

De groep



werft aan:

GEDELEGEERD BESTUURDER

Leren, opleiden, innoveren en ontwikkelen! Dat is waarvoor wij staan. Dat is wat wij doen. Met een warm hart voor de klanten en de mensen die er werken.

Functie

Ondernemerschap, u draagt het uit! U verbindt en inspireert alle geledingen van de organisatie en diverse stakeholders tot ondernemerschap en innovatie. U voelt zich thuis binnen diverse netwerk- en belangenorganisaties, alsook op politiek terrein waar u de belangen van onze organisatie behartigt. Een organisatie van maatschappelijk belang met een unieke positionering in Vlaanderen. U bepaalt, samen met een ervaren team van directieleden, de strategische richting van onze opleidings- en ontwikkelingsactiviteiten voor de groep **SBM | Escala | Portilog | Syntra West**. U geeft richting en empowerment, met het oog op de continuïteit en de bloei van onze organisatie.

U bent verantwoordelijk voor de realisatie van het strategisch plan en zorgt voor een gunstige P&L en financiering van de organisatie. U bewaakt hierbij de toepassing van de principes van corporate governance.

Talenten

Kan u bogen op stevige ervaring in managementfuncties en bent u vertrouwd met dienstverlenende organisaties?

Bent u financieel geletterd en heeft u oog voor het wetenschappelijk kader?

Ons advies? Neem de volledige vacature door en kijk of uw profiel verder aansluit bij het profiel waarnaar onze organisatie op zoek is.

Surf naar www.sbm.be/jobs of www.syntrawest.be/jobs.

Match gevonden?

Onze voorzitter dhr. Van der Kelen ontvangt graag uw CV en motivatie via voorzitter@syntrawest.be.



www.sbm.be | www.escala.be | www.portilog.be | www.syntrawest.be



Diploma in de zorg?

In de zorgsector is in de meeste gevallen een hoger diploma vereist.

Dat blijkt uit cijfers van VDAB op basis van 17.259 vacatures in de zorgsector in de voorbije twaalf maanden. Voor ruim twee derde van die vacatures was een hoger diploma vereist, zoals grauaat HBO5, professionele bachelor of master.

Voor 14 procent van de jobs in de zorg heb je geen diploma nodig, of maximaal tweede graad secundair. Let wel, het gaat hier om jobs in de hele zorgsector, en dus niet alleen om de klassieke zorgjobs zoals verpleegkundigen of (para)medici. Ook administratief personeel en onderhoudspersoneel horen daar onder meer bij.

(Wivi)



Het Agentschap voor Infrastructuur in het Onderwijs (AGION) zoekt een afdelingshoofd Reguliere Financiering

AGION
AGENTSCHAP VOOR
INFRASTRUCTUUR
IN HET ONDERWIJS

Schoolgebouwen zijn zeer belangrijk voor het onderwijs en voor de vele leerkrachten, leerlingen en personeel die er gebruik van maken. AGION speelt hierin een cruciale rol door het subsidiëren van functionele en duurzame schoolbouwprojecten in Vlaanderen.

De afdeling Reguliere Financiering staat in voor het verwerken van subsidiedossiers van investeringen in onderwijsinfrastructuur die schoolbesturen bij AGION indienen. De afdeling behandelt subsidieaanvragen, de principiële goedkeuring ervan en zorgt voor een correcte subsidie-uitbetaling.

Ben je iemand die hands-on mee in de praktijk staat en graag meedenkt naar oplossingen? Werk je graag concreet en operationeel, met strategische aandacht voor het beleidsgerichte aspect? Moedig je graag nieuwe ideeën en efficiëntere werkvormen of methodes aan? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Solliciteer online tot en met 29 november 2021.
Lees meer op www.vlaanderen.be/vacatures.

Je talent is belangrijker dan je genderidentiteit, afkomst, leeftijd, geaardheid, handicap of chronische ziekte. Stel je kandidaat en draag bij aan een inclusief Vlaanderen!

Vlaanderen
is onderwijs & vorming

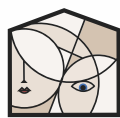


Together. Smarter.

Neem jij graag het voortouw in een **unieke internationale omgeving?**

Laat van je horen en kom bij ons aan boord!

Ontdek onze vacatures op northseaport.com/jobs
of solliciteer spontaan via jobs@northseaport.com



AANWERVINGSHUIS
DE KUNST VAN HET AANWERVEN



Voor de juiste
chemie tussen
kandidaat en
aanwerver

Kortrijk
Vaartstraat 25
056 225 880

Gent
Kortrijksesteenweg 1099
093 108 339

www.aanwervingshuis.be
info@aanwervingshuis.be

STAP JE MEE IN DE TOEKOMST VAN HET ONDERWIJS?

NEEM HIER JE VOORSPRONG



Deel jij mee onze passie voor onderwijsinnovatie?

Eigentijdser, flexibeler en digitaal dan ooit. Zo nemen we graag een voorsprong om tot de Europese top te blijven behoren. Met een 30-tal projecten focussen we op een toekomstgericht opleidingsportfolio, levenslang leren en digitale onderwijsvormen.

Ontdek binnen welke functies jij mee het verschil maakt.





**Provincie
Limburg**
hier groeien ideeën



Provincie Limburg zoekt dynamische medewerkers!

verantwoordelijke Werving en Selectie

- Masterdiploma
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 233,44 en maximum 5 357,00 euro

diensthofd Provinciaal Onderwijs

- Masterdiploma + 3 jaar relevante ervaring
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 4 224,92 en maximum 5 934,13 euro

financieel deskundige (2)

- Bachelordiploma
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 2 586,74 en maximum 4 313,71 euro

coördinator Landbouw en Platteland

- Masterdiploma + 3 jaar relevante ervaring
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 4 224,92 en maximum 5 934,13 euro

ruimtelijk planner (2)

- Masterdiploma + diploma of getuigschrift opleiding Ruimtelijke Ordening
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 233,44 en maximum 5 357,00 euro

deskundige Omgevingsvergunning (2)

- Bachelordiploma
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 2 586,74 en maximum 4 312,71 euro

diensthofd Ruimtelijke Ordening - Omgeving

- Masterdiploma architectuur/architect + 3 jaar relevante beroeps-ervaring
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 4 224,92 en maximum 5 934,13 euro

projectleider Fietsinfrastructuur

- Masterdiploma
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 233,44 en maximum 5 357,00 euro

Ons aanbod

- Flexibele werkuren voor een perfecte privé-werkbalans
- 35 vakantiedagen
- Aantrekkelijke pensioenregeling
- Maaltijdcheques
- Gratis hospitalisatieverzekering
- Stimulansen voor duurzaam woon-werkverkeer
- Opleidingsmogelijkheden
- Bokrijkabonnement

Is één van deze jobs op jouw lijf geschreven?

Solliciteer dan uiterlijk 13 december 2021 via het onlinesollicitatieformulier op www.limburg.be/vacatures.

Meer info

Surf naar www.limburg.be/vacatures voor meer informatie over de functies en de selectieprocedure of neem contact op via vacatures@limburg.be of tel. 011 23 78 37.



provincie limburg
opleiding en training



PLOT werft nieuwe collega's aan!

coördinator Voortgezette Vorming Brandweerschool

- Bachelordiploma + 3 jaar relevante beroepservaring
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 196,44 en maximum 4 809,46 euro

coördinator School Geneeskundige Hulp

- Bachelordiploma + 3 jaar relevante beroepservaring
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 196,44 en maximum 4 809,46 euro

technisch coördinator Oefenterrein Brandweerschool

- Masterdiploma
- Contractueel, voltijds, wervingsreserve
- Brutomaandwedde: minimum 3 233,44 en maximum 5 357,00 euro

Ons aanbod

- Flexibele werkuren voor een perfecte privé-werkbalans
- 35 vakantiedagen
- Aantrekkelijke pensioenregeling
- Maaltijdcheques
- Gratis hospitalisatieverzekering
- Stimulansen voor duurzaam woon-werkverkeer
- Opleidingsmogelijkheden
- Bokrijkabonnement

Zie jij jezelf in één van deze functies?

Solliciteer uiterlijk 13 december 2021 via het onlineformulier op <https://ccselect.probisgroup.be/vacature/>.

Meer info

Surf naar <https://ccselect.probisgroup.be/vacature/> voor meer informatie over de functies en de selectieprocedure of neem contact op via jobs@ccselect.be of tel. 02 467 35 40.

provincie Limburg
Universiteitslaan 1
3500 Hasselt, BE



Hoe succesvol rekruteren in de zorgsector?



Er is een enorme schaarste aan zorgpersoneel. De extra instroom van nieuwe jonge talenten zal pas binnenkort echt renderen. Zorginstellingen moeten dus een strategie bepalen om medewerkers aan te trekken. En deze instrumenten zijn daarbij van tel.

“Jarenlang hebben de barema’s binnen de zorgsector de groeiende werkdruk in een vaak stressvolle omgeving niet gevolgd. Daardoor ambiëren minder jongeren een job in de zorgsector”, stelt Yannick Barrera Riano. Hij is zaakvoerder van Doorstep, dat zich specialiseert in digitaal rekruteren en recent een onderzoek deed naar (digitale) rekruteringskanalen voor de zorgsector.

Natuurlijk rekruteren zorginstellingen regelmatig via interimkantoren en *staffing agencies*. Al raadt Barrera Riano aan om zeker ook zelf het heft in handen te nemen. Vaak zijn zorgmedewerkers al elders aan de slag, en moet je op diverse fronten het verschil maken.

1. JOBSITE

Een goede en vlot functionerende jobsite is de basis van elke rekrutering. Maar

het volstaat niet langer om gewoon een vacature online te plaatsen en cv’s te zien binnenstromen. Kandidaten willen meer weten over de organisatie, aanpak en bedrijfscultuur. “Je eigen jobsite is een platform dat je volledig zelf in handen hebt. Daar kan je dus pagina’s toevoegen over je visie als werkgever, welke profielen je zoekt en hoe die elke dag hun job uitoefenen”, oppert Yannick Barrera Riano. Deze informatie kan eventueel aangevuld worden met authentieke verhalen en beelden.

2. EMPLOYER BRANDING

Waarmee we meteen bij de tweede pilaar beland zijn: de manier waarop een zorgbedrijf zich weergeeft als werkgever. De laatste vijf jaar is er volgens hem een duidelijke *people centric*-evolutie. “De medewerker – en zijn of haar talenten – komen centraal te staan. De carrières die men aflegt, vertrekken vanuit het individu. Als werkgever moet je dus trachten in te zetten op de talenten van je medewerkers.”

Maar dat talent aantrekken wordt elk jaar moeilijker. Waarom zou een zorgkundige bij een bepaald woonzorgcentrum of ziekenhuis starten? “Continu communiceren over je sterktes en verbeterpunten als werkgever zorgt voor een authentiek beeld. Wanneer die boodschap voldoende overgebracht wordt, ga je de kwalitatieve instroom aan kandidaten zien stijgen.”

3. JOBBOARDS & ADVERTENTIES

Het is een goed idee om vacatures te delen via eigen medewerkers, je eigen website en eigen socialemediakanalen. Ook zoekmachineoptimalisatie speelt een belangrijke rol. Via allerlei technieken verschijn je hoger in de zoekresultaten en word je makkelijker gevonden door potentiële kandidaten.

Maar hoe kom je terecht bij mensen die jouw organisatie nog niet actief volgen? “Die bereik je best op de kanalen waar zij zich bevinden.” In kranten (websites) via advertenties op sociale media of in een van de jobboards. Op basis van een indicatie van Jobat, in samenwerking met VDAB, blijkt bijvoorbeeld dat ruim 14 procent van de geposte vacatures gelinkt is aan de zorgsector.

4. CANDIDATE EXPERIENCE

De ervaring stopt niet bij advertenties of employer branding. Kandidaten rekenen bijvoorbeeld op een snel antwoord bij sollicitaties. Gemiddeld verwachten sollicitanten binnen een week reactie, bleek onlangs uit een onderzoek van House of HR. Lang wachten, of soms zelfs helemaal geen antwoord krijgen blijkt de grootste frustratie tijdens het solliciteren. Ook standaardantwoorden bij weigeringen zijn frustrerend. Allemaal elementen voor een *candidate experience*, die jobkandidaten het gevoel moet geven dat ze gewaardeerd, gemotiveerd en vooral gerespecteerd worden.

William Visterir



De snelste weg naar een job in de publieke of non-profit sector.

Ontdek alle openstaande vacatures op www.poolstok.be





De kennismaking

Fresh Mushroom Europe (FME) uit Meer is een belangrijke speler op de wereldmarkt voor champignons en paddenstoelen. De paddenstoelen zijn ultravers, convenience, heerlijk, voedselveilig en uniek qua soort en verkoopmoment. Met kwekerijen in Nederland en dochterondernemingen in Spanje en Frankrijk realiseren ze vandaag een omzet van 45 miljoen euro. Een team van 50 vaste medewerkers in België staat altijd klaar voor de klant en werkt hard voor de beste producten en de beste prijs. FME gelooft in de toekomst en het groeipotentieel van de organisatie en het marktsegment waarin ze opereren. Dat blijkt uit de recente investeringen in infrastructuur en automatisatie. Om de verdere groei van dit mooie familiebedrijf mee te realiseren, zoeken wij voor hen een:

> www.fme-nv.com

 Erkenningsnummer: VG. 1560/BO



Klaar om te groeien?

Solliciteer via <http://reageer.motmanspartners.be> of contacteer Brecht Blindeman (kwaliteitsmedewerker) of Hanne Hooyberghs (Key accountmanager) op 011 30 35 00 voor meer informatie.

KWALITEITSMEDEWERKER

Ambitieuze young potential met een passie voor voeding

De uitdaging: • Je bent verantwoordelijk voor het beheer en het up-to-date houden van de verschillende kwaliteitssystemen binnen de organisatie • Je rapporteert aan de Quality Manager en werkt nauw samen met interne en externe stakeholders

De perfecte match: • Bachelor of master in een relevante richting (biotechnologie, levensmiddelen technologie, dieetleer ...) en een uitgesproken passie voor voeding • Gezond kritische instelling, communicatief en relationeel sterk • Ambitieuze en leergierig in functie van persoonlijke ontwikkeling

KEY ACCOUNTMANAGER

Commercieel en analytisch met ervaring in verkoop aan Belgische retail

De uitdaging: • Je ontwikkelt op een professionele manier de positieve relaties met bestaande klanten en gaat proactief op zoek naar nieuwe klanten • Jouw actiedomein is de retail, foodservice en het industriële segment

De perfecte match: • Hoger diploma aangevuld met minimaal 5 jaar ervaring als (key) accountmanager voor klanten in de retail • Ervaring in het segment fresh en/of binnen foodservice is een troef • Uitstekende kennis van het Nederlands en Frans

Het aanbod voor beide functies: • Je werkt voor een gevestigde waarde in de wereld van groenten en fruit • Je komt terecht in een warme, familiale omgeving met een prettige informele sfeer waar dynamiek en afwisseling kenmerkend zijn • Er is een aantrekkelijke vergoeding voorzien in functie van ervaring en ambitie

www.motmanspartners.be



motmans
Partners