro. Enkel in sectoren toerisme en vrije tijd en horeca verdien je gemiddeld minder. Al is loon maar één deel van het verhaal, klinkt het. “Zelf gaan wij niet louter uit van een bruto- of nettoloon als we onze medewerkers valoriseren”, oppert Veerle De Vos, talent director van het communicatiebureau Publicis Groupe, als we haar confronteren met dat (lage) gemiddelde loon. “Wij hebben zelf een *flex income plan* uitgewerkt waarbij elke medewerker zijn eigen loonpakket flexibel kan samenstellen. Wat van tel is voor hen - van transport, vakantiedagen tot verzekeringen - bepalen zij in dat pakket”, stelt ze. “Voorts trekken wij nieuwe rekruten aan doordat wij volop inzetten op persoonlijke groei en mentaal welzijn.”

William Visterin



**WORD JIJ ONZE
“EEN FIJNE DAG NOG”?**

ALDI zoekt vandaag heel wat nieuwe **#ToppersVanDenALDI** die goesting hebben om de handen uit de mouwen te steken.

WIJ ZOEKEN

- // **VERKOOPMEDEWERKERS**
- // **ASSISTENT WINKELMANAGERS**

Wens jij onze klanten binnenkort een fijne dag toe?



Solliciteren? Da's eenvoudig.
Scan hier of ga naar aldi.be/jobs



'De beste zorg en ondersteuning bepalen we samen, met en voor onze bewoners en klanten, met en voor alle collega's.' Als zorgorganisatie willen we dé referentie worden in de regio. Dat is de overduidelijke missie en visie van Zorggroep Orion.

Ons team van professionele medewerkers en vrijwilligers zet zich hiervoor elke dag met goesting in. Onze vier kernwaarden – professioneel, betrouwbaar, verbindend en vitaal – zijn het kompas dat ons richting geeft om elke dag weer de allerbeste mensgerichte zorg aan te kunnen bieden.

Zorggroep Orion zoekt een enthousiast en deskundig Financieel Manager

Heb jij een masterdiploma en een aantal jaren werkervaring met financiële processen en beheer? Wil je jouw talenten in de zorgsector gebruiken, van boekhouding tot optimalisatie? Word je warm van het opvolgen van budgetten en financiële meerjarenplannen? In een functie met strategische impact?

Dan is de functie van Financieel Manager bij Zorggroep Orion in Turnhout iets voor jou!

Ons aanbod

- Een managementfunctie met strategische impact in een dynamische groeiorganisatie.
- Een voltijds contract onbepaalde duur met een brutomaandloon, afhankelijk van vroegere werkervaring, tussen 3891,96 en 5934,13 euro (A4a-A4b). Anciënniteit wordt meegenomen.
- Een gezonde balans tussen werk en privé dankzij een soepele werk- en verlofregeling.
- Maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, fietspremie, abonnement woon-werkverkeer, smartphone (verdeling werk/privé), laptop, gemeenschappelijke sociale dienst, actief vormingsbeleid.

Volledig functieprofiel via <https://jobs.zorggroep-orion.be/nl/financieel-manager>

Interesse?

Solliciteer uiterlijk op 19 december 2021 via <https://jobs.zorggroep-orion.be/nl>.

Meer info over Zorggroep Orion: www.zorggroep-orion.be.



Lokaal Bestuur Balen is op zoek naar:

Teamleider Openbaar Domein
onbepaalde duur • contractueel • niveau B4-B5 • voltijds

Zie jij het zitten om het team van de gemeentelijke werf aan te sturen en te coördineren? Ga je graag als een coach aan de slag maar kan je ook bijsturen indien noodzakelijk? Schrik je niet van het opmaken van plannings om zo onze doelstellingen te behalen?

Stel je dan kandidaat voor deze uitdagende job in een uiterst flexibele werkomgeving met aantrekkelijke loonvoorwaarden.

Meer info?

www.balen.be/vacatures



met **“hots for cooling”**

om onze HVAC en koeltechnische markt te helpen groeien in Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant.



De vooroordelen bij het jobinterview

Een eerste indruk is bij sollicitatiegesprekken cruciaal. Maar moet je als sollicitant afrekenen met een zogenaamde visueel stigma, zoals overgewicht of een wijnvlek, dan is zoiets bepalend voor die eerste indruk. En daarmee ook discriminerend.

Naast cv-screening is het selectie-interview een van de meest gebruikte selectie-instrumenten bij sollicitaties. Soms is het interview zelfs het enige instrument om te beslissen. "Daar is niets mis mee, want gestructureerde selectie-interviews voorspellen werkprestaties goed", stelt Eva Deraus, professor personeelspsychologie aan de vakgroep werk, organisatie en samenleving van de UGent. Toch kunnen selectie-interviews onderhevig zijn aan vooroordelen. Uit bevindingen van Deraus blijkt namelijk dat sollicitanten met zogenaamde visuele stigma's veelal lagere interviewscores krijgen. Hierbij moet je denken aan sollicitanten met een kenmerk dat niet relevant is voor de functie, zoals een donkere huidskleur, overgewicht en acné. Of denk aan sollicitanten met littekens of een wijnvlek. "In verhouding met even gekwali-



ficeerde sollicitanten die zo'n kenmerk niet hebben, worden ze ook minder uitgenodigd voor de baan. En dat is discriminatie", oppert ze.

OORDEEL

Deze bevindingen zijn gebaseerd op twee studies, waarbij sollicitanten zowel mét als zonder visueel stigma of kenmerk deelnamen. Telkens pasten interviewers hun oorspronkelijk oordeel amper tot niet aan wanneer ze een gestigmatiseerde sollicitant interviewden. Maar ze deden dat wél als ze een sollicitant zonder zo'n kenmerk interviewden. Of hoe de eerste indruk bij mensen met wijnvlek of ander kenmerk bepalend bleek.

William Visterin



Virtuele Jobbeurzen

Ontmoet tientallen rekruterende bedrijven in jouw regio van thuis uit.

[Check onze beurskalender!](#)



**OP ZOEK NAAR
EEN NIEUWE
UITDAGING?**

Service Delivery Manager
Senior Team Manager

24Plus)))
Customer care center

Interesse?

Surf naar [auli.be](#)
en solliciteer online!

Auli

**Verdonck
Professional Partners.**
Experts in
personeelswerving
en psychologische
screenings.



VERDONCK
PROFESSIONAL PARTNERS

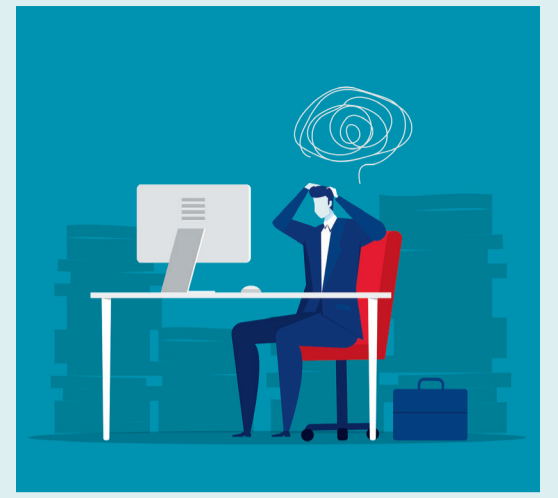
Belgische loonbrief erg complex

België heeft op twee landen na de meest complexe salarisadministratie ter wereld. Alleen in Frankrijk en Italië is de loonberekening nog ingewikkelder.

Al we vergelijken op het niveau van continenten dan heeft Europa veruit de meest complexe salarisadministratie ter wereld. Dat blijkt allemaal uit onderzoek van Alight Solutions, een softwarebedrijf voor bedrijfsbeheer en personeelsbeleid. Zij stellen elke twee jaar een *Global Payroll Complexity Index* op.

Het is vooral de berekening van het bruto- naar het nettoloon dat de payroll in België zo complex maakt. De regelgeving hieromtrent is versplinterd, ondergebracht bij meerdere overheden en vaak niet eenvoudig

te interpreteren. Bovendien worden de regels in België ook regelmatig bijgesteld. De tijdelijke werkloosheid en afwezigheden die de coronacrisis met zich meebrachten, deden daar nog een schepje bovenop. Zo blijft België de derde plek in de *Global Payroll Complexity Index* bezetten, na Frankrijk en Italië en vóór Duitsland en Spanje. Landen als Singapore, Hong Kong en de Verenigde Arabische Emiraten staan onderaan de lijst. Daar blijkt de loonadministratie een stuk eenvoudiger. (WiVi)



Virtuele Jobbeurzen

Ontmoet tientallen rekruterende bedrijven in jouw regio van thuis uit.

[Check onze beurskalender!](#)



YOU DON'T BUILD A BUSINESS. YOU BUILD PEOPLE AND THEN PEOPLE BUILD THE BUSINESS.

Motmans & Partners, met kantoren in Hasselt, Lommel, Herentals, Eindhoven, Diegem en Antwerpen, is een vaste waarde in kwaliteitsvolle hr-dienstverlening. Onze ervaren consultants bieden maatwerk op het vlak van Werving & Selectie, Talentmanagement, Hr-advies, Projectsourcing en Loopbaanbegeleiding. Onze klanten bevinden zich zowel in de private en de publieke sector als in de sociale en non-profitsectoren. Motmans & Partners groeit. Zin om onze familie te versterken?

> www.motmanspartners.be



HR-CONSULTANT PUBLIEKE SECTOR

Limburg/Antwerpen

De uitdaging: • Je staat in voor de ondersteuning bij rekruterings- en selectieprocedures van bedienden, leidinggevenden, management- en directiefuncties in de overheids- en non-profitsector • Je doet een diepgaande intake en je begeleidt de klant bij het opstellen van een moderne en kwaliteitsvolle rekruterings- en selectieprocedure • Je bepaalt de selectievereisten en competenties en je doet een voorstel voor de rekruterings- en selectieproeven • Wanneer de procedure dit vraagt, stel je vanuit het uitgebreide netwerk van Motmans & Partners en/of dat van de klant een selectiecommissie samen • Als je ervaring hebt met assessmentcenters, word je mee ingeschakeld in het assessmentteam • Je verzorgt een correcte communicatie met kandidaten • Je rapporteert regelmatig aan de klant en bent een toegewijde dossierbeheerder

De perfecte match: • Masterdiploma of bachelordiploma met gelijkwaardige ervaring • Enkele jaren ervaring met rekruterings- en selectieprocedures in een sterk gestructureerde en geregelde omgeving • Ervaring met werving en selectie in de (semi)overheidssector is een troef • Affiniteit met de sector van maatschappelijke dienstverlening • Interesse in mensen en hun drijfveren • Diepgaande dossierkennis • Oog voor kwaliteitsvolle en langdurige relaties met klanten • Professionaliteit, doorzettingsvermogen, veerkracht en flexibiliteit • Discrete en integere aanpak

Het aanbod: • Top team, time for fun en een moderne, aangename kantooromgeving • State-of-the-arttools en -methodieken • Ruimte voor initiatief en creativiteit • Opleidings- en doorgroeimogelijkheden • Aantrekkelijke voorwaarden

Kom ons team vervoegen!

Reageer via www.motmanspartners.be/overzicht-vacatures of contacteer Jeroen Smeulders via 011 30 35 06.



motmans
& Partners

Erkenningsnummer: VG. 1560/BO



De snelste weg naar een job in de publieke of non-profit sector.



Springt hoger voor personeel en organisatie

Ontdek alle openstaande vacatures op WWW.POOLSTOK.BE