



Zes types werknemers op kantoor

Op het werk kan je zes kantoorprofielen terugvinden, afhankelijk van hun manier van (samen)werken. Van pure kantoor types tot flex worker en road warrior.

Het is techbedrijf Poly dat de zes profielen van kantoorwerkers bepaalde op basis van een onderzoek. "Dat liep tijdens de coronapandemie, maar we zijn ervan overtuigd dat de veranderingen in gedrag op lange termijn hetzelfde blijven", aldus Jennifer Adams, director go-to-market strategy & programs bij Poly.

De eerste van de zes is de *office collaborator* die met 27 procent het grootste deel van het arbeidsbestand beslaat. Deze werknemers hebben een traditionele, op kantoor gerichte manier van samenwerken, maar staan wel open voor technologie. Al voorspelt het onderzoek in de toekomst een afname van dit type medewerker, omdat het werk flexibeler zou worden.

Ook voor de *office communicators* (13 procent), een groep die

stabiel blijft, is het kantoor de thuisbasis. Zij voelen zich het meest op hun gemak met bekende systemen en apparaten, zo-

als een vaste telefoon.

Combineren

Flex workers - de derde en groei-



ende categorie - verdelen dan weer hun tijd tussen het traditionele kantoor, het thuiskantoor en een andere werklocatie. Zij beslaan 20 procent van het arbeidsbestand. Terwijl de *remote collaborator* (15 procent) minder mogelijkheden heeft voor fysieke vergaderingen. Met name deze groep is ontstaan en gegroeid vanuit medewerkers die bijvoorbeeld vaak thuis willen werken naar aanleiding van de COVID-19-pandemie.

De *connected executives* (12 procent) zijn dan weer veelzijdig in hun manier van werken en gebruiken meer communicatiemiddelen dan elk ander profiel.

Road warriors tenslotte vormen 5 procent van het arbeidsbestand. Zij werken meer dan de helft van de tijd niet op kantoor.

William Visterin

Ben jij een gedreven professional met een passie voor jeugd- en sociaal toerisme, die houdt van veel internationale contacten?

Wij zoeken voor onze hostel in Hasselt een beheerder (m/v/x),



VLAAMSE JEUGDHERBERGEN

misschien bij jij wel onze "perfect match".

Solliciteer nu: www.jeugdherbergen.be/nl/info/jobs

Verdonck Professional Partners.

Experts in personeelswerving en psychologische screenings.



VERDONCK
PROFESSIONAL PARTNERS

In plaats van Facebook uit te lezen, zou je beter wat vacatures lezen.



Te veel last van je Ludo?



Surf naar Jobat.be en

vind een job die écht bij je past

Jobat
Go for happy.



De kennismaking

Veldeman Structure Solutions, gevestigd in Bree, is een internationaal georiënteerd bedrijf dat zich met meer dan 100 gemotiveerde medewerkers specialiseert in het ontwerpen, produceren, verhuren en verkopen van hoogkwalitatieve tent- en halconstructies voor bedrijfs- en privéfeesten, opendeurdagen, sport- en culturele manifestaties, beurzen, tentoonstellingen, logistieke toepassingen, stockageruimten, sporthallen en zelfs militaire toepassingen. Met eigen vestigingen in Noord- en Zuid-Amerika en wereldwijd agentschappen en partnerships is Veldeman Structure Solutions vandaag uitgegroeid tot een wereldspeler. Het succes schuilt in een intensieve klantgerichtheid, flexibiliteit en continu streven naar productverbetering in design en technologie. Momenteel zoekt het bedrijf een:

> www.veldemangroup.com



Erkenningsnummer: VG. 1560/BO



Meer info? Contacteer Philippe Nelissen op 011 36 10 63

www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/overzicht-vacatures. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

PRODUCT ENGINEER

Projectleider en ontwikkelaar met zin voor creatieve oplossingen en innovaties

De uitdaging: • Nieuwe concepten en producten ontwikkelen, samen met je R&D-collega's • Nieuwe ontwerpen en 3D-modellen uitwerken • Als projecteigenaar prioriteiten stellen, de planning en werkverdeling maken en het projectteam opvolgen om resultaten te kunnen garanderen binnen budget en timing • Het aanspreekpunt zijn voor jouw projecten en hiervoor frequent overleggen met medewerkers en afdelingen binnen de organisatie • Proactief op zoek gaan naar creatieve oplossingen en innovaties • Op de hoogte blijven van innovatieve materialen en technieken in de markt • Rechtstreeks rapporteren aan de Manager Production, Supply chain and R&D

De perfecte match: • Ingenieursdiploma en een 5-tal jaar ervaring in een gelijkaardige, praktische functie binnen een technische omgeving (machinebouw, staalbouw ...) • Ervaring met SolidWorks of andere 3D-tekenprogramma's • Het overzicht kunnen bewaren én operationeel kunnen schakelen • Sociaal en communicatief sterk, in het Nederlands en Engels • Doelgericht en accuraat, maar ook creatief in het bedenken van innovatieve oplossingen

Het aanbod: • Een boeiende functie in een financieel gezond, stabiel en groeiend bedrijf • Verantwoordelijkheid en autonomie in een open cultuur met korte communicatielijnen • Een degelijk salarispakket, aangevuld met extralegale voordelen • Een goede work-lifebalance in een filevrije omgeving • Een hr-beleid gericht op persoonlijke groei in je job



motmans
& Partners



De kennismaking

Loggere is een totaalinrichter van sanitaire en vestiaire ruimtes. Dit familiebedrijf bestaat al sinds 1954 en wordt momenteel geleid door Manus Loggere. Ze zijn actief in Nederland, België en Frankrijk en tellen een dertigtal medewerkers. Over de jaren heen zijn ze uitgegroeid tot dé specialist op het vlak van de inrichting van sanitaire en vestiaire ruimtes. Zij hebben een standaardassortiment voor handen maar bieden ook oplossingen op maat van de klant. Zo rekenen zij o.a. scholen, ziekenhuizen, sportverenigingen, gevangenissen maar ook bedrijven uit de industrie en (sanitaire) groothandels tot hun klantenportefeuille.

> www.loggere.com/nl-be



Erkenningsnummer: VG. 1560/BO



Meer info? Contacteer Sandra Holsteyns op 011 36 10 65

www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/overzicht-vacatures. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

ACCOUNTMANAGER SANITAIRE EN VESTIAIRERUIMTES

De uitdaging: • Bezoeken en opvolgen van bestaande klanten (zowel aannemers, architecten en studiebureaus als rechtstreekse klanten) en prospecten. Daarbij heb je ook altijd oog voor cross-selling opportuniteiten • De vertaalslag maken tussen de behoeften van de klant en het juiste product uit het uitgebreide assortiment (+ 4000 producten) of een oplossing op maat • Opmaken van de offertes en opvolging ervan. Nadien draag je het dossier over aan de binnendienst. Je werkt ook nauw samen met collega-accountmanagers van de andere productgroep • Op de werf ter plaatse gaan voor opmetingen of voor werfoverleg met de aannemer/installateur • Rapporteren aan het hoofd verkoop

De perfecte match: • Een aantal jaren commerciële ervaring in sanitair, HVAC, bouw ... of richting de voorschrijversmarkt • Aantoonbare technische affiniteit d.m.v. je studies en/of eerdere ervaringen • Commercieel talent dat graag contacten legt, deuren weet te openen en erop gebrand is om verkoopsuccessen te boeken door middel van goede luistervaardigheden • Uitstekende kennis van het Nederlands, aangevuld met een goede kennis van het Frans gezien ook Wallonië tot jouw regio behoort. Je woont daarom bij voorkeur centraal of in het oosten van België

Het aanbod: • Bedrijf met oog voor hygiënemaatregelen, maatwerk en design • Familiale kmo met een vlakke structuur, waar iedereen aanspreekbaar is en waar er veel vrijheid wordt gegeven • Werken bij een marktleider in de sector en mooie projecten realiseren • Competitief salarispakket (inclusief bonussysteem) aangevuld met firmawagen, extralegale voordelen en 6 adv-dagen



motmans
& Partners



De kennismaking

Het Duitse LAPP is een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van geïntegreerde oplossingen op het gebied van verbindingstechnologie. LAPP telt 20 productiesites die een uitgebreid assortiment van flexibele besturingskabels, voedingskabels en connectoren voor uiteenlopende toepassingen produceren. Klanten zijn voornamelijk machine- en paneelbouwers, OEM's en distributeurs. Voor de Benelux-organisatie opererend vanuit Waalre (NL) zijn wij op zoek naar een:

> www.lappbenelux.com



Erkenningsnummer: VG. 1560/BO



Meer info? Contacteer Marc Janssen op 011 36 10 79

www.motmanspartners.be

Klaar om te groeien? Solliciteer online via www.motmanspartners.be/overzicht-vacatures. De selectieprocedure verloopt exclusief via Motmans & Partners.

SALES MANAGER INDIRECT SALES

Belux

De uitdaging: • Jouw focus ligt specifiek en uitsluitend op bestaande klanten-groothandels. Aan nieuwe klantenacquisitie moet niet gewerkt worden • Binnen je klantennetwerk bij centrale hoofdkantoren en lokale filialen weet je dankzij een degelijke productkennis vertrouwen te winnen • Je gaat strategisch en planmatig te werk om het bestaande artikelgamma technisch-adviserend uit te bouwen • Je geeft productvoorstellen en eventueel ga je samen met de accountmanagers van de klanten op bezoek bij de eindgebruikers, voorschrijvers, EPC-contractors en installateurs. Je opereert bijgevolg hoofdzakelijk *in the field* • Dankzij jouw aanpak weet je het LAPP-gamma en de omzet bij je klanten uit te bouwen • Je wordt ondersteund door de binnendienst en de marketingafdeling • Je rapporteert aan de Sales Director Belux

De perfecte match: • Bachelor werk- en denkniveau en affiniteit met (elektro)techniek • Als medior of senior heb je uitgebreide ervaring in accountmanagement, liefst in een aanleunende context richting distributie • Sterke strategisch-commerciële ingesteldheid: je bent geen puur uitvoerend salesprofiel, je haalt energie uit doordacht werken en gerichte klantencontacten. Salesresultaten zijn eerder een logisch gevolg dan een doel • Je legt gemakkelijk contacten en bouwt graag relaties uit • Overtuigend, communicatief en klantgericht • Talenkennis: Frans, Nederlands en Engels • Je kan zelfstandig werken, 1 dag per week ga je naar Waalre

Het aanbod: • Je komt terecht in een professionele omgeving met ervaren collega's en kwaliteitsproducten met een stevige marktreputatie, binnen een sterke internationale groep met een familiale cultuur • De sfeer is top, de resultaten zijn positief en groeien jaarlijks • Doorgroeiemogelijkheden • Een zeer degelijk salarispakket



motmans
& Partners



DE VIER DIMENSIES VAN WERKGELUK

Hoe gelukkig ben jij in je job?



De meeste uren van ons leven brengen we door op ons werk. Dan kan je je daar maar beter goed bij voelen. “Ruim één werknemer op vijf in ons land is actief ongeëngageerd ten aanzien van zijn werk. Een opvallend hoog cijfer. Eigenlijk betekent het dat ze walgen van hun werk.”

Voor je werkgeluk moet je meerdere hordes nemen, lezen we in het boek Werkgeluk van Dajo De Prins. Eigenlijk vormt het de optelsom van deze vier dimensies...

1. TEVREDENHEID: PRIESTER

In ons land is zowat negen op tien werkenden tevreden over zijn of haar werk. “Al is ‘tevreden zijn over’ niet zo’n heel veeleisende standaard. Wie tevreden is, vindt het goed genoeg. Het is een noodzakelijke, maar geen voldoende voorwaarde voor werkgeluk. In feite het minimum”, stelt Dajo De Prins. Werktevredenheid hangt af van je verwachtingen, maar ook van de kenmerken van je baan waarbij loon, worklife balance, veiligheid en gezondheid op het werk én de relatie met baas en collega’s de belangrijkste zijn. Ook het feit of je werk interessant is, speelt een rol. Uit divers onderzoek blijkt dat geestelijken vaak erg hoog scoren in werktevredenheid. Ook leraren, psychologen, kantoorchefs en ingenieurs blijken gemiddeld uitzonderlijk tevreden.

2. PLEZIER: BLOEMIST

Werkplezier gaat over hoe jij je voelt op het werk. Wie tijdens het werk veel meer positieve dan negatieve gevoelens ervaart, zal hier hoog scoren. In deze categorie is het minder goed gesteld. “Tevreden zijn over je werk betekent dus niet dat het je ook genot verschaft”, oppert De Prins. Bij een Brits onderzoek moesten smartphonegebruikers aanduiden welke veertig activiteiten zij uitvoerden, en hoe goed of slecht zij zich erbij voelden. Werk eindigde hier op een bedroevende voorlaatste plaats vóór ziek in bed liggen. “De tijd die we op het werk doorbrengen met leidinggevend en collega’s lijkt hierbij het zwaarst beladen met negatieve gevoelens.”, stelt hij vast. Oh ja: ‘de liefde bedrijven’ eindigde in die lijst op één, gevolgd door concert, dans, theater, museum, bib en sport. Welke banen doen het goed qua werkplezier? De bloemist en de tuinman, maar ook kappers, schoonheidsspecialisten, loodgieters en marketing- en pr-medewerkers.

3. ENGAGEMENT: ZELFSTANDIGE

Vinden mensen hun werk zo meeslepend dat zij zich volop betrokken voelen, en dus actief engageren? Dat blijkt in ons land bij 12 procent het geval. 66 procent vertoont geen engagement, 22 procent is actief ongeëngageerd ten aanzien van zijn werk. “Eigenlijk betekent dat zoveel als dat ze walgen van hun werk. In België ligt het aandeel van de actief ongeëngageerden een stuk hoger dan in Nederland”, stelt De Prins vast. Beroepen met gemiddeld een hoog gehalte aan actief engagement zijn zelfstandige ondernemers.

4. BETEKENIS: BRANDWEERMAN

Bij deze laatste horde naar werkgeluk gaat het erom hoe zinvol we ons werk vinden. Voel je aan dat het bijdraagt tot de samenleving? “De meesten vinden hun baan nuttig, maar slechts vijf procent vindt hem ook echt zinvol.” Scoren goed hier als zinvol beroep: brandweermannen en -vrouwen, medewerkers sociale dienst, bibliothecarissen, verloskundigen en politieagenten.

GRATIS WEBINAR:

Werkgeluk en wat je er zelf voor kan doen

Dajo De Prins geeft op dinsdag 21 september om 20 uur voor Jobat een gratis webinar over ‘Werkgeluk en wat je er zelf voor kan doen’. Meer info via jobat.be/webinarwerkgeluk of via bijhorende QR-code:



Virtuele Jobbeurzen

Ontmoet tientallen rekruterende bedrijven in jouw regio van thuis uit.

[Check onze beurskalender!](#)



Zin in een TOPJOB IN HR?



Een ruzie onder pubers? Een moeilijke studiekeuze? Belangrijke levenskeuzes voor de boeg (zo leek het toch op dat moment)? Vrienden konden altijd al bij jou terecht voor een luisterend oor én advies. Want jij voelt aan wat mensen nodig hebben. Toen al. En nu nog steeds. Talenten aan een job helpen die hen op het lijf geschreven is, is dan ook een job die op jouw lijf geschreven is. Als HR-consultant kan jij he-le-maal jezelf zijn.

Goesting in de match van jouw leven?

CHECK:

www.asap.be/nl/jobs/werken-bij-asap