

XTRA SOCIAL STORY.

powered by



Vertel uw verhaal aan een pak nieuw talent.

Wilt u dat meer mensen uw bedrijf leren kennen en daarbij een volledig nieuw publiek aanboren van latent werkzoekenden? Kies dan voor onze Xtra Social Story.

We gieten uw troeven als werkgever in een aantrekkelijk artikel op Jobat.be en leiden hier het juiste talent naartoe via HLN.be en Facebook.



Budget: € 2.775 *

* Geen agentschapscommissie van toepassing.

ebcstudio
creating employer stories
by **jobat**



1. Een sterk, authentiek verhaal.



**Alles begint met een krachtig verhaal.
Wat maakt u als werkgever uniek?**



Een **professionele Jobat-journalist** neemt een telefonisch interview af en verzamelt alle info om een sterk artikel te schrijven.



We sturen daarnaast een **ervaren fotograaf** langs om u (en/of uw collega's) in beeld te brengen.

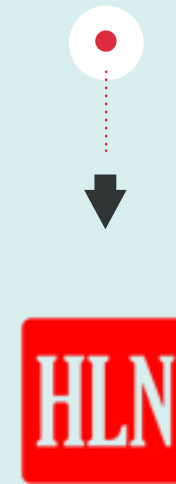
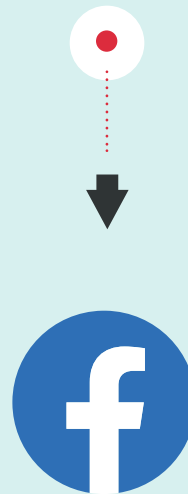
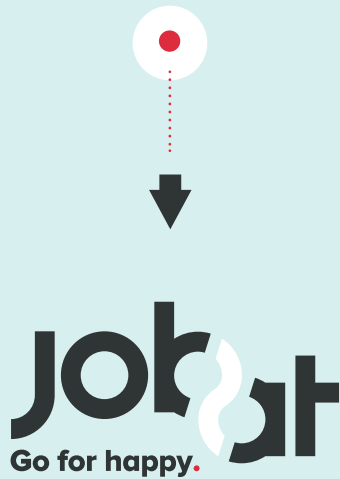


We plaatsen dit artikel op Jobat.be en bezorgen het aan u, zodat u het ook zelf via uw **eigen kanalen** kan verspreiden.

2. Laat het inspireren beginnen.

Met de inzet van onze **slimme data** en **krachtige media** leiden we het juiste talent naar uw artikel op Jobat.be.

We maken hiervoor gebruik van:



2. Laat het inspireren beginnen.



Eigen Jobat-kanalen

We plaatsen een 'native aanjager' (formaat medium rectangle) op Jobat.be, met doorlink naar het artikel.

👁 Impressies: 150.000

🕒 Looptijd: 2 weken



2. Laat het inspireren beginnen.



Facebook-advertentie

We promoten het artikel via een advertentie op Facebook. We zetten onze eigen Jobat-data hierbij in en **targeten op functieprofiel en regio**.

 *Looptijd: 2 weken*

POWERED BY
Jobat
SMART DATA



2. Laat het inspireren beginnen.



Xtra Social post op HLN.be mobile

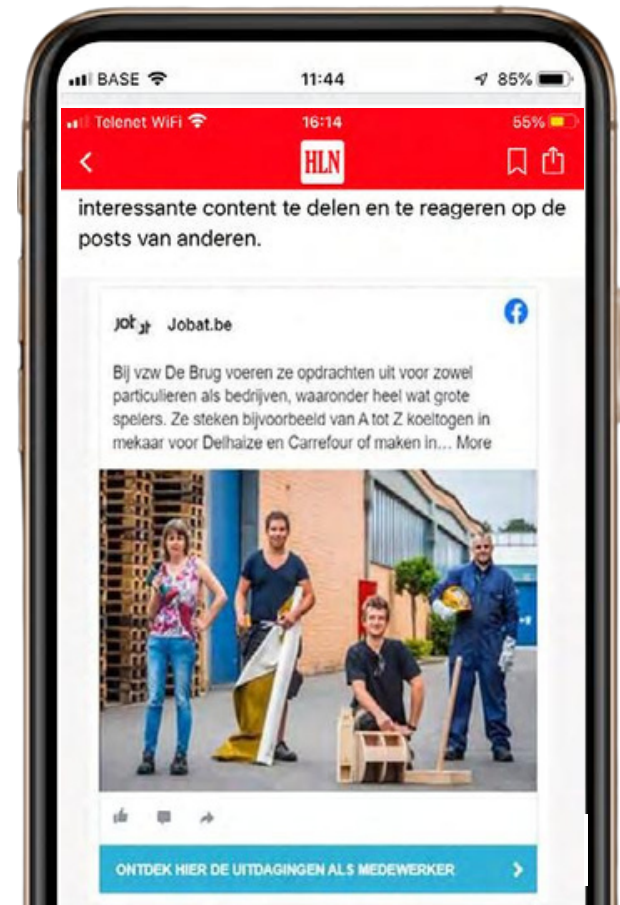
We promoten het artikel via een Xtra Social post op HLN.be mobile. We kunnen hierbij talent targeten op basis van data (functieprofiel) of regio.

 Impressies: 117.500

 Looptijd: 1 week



Een Xtra Social post op HLN.be ziet eruit als een social media post die recht van Facebook of Instagram komt. Uit onderzoek is gebleken dat advertenties in dergelijke look & feel heel hoog scoren qua attentiewaarde. Enerzijds omdat consumenten het design herkennen van hun vertrouwde socialmediakanalen, anderzijds omdat ze op HLN.be worden getoond in een betrouwbare, redactionele en aantrekkelijke omgeving. Omwille van het formaat is dit enkel zichtbaar op mobile.





MEER INFO?

Contacteer Jobat of uw communicatiepartner
info@jobat.be | 02 467 48 00