



Votre guide printemps 2022

du recrutement, d'employer branding et d'événements emploi.

Sommaire.

Introduction	3
Les éléments de votre campagne	4
Notre calendrier de communication	6
Nos solutions efficaces	8
Recrutement en ligne	9
Recrutement en ligne et imprimé	19
Employer branding	22
Événements emploi	34

Introduction : renforcer votre marque employeur et attirer de nouveaux talents.

Les années 2020 et 2021 ont été pour le moins mouvementées. La crise du coronavirus a engendré beaucoup d'incertitude, des mesures en constante évolution, des pics et des creux. Le marché du travail continue également de ressentir la crise du coronavirus. Certains collaborateurs ont profité du temps ainsi libéré pour réfléchir à leur emploi et à l'avenir, ce qui s'est traduit par une réorientation de carrière. D'autres ont cherché moins activement un nouvel emploi et ont opté pour la stabilité et la sécurité. Il est donc toujours aussi important de se concentrer sur les talents actifs et passifs. Mais comment atteindre ces groupes cibles

? Quels sont les outils de recrutement les plus adaptés pour séduire les chercheurs d'emploi actifs et comment devenir la référence des chercheurs d'emploi passifs ?

De nombreuses organisations se sont bien adaptées à cette nouvelle situation de travail. La crise a également apporté de la créativité, de l'originalité et de nouvelles opportunités. Jobat offre ce point de vue rafraîchissant nécessaire à votre recherche : qu'il s'agisse de recrutements directs, de sensibilisation des chercheurs d'emploi actifs et passifs ou de tout autre moyen.



Vous êtes à la recherche de nouveaux talents ou vous souhaitez devenir une référence pour votre groupe cible ? Découvrez dans les pages suivantes comment nous vous accompagnons.

Le Réseau de talents Jobat : les éléments de votre campagne.

Outre un site d'offres d'emploi et une rubrique régulière dans les 6 plus grands journaux de Flandre, Jobat est le lieu par excellence de tout ce qui concerne le recrutement. Comment ? Grâce au réseau de talents Jobat. Notre priorité est de créer des contacts de qualité entre les employeurs et les nouveaux talents, grâce à notre vaste réseau de médias et à l'expertise de nos spécialistes en marketing de performance. Que vous soyez à la recherche de talents locaux, régionaux ou nationaux, nous mettrons en place le mix média idéal pour atteindre le profil que vous ciblez.

“

Qu'est-ce qu'un
mix média
efficace ?



Découvrez-le ici



La présentation détaillée du
Jobat Talent Network se trouve
à partir de la page 36.



Comment Jobat garantit un “perfect match” ? Et comment les bons profils voient votre offre d’emploi ?

POWERED BY



Jobat dispose de nombreuses données sur les profils des demandeurs d’emploi actifs et latents. Nous **les classons selon des profils professionnels** : ingénieurs, professionnels ICT, professionnels de la santé, jeunes diplômés, techniciens...

Nous associons la bonne classe de données avec votre campagne de recrutement ou d’employer branding afin que les bons profils puissent les voir.

Mais comment capturer ces précieuses données ?

Nous utilisons 3 canaux :

1

outils, tests, guides d’inspiration (par exemple, conseils et astuces pour l’entretien) et documents types (par exemple, lettre de motivation) sur jobat.be



Calculez votre prime de fin d’année ici

Gagnez-vous assez d’argent ?
Faites le calcul avec notre Baromètre des salaires

Calculez votre période de préavis

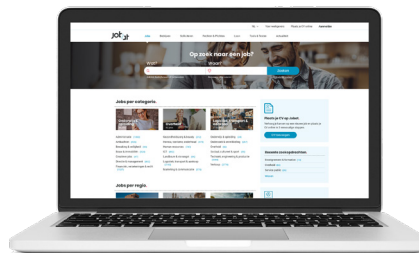
Op zoek naar een **concrete kapsel** voor jouw curriculum vitae? In ons voorbeeld zie je hoe alles terug om jezelf mee te brengen en te laten zien voor de recruiter. Met dit voorbeeld kun je meteen een goed en op maat...

[Download](#)

Baromètre des salaires ...

2

Recherches actives de candidats sur jobat.be



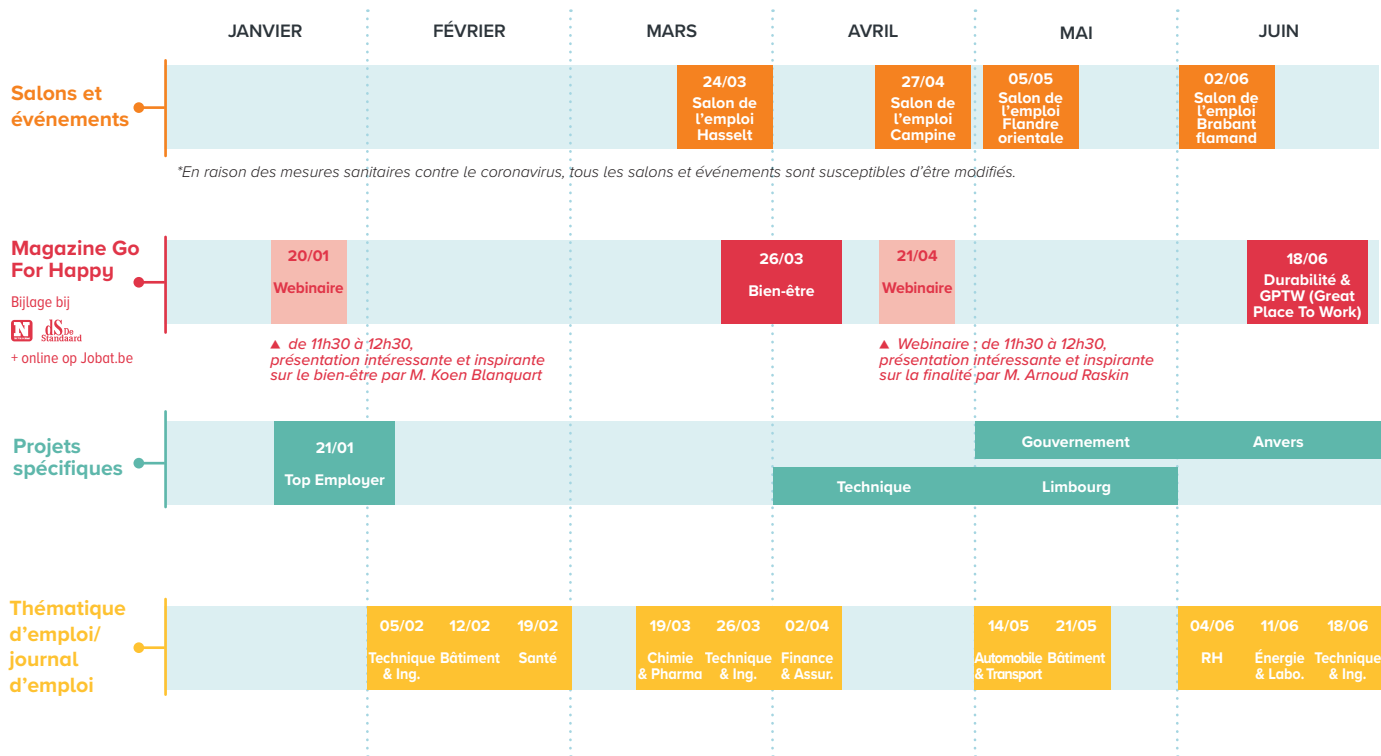
3

(re)targetting sur base du contenu de carrière et du comportement des lecteurs sur les 6 sites d’actualités...



Notre calendrier de communication pour le printemps:

Voici comment Jobat attire les talents vers vos emplois et votre organisation.



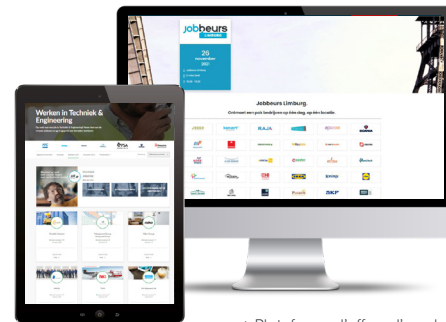
Notre calendrier de communication : sélection de nos médias, titres et canaux.



▲ Vidéo en ligne



▲ Campagne médias sociaux



▲ Plateforme d'offres d'emploi
avec inscription électronique, télé-
chargement de CV et billetterie



▲ Publicité imprimée



▲ Special projects



▲ Événement emploi
annonces imprimées



▲ Magazine Go For Happy



Nos solutions efficaces.



1. RECRUTEMENT



1.1. EN LIGNE :

- Formules d'emploi fixes
- Formules sur mesure
- Base de données de CV



1.2. PRESSE :



- Secteurs et fonctions sous les projecteurs
- Tarifs

2. EMPLOYER BRANDING

3. ÉVÉNEMENTS D'EMPLOI



1.1. En ligne.

- 100 % digital.
- Une solution adaptée à vos besoins **avec des formules fixes d'offres d'emploi numériques ou une campagne personnalisée.**
- Vous vous appuyez sur **le Réseau de talents Jobat** pour atteindre les **chercheurs d'emploi actifs -& passifs correspondants.**
- Publiez votre offre d'emploi en ligne de manière **rapide et qualitative.**



« Une campagne en ligne est **ciblée et rapide**. Elle permet de **diffuser activement votre offre d'emploi auprès du public cible visé**. Dans ce cadre, la **performance est primordiale** : chez Jobat toutes les offres d'emploi sont « optimisées » en permanence, soit automatiquement, soit par nos experts en performance. Cela afin d'atteindre le meilleur résultat. »

- Michaël Van de Meirssche,
Chef de Produit Recrutement

Nos formules d'emploi fixes.

Utilisez une de nos formules job digitales. Avec le mix adéquat de smart data et de médias puissants, les profils pertinents voient votre offre d'emploi, qu'ils soient en recherche active ou passive d'un nouvel emploi.



**Light
Network Job.**

Pour des profils
faciles à trouver.

€ 910

La formule la plus choisie



**Full
Network Job.**

Recommandée pour
la majorité des profils.

€ 1.250



**Power
Network Job.**

Pour les profils
en pénurie.

€ 2.250

FORMULES D'EMPLOI FIXES



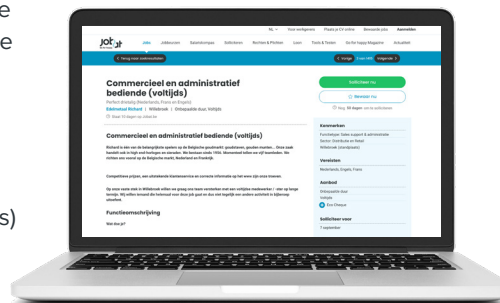
Light Network Job.

► Pour des profils faciles à trouver.

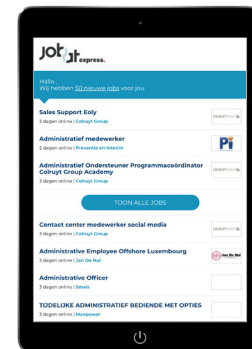
- **60 jours en ligne** sur Jobat.be.
- **3x Jobat Express** : ce mailing envoie votre (vos) offre(s) d'emploi directement dans la boîte e-mail de candidats motivés.
- Transfert automatique de la publication vers le VDAB, le Forem, Actiris et **Google for Jobs** afin d'atteindre encore plus de candidats actifs.
- Votre offre d'emploi sera affichée par **retargetting** sur un grand nombre de sites web belges et de réseaux sociaux.
- Notre réseau de sites d'emploi partenaires (agrégateurs) apporte un coup de pouce bien utile à votre offre d'emploi.



Banner retargeting ▲



▲ Jobat.be



mailing Jobat Express ▲



Une annonce Light Network Job reçoit en moyenne **5 candidatures effectives**.
Cette indication dépend toujours du type de fonction et de la région.

FORMULES D'EMPLOI FIXES



Full Network Job.

► . Recommandé pour la plupart des profils.

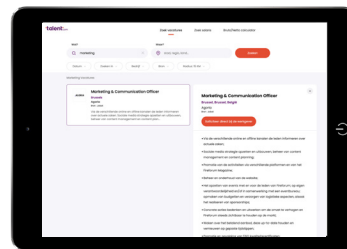
- = Tous les avantages de Light Network Job, plus :
 - + 1 parution supplémentaire dans le mailing Jobat Express.
 - + Votre offre d'emploi bénéficie d'une campagne sur **Facebook** (NL+FR).
 - + Insertion dans le **Jobticker de Jobat** sur nos 6 sites d'actualités néerlandophones et nos 4 sites francophones : Nieuwsblad.be, HLN.be, Standaard.be, DeMorgen.be, HBVL.be, gva.be, 7sur7.be, lavenir.net, LaLibre.be et DHnet.be.
 - + Vous pouvez ajouter l'identité visuelle de votre organisation à votre annonce d'emploi.
 - + Gérer facilement vos candidats et vos CV entrants dans le back-office de Jobat.
 - + Indication d'un type de fonction supplémentaire pour que votre offre d'emploi touche un public plus large.



Une annonce Full Network Job reçoit en moyenne **7,5 candidatures effectives**.
Cette indication dépend toujours du type de fonction et de la région.



◀ Jobat Jobticker



▲ Job Aggregator



▲ Campagne personnalisée sur Facebook

FORMULES D'EMPLOI FIXES



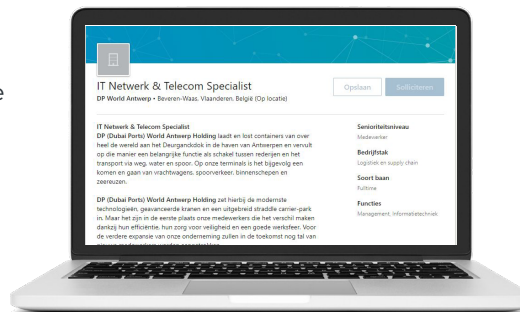
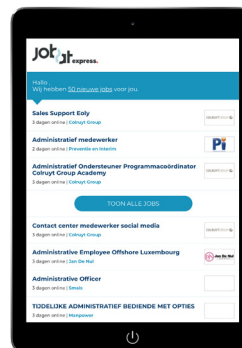
Power Network Job.

► Pour les métiers dits en pénurie.

= **Tous les avantages de Full Network Job, plus :**

- + 1 parution supplémentaire dans le mailing Jobat Express.
- + Votre offre d'emploi bénéficie d'une **campagne Facebook / Instagram sur mesure** - y compris la configuration et l'ajustement par nos experts en performance.
- + L'équipe Jobat met votre offre d'emploi en ligne.
- + Notre Expert en réponse vérifie la qualité de votre offre d'emploi et procède aux ajustements nécessaires.
- + Publication **de l'offre d'emploi sur LinkedIn** si cela est pertinent pour le groupe cible visé.

▼ mailing Jobat Express



▲ publication de l'offre d'emploi sur LinkedIn



▲ Campagne personnalisée sur Facebook



Une annonce Power Network Job reçoit en moyenne **15 candidatures effectives**.
Cette indication dépend toujours du type de poste et de la région.



NOS FORMULES SUR MESURE

Ninja.



Une solution adaptée à vos besoins:

Ninja Job Performance.

Besoin de plusieurs profils
d'un type de fonction.

Plusieurs postes vacants
à pourvoir dans la même
catégorie de fonction.

**Formules de
prix sur mesure**

*Voir page 16 pour le cas
inspirant de PepsiCo*

Ninja Job Day.

Inscriptions pour des
journées de l'emploi
(physiques ou virtuelles).

**Formules de
prix sur mesure**

*Voir page 17 pour la journée d'emploi
réussie de la Police Fédérale.*

Ninja. Comment procédons-nous ?



1

Un expert en performance Jobat **configure votre campagne sur mesure** et assure le suivi continu, des rapports détaillés et des ajustements si nécessaire.



2

Nous créons un **mix média optimal** pour atteindre et activer votre groupe cible à différents points de contact.



3

Nous ajoutons nos **smart datas Jobat** à tous ces médias afin que votre campagne atteigne les bons profils.



4

Via une **page de destination dédiée** sur **Jobat.be**, nous mesurons en détail le nombre de conversions effectives, qu'il s'agisse de sollicitations ou d'inscriptions.

FORMULES SUR MESURE

EXEMPLE DE CAS

Ninja Job Performance.

CASE

Pepsico a utilisé une campagne Ninja Job Performance pour sa recherche d'un **opérateur** dans la région.

MÉDIAS UTILISÉS :

- Annonce Full Network Job
- Bannières ciblées sur nos 6 sites d'actualités
- Annonces Facebook et Instagram
- Annonces Google Display



Vues

581.902



Clicks (vue de l'offre)

5.053



Clicks de sollicitation

174



← Annonce Google Display

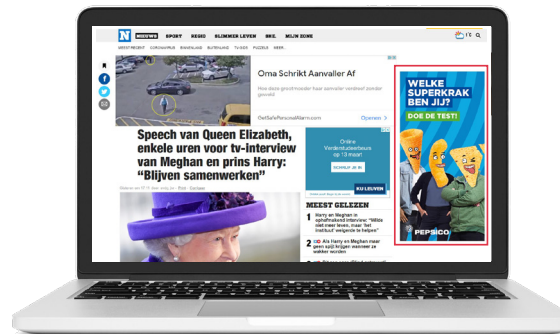


à partir de
€ 4.400



← Tests A/B

Bannières ciblées ▼



FORMULES SUR MESURE

EXEMPLE DE JOURNÉE DE L'EMPLOI

Ninja Job Day.



CASE

La **Police Fédérale** a organisé une **ournée de l'emploi virtuelle** pour recruter des agents et des inspecteurs dans la région bruxelloise.

MÉDIAS UTILISÉS :

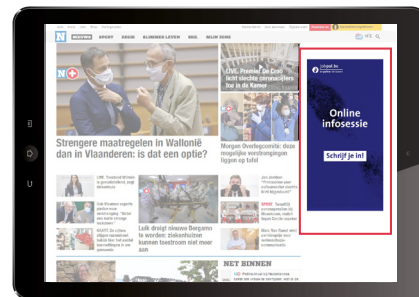
- Bannières ciblées sur nos 6 sites d'actualités
- Annonces Facebook et Instagram
- Annonces Outbrain
- Annonces Google Display

Impressions : 1.730.949

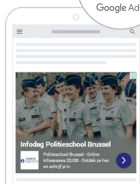
Clics : 10.365

« Au final, près de **1.000** personnes intéressées se sont inscrites à la journée d'information en ligne via Teams. »

- Nathalie Adam, service de sélection et de recrutement de la Police Fédérale



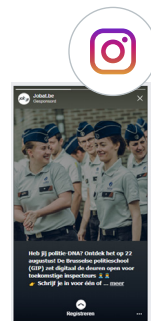
◀ Bannières ciblées



▲ Annonce Google Display



▲ Annonce Facebook



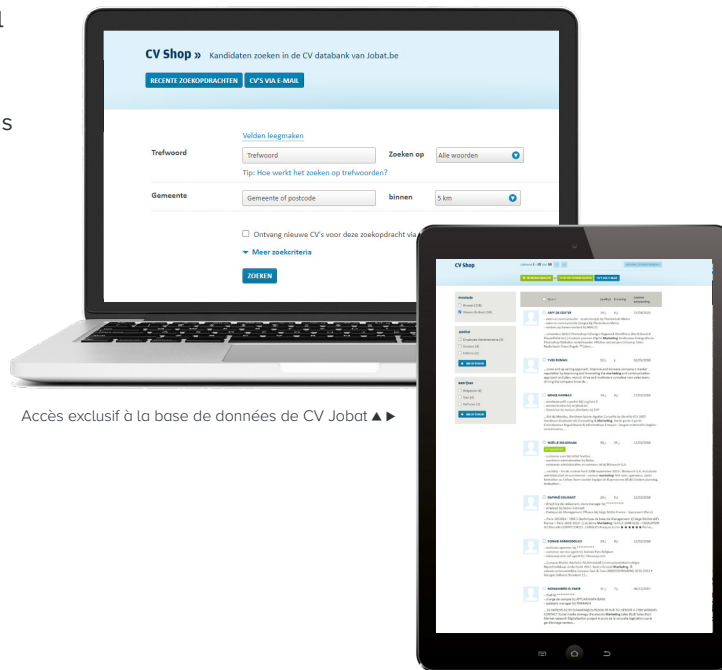
▲ Annonce Instagram



Base de données de CV.

► Recherchez vous-même activement les profils adéquats

- Notre base de données de CV est le complément idéal à votre annonce d'emploi.
- Accès à la base de données de plus de 160.000 CV consultables (ouverts aux employeurs), datant de moins de 6 ans.
- Vous pouvez contacter les candidats directement par e-mail ou par téléphone.



Accès exclusif à la base de données de CV Jobat ►



1.2. Presse.

- **Mix** de visibilité en ligne et d'offres dans nos journaux.
- Renforcez votre campagne de recrutement numérique avec une offre d'emploi imprimée pour une portée régionale ou maximale.
- Votre offre d'emploi paraît dans DH, L'avenir, La Libre, Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws, De Standaard, De Morgen, Gazet van Antwerpen et/ou Het Belang van Limburg.

Nouveau !

L'an dernier, nous avons entièrement repensé notre offre de publicité imprimée. Désormais, vous choisissez comment, quand et surtout où chercher grâce à nos éditions locales remaniées dans Het Laatste Nieuws ainsi que grâce à notre couverture standard étendue par province.

**Pour plus d'informations,
contactez-nous via info@jobat.be
ou au 02 467 48 00.**



in



« Dans une époque numérique volatile, le journal apporte de la sérénité. Le lecteur choisit lui-même de lire votre annonce, sans être dérangé par des messages et des popups. Votre message reçoit donc toute l'attention qu'il mérite. »

- Roxanne De Ryck, responsable du développement des affaires et des services à la clientèle

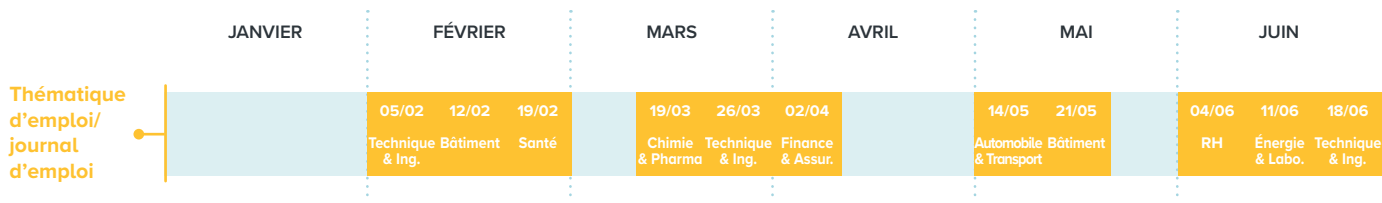
Secteurs et fonctions sous les projecteurs.

- Associez votre annonce de recrutement ou votre campagne d'employer branding à une thématique d'emploi pour plus de pertinence.

En plus de sa parution hebdomadaire, le journal Jobat met régulièrement en avant des métiers ou secteurs spécifiques.



















...



Tarifs.

Tarifs pour une page imprimée combinée à des offres d'emploi numériques.

Région	Médias	Couverture (lecteurs/jour)	Tarif standard 1 ^{re} comparaison	Garantie week-end 1 ^{re} apparition	Offres d'emploi numériques incluses
Anvers	 + 	201.640 (HNB) 375.230 (HLN)	€ 7.570	€ 7.890	3
Limbourg	 + 	366.420 (HNB + HBVL) 112.940 (HLN)	€ 6.010	€ 6.330	3
Brabant Wallon	 + 	309.300 (HNB + HLN)	€ 5.580	€ 5.900	3
Flandre orientale	 +  *	398.470 (HNB) 387.040 (HLN)	€ 6.070	€ 6.390	3
Flandre occidentale	 +  *	263.570 (HNB) 309.370 (HLN)	€ 5.035	€ 5.355	3
Édition nationale populaire	 +  +  + 	2.632.140	€ 20.605	€ 21.395	3
Édition nationale		489.940	€ 8.240	€ 8.560	3
Het Laatste Nieuws édition nationale		1.482.000	/	€ 14.515	3

* 1 édition HLN incluse dans la formule de base



Pour obtenir tous les formats, tarifs et calendrier de publication, consultez jobat.be ou contactez votre conseiller Jobat habituel, envoyez votre demande à tele@jobat.be ou appelez le 02 467 48 00.



Nos solutions efficaces.

1. RECRUTEMENT



2. EMPLOYER BRANDING

2.1. COMMENT EBC STUDIO RENFORCE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

2.2. VOTRE HISTOIRE SUR MESURE - NOS FORMULES

2.3. PROJETS SPÉCIFIQUES : DEVENEZ UN AMBASSADEUR DANS VOTRE RÉGION/SECTEUR.

3. ÉVÉNEMENTS D'EMPLOI



« Remuer ciel et terre pour chouchouter vos employés et malgré tout, avoir de la peine à pourvoir les postes vacants ? Cela vous rappelle quelque chose ? Dans ce cas, nous vous recommandons de travailler dès aujourd'hui votre image de marque d'employeur. Montrez quel employeur vous êtes, quels sont votre Proposition de Valeur Employé, vos atouts et vos valeurs. Aujourd'hui, les candidats recherchent avant tout de l'authenticité, un employeur auquel ils peuvent s'identifier. »

- Hannelore Geldhof, directrice d'EBC Studio



Inspirez les futurs employés avec votre histoire.

2.1. Comment EBC Studio met votre marque d'employeur sous les projecteurs ?

- L'ambition d'EBC Studio est de mettre en avant les employeurs auprès des talents actifs et passifs en utilisant des histoires authentiques, écrites, en images et/ou avec des vidéos.



- ➡ avec des histoires authentiques : écrites, en images et/ou avec des vidéos
- ➡ en diffusant ces histoires par le biais de notre puissant réseau de titres d'actualités



- ➡ en atteignant le groupe cible visé grâce à nos canaux de data Jobat ou à des canaux de données conçus exclusivement pour les entreprises
- ➡ combinés à des informations sur les profils grâce aux Jobat Talent Drivers
- ➡ avec nos spécialistes du marketing employeur, qui réfléchissent avec vous, élaborent et mettent en place les campagnes de manière ciblée

2.2. Votre histoire sur mesure - nos formules.



Xtra Social Story. powered by  

► Racontez votre histoire a un groupe de nouveaux talents

Nous mettrons en avant vos atouts en tant qu'employeur **dans un article attrayant sur Jobat.be.** (entretien en ligne et séance photo inclus)



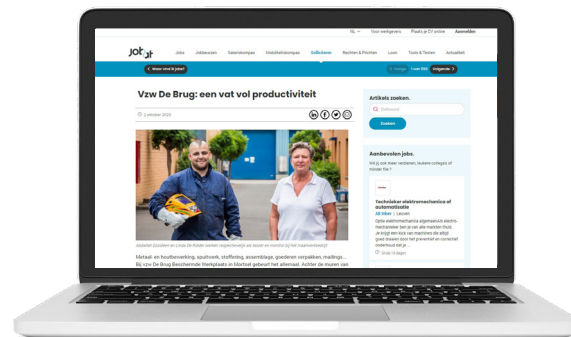
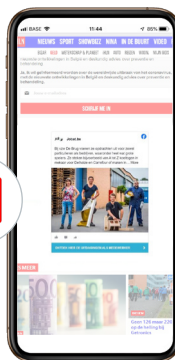
◀ Publicité Facebook

Nous dirigeons les bons candidats vers cet article via :

- nos propres canaux Jobat•
- une publicité Facebook
- un post Xtra Social post* sur HLN.be mobile



Post Xtra Social ►



Nos propres canaux Jobat ▲

*Un post Xtra Social sur HLN.be ressemble à un post de média social provenant directement de Facebook ou Instagram. Des études ont montré que les publicités de ce type obtiennent un score d'attention très élevé. D'une part parce que les consommateurs reconnaissent le design de leurs canaux de médias sociaux de confiance, et d'autre part parce que sur HLN.be, ils sont présentés dans un environnement de confiance, éditorial et attrayant. En raison de son format, le post n'est visible que sur smartphone.

NOS FORMULES

Employeur dans mon quartier. powered by HLN

- En tant qu'employeur, vous souhaitez vous positionner localement et créer un impact, suivi d'un afflux réel de candidats ?

Nous combinons :

- La grande diffusion de Het Laatste Nieuws pour faire connaître votre histoire.
 - Votre histoire apparaîtra sur une page du journal régional de Het Laatste Nieuws et vous pourrez choisir l'édition locale que vous voulez.
- L'efficacité ciblée de notre formule Full Network Job (p.12) pour recevoir des candidatures immédiatement.



▲ Publication en ligne



½ page HLN ▼



► Publicité Facebook



- Espace dédié à votre offre d'emploi et code QR pour accéder à l'emploi en ligne.



D'autres formules du journal Jobat, telles que le Full ou le Triple Story, restent également possibles. Vous souhaitez en savoir plus ou recevoir une offre sur mesure ? Contactez-nous à tele@jobat.be ou appelez le 02 467 48 00.





NOS FORMULES

Profile Partnership.

► Positionnement sur des métiers spécifiques dits en pénurie

Qu'est-ce qui fait de votre entreprise un employeur attractif pour les ingénieurs, les infirmiers, les commerciaux... ? Jobat cherchera avec vous **le facteur distinctif**.

Nous en créons une **histoire inspirante** et nous la diffusons à travers **un réseau de médias pertinents** où elle attire l'attention **des chercheurs d'emploi (passifs)**.

Afin d'inciter les candidats intéressés à agir immédiatement, nous créons le lien avec votre **offre d'emploi réelle** via Jobat.be.



Informatique



Ingénieurs



Technique



Santé



Bâtiment/Chefs de projet



Logistique



Distribution/Vente

PROFILE PARTNERSHIP



Combinaison de nos canaux digitale et de notre expertise

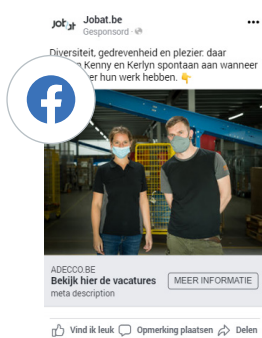
1. Réunion de lancement avec l'un de nos spécialistes du marketing employeur
2. Création du contenu (interview et séance photo) via EBC Studio
3. Contenu de marque sur Jobat.be et nos journaux avec un call-to-action de marque et un lien vers l'offre d'emploi en ligne.
4. Publication d'offres d'emploi par le biais de Jobat : pour ce faire, nous mettons une offre Power Network Job en ligne pendant 60 jours sur Jobat.be et sur le réseau JobatTalent.
5. Déploiement de boosters natifs et de posts sociaux via les sites d'actualités et les réseaux sociaux vers le contenu de marque.



Nos propres canaux Jobat ▲



▲ Contenu de marque sur Het Nieuwsblad.be



▲ Publicité Facebook



▲ Publication é en ligne

Talent Value Partnership.

► Attirer les talents qui correspondent à votre organisation

Vous voulez inspirer les talents qui correspondent à votre organisation avec un contenu qui les intéresse ? Jobat élabore un parcours adapté à vos objectifs, **avec un focus complet sur un storytelling inspirant.**

Un Talent Value Partnership est un engagement à long terme.

Avec votre participation, nous élaborons un plan annuel basé sur vos réponses à des questions telles que :

- Quels sont vos objectifs annuels ?
- Sur quels sujets souhaitez-vous vous concentrer, à court et à long terme ?
- Quelle est votre Proposition de Valeur Employeur ?
- Quel lien un chercheur d'emploi latent doit-il établir spontanément avec votre entreprise ?
- Sur quels talents vous concentrez-vous ?
- Quelles histoires avez-vous et souhaitez-vous diffuser ?
- Pouvons-nous vous aider à créer ces histoires ?



Le partenariat comprend un mix de contenu vidéo et écrit, diffusé par des canaux en ligne et des journaux, avec l'intégration de nos smart data Jobat pour une portée ciblée.



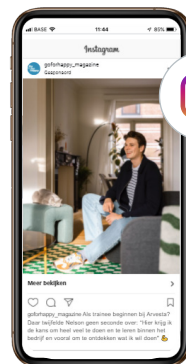
TALENT VALUE PARTNERSHIP.

A | INSPIRER VIA NOTRE MAGAZINE GO FOR HAPPY

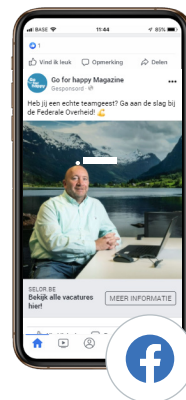
- Vos articles sur des sujets pertinents sont publiés dans **notre magazine en tant que supplément à De Standaard et Het Nieuwsblad** et en ligne sur **www.jobat.be/fr/go-for-happy**.
- Le magazine est publié 4 fois par an et couvre entièrement les sujets RH d'actualité.
- Vous participez à des comités de rédaction où vous recevrez de l'inspiration d'experts et d'autres partenaires.
- Vos articles sont inclus dans **l'e-news** du magazine et dans les **applis d'information de De Standaard et Het Nieuwsblad**.
- Ils sont boostés par des publicités sur **Facebook, Instagram** et/ou **LinkedIn**.



▼ Publicité Instagram



Publicité Facebook ►



26 MARS	18 JUIN
<p>Sujet principal le bien-être</p> <p>Sous-sujet La mobilité : plus intelligente, plus verte et moins sur la route</p>	<p>Sujet principal Objectif, culture, durabilité (y compris GPTW)</p> <p>Sous-sujet La mobilité : le travail hybride. Quelle prochaine étape ?</p>

Prochains numéros du magazine Go for happy ►

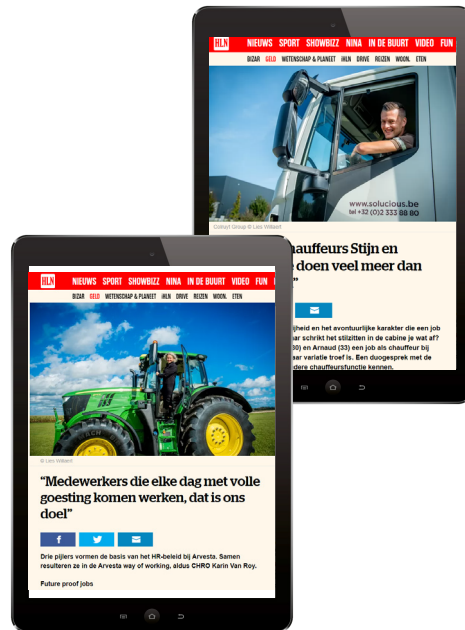
TALENT VALUE PARTNERSHIP.

B | INSPIRER VIA DES SITES D'INFORMATION.

- Vos histoires sont diffusées dans des articles de marque en ligne.
- Avec les boosters natifs, vos articles sont proposés aux visiteurs des sites d'actualité (avec possibilité de ciblage régional ou par profil).
- La distribution a lieu au moment de votre choix.



DeMorgen.



TALENT VALUE PARTNERSHIP.

C | INSPIRER AVEC DES VIDÉOS.

- Renforcez votre histoire avec une vidéo.
- La vidéo est diffusée sur les sites d'information et YouTube.

En collaboration avec notre Employer Marketer et la maison de production, nous travaillons à la création de votre vidéo dans laquelle vos propres ambassadeurs jouent un rôle central.



Jetez un coup d'œil sur les vidéos qu'EBC Studio a réalisées pour des entreprises telles que Arvesta, De Lijn, Auto5, Lidl, ...



2.3. Projects Spécifiques :

Devenez un ambassadeur dans votre région/secteur.

- Dans le cadre de nos projets uniques, nous développons soit des concepts régionaux, soit des concepts basés sur les métiers en pénurie.

MÉTIERS EN PÉNURIE



SPÉCIFIQUE RÉGIONS



MAGAZINE GO FOR HAPPY



Retrouvez la parution
suivante page 30

EMPLOYEUR PIONNIER



Envie d'embarquer dans l'un de nos projets, conçus et réalisés par EBC Studio ?
Contactez Kim Vergaen via employerbranding@jobat.be.



Nos solutions efficaces.

1. RECRUTEMENT

2. EMPLOYER BRANDING



3. ÉVÉNEMENTS D'EMPLOI

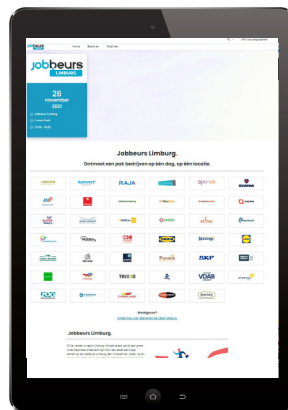
3. Événements d'emploi.

► Des entretiens immédiats avec des centaines de candidats

En participant à nos Événements d'emploi, vous entrez en contact direct avec des centaines de candidats talentueux de votre propre région ainsi qu'avec des talents qui ont été spécifiquement approchés pour vos emplois vacants.

- Un calendrier de salons commerciaux avec **7 événements d'emploi physique** en 2022.
- Une **organisation sans faille**, résistant à toutes les mesures applicables.
- Une **attention particulière est accordée aux offres d'emploi concrètes dans la région**.
- Ouvert à tous les secteurs et à toutes les catégories d'emploi.
- Une **campagne forte autour** du salon à travers nos propres canaux et des canaux externes.
- Une **organisation avec le soutien de nos partenaires** : VDAB, VOKA, AUGent, HBvL, Madeln, GvA...

Salon de l'emploi Limbourg, novembre 2021 ►



▲ Plateforme d'emploi interactive



CONSEIL POUR LES SALONS :

L'activité est payante !
Un exposant actif est toujours gagnant. Saisissez donc toutes les opportunités, lors d'un événement d'emploi, d'interpeller les candidats, de les inviter à un entretien ou de leur offrir un gadget unique. Il n'y a rien de plus rebutant pour les candidats qu'une attitude passive et attentiste.

Grâce à Jobat, vous pouvez compter sur un contact direct avec les meilleurs candidats en toute sécurité. Consultez notre calendrier 2022 ci-dessous ou via le code QR et restez à l'écoute !





« Les Événements Emploi restent le meilleur moyen de voir le sourire spontané de centaines de candidats motivés en une même journée. Un sourire qui nous a tellement manqué ces derniers temps ! En 2022, Jobat se concentrera sur un large éventail d'événements physiques dans des régions connues et nouvelles.

La nouveauté pour 2022, outre l'accent mis sur l'offre d'emploi régionale, est l'accent mis sur l'expérience du salon pour les candidats, qui seront guidés, encadrés et mis sur la bonne voie afin que votre organisation bénéficie d'un afflux de la plus haute qualité ! »

- Maikel Van Geert, Chef de produit Événements Emploi

Le Réseau de talents Jobat en détail.





Nos nouvelles marques.



**Chaque jour, nous touchons
7 Flamands sur 10.**



Journaux (versions papier et numérique)
1.283.100 lecteurs par jour
Website & app
1.513.171 Visiteurs par jour

- ➔ Leader du marché à Anvers, en Brabant flamand, en Flandre orientale et occidentale



Journaux (versions papier et numérique)
1.089.000 lecteurs par jour
Website & app
940.000 Visiteurs par jour

- ➔ Le plus grand quotidien de Flandre orientale



Journaux (versions papier et numérique)
482.000 lecteurs par jour
Website & app
266.000 Visiteurs par jour

- ➔ Le plus grand journal de qualité en Flandre avec un public jeune et hautement qualifié



Journaux (versions papier et numérique)
274.750 lecteurs par jour
Website & app
231.437 Visiteurs par jour

- ➔ La plus jeune marque d'information avec un public urbain et haut de gamme



Journaux (versions papier et numérique)
455.000 lecteurs par jour
Website & app
286.000 Visiteurs par jour

- ➔ Marque d'information régionale avec une forte communauté anversoise (atteint 3 Anversoïsois sur 10)



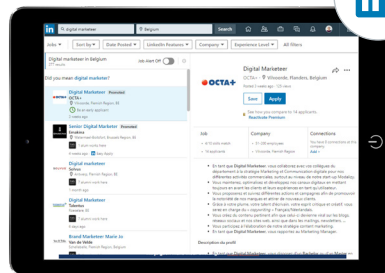
Journaux (versions papier et numérique)
423.000 lecteurs par jour
Website & app
206.000 Visiteurs par jour

- ➔ Le plus grand journal du Limbourg (atteint plus d'1 Limbourgeois sur 2)



Nos partenaires en search & social.

Nous boostons votre offre d'emploi ou votre contenu de marque via **des canaux de médias sociaux** pertinents. Nous les affichons aux profils pertinents sur base de **données intelligentes**.



POWERED BY

Jobat
SMART DATA



En plus des données issues des canaux de médias sociaux, nous utilisons nos propres données Jobat (voir p. 5). Votre campagne bénéficie ainsi d'une portée unique.



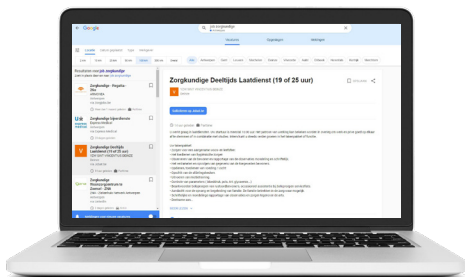
Nos partenaires en search & social.



GOOGLE FOR JOBS

Jobat est le partenaire de lancement de Google for Jobs. Cette nouvelle fonctionnalité de recherche de Google permet aux candidats en quête d'un emploi de directement voir les postes vacants dans les résultats de recherche.

Grâce à Jobat, votre offre d'emploi apparaît également dans Google for Jobs. Nous avons constaté que les candidats qui voient votre annonce via Google for Jobs ont 2,5 fois plus d'opportunités de postuler ! Et plus de 15 % des personnes qui consultent une offre d'emploi par l'intermédiaire de Google for Jobs postulent effectivement !



GOOGLE DISPLAY ADVERTISING

Grâce au Réseau Display de Google, vous pouvez toucher les internautes avec des annonces display ciblées lorsqu'ils naviguent sur leurs sites Web préférés, montrent une vidéo YouTube à un ami, consultent leur compte Gmail ou utilisent des appareils mobiles et des applications. Le réseau compte plus d'un million de sites Web, de vidéos et d'applications pouvant diffuser vos annonces.



Nous utilisons nos données intelligentes pour atteindre les bons talents de manière optimale.



Partenaires en placement et agrégateurs d'emplois.

Votre offre d'emploi sera automatiquement transmise au VDAB, au Forem et/ou à Actiris ainsi qu'aux agrégateurs d'emplois (moteurs de recherche pertinents pour les offres d'emploi). Nous vous garantissons ainsi une couverture nationale de votre offre d'emploi et Jobat reste votre interlocuteur (interface?) unique pendant votre recherche.

VDAB



careerJET

neuvoo

Mitula

trovit



jobrapido

jobtome

JOBS IN NETWORK

jobijoba

adzuna

myjob.be

talent.com





Sites d'emploi.

Les **Target Solutions** de Jobat vous permettent d'utiliser une sélection de **canaux de niche performants** pour augmenter encore la visibilité de votre offre d'emploi auprès du bon public cible. Vous pouvez l'ajouter en tant qu'élément supplémentaire à votre Light ou Full Network Job.





Offre francophone.

Jobat dispose d'un vaste réseau de médias pour présenter votre offre d'emploi ou votre campagne d'employer branding aux demandeurs d'emploi actifs et passifs. Ces canaux partenaires sont situés de part et d'autre de la frontière linguistique, de sorte que vous pouvez également faire de la publicité via Jobat à Bruxelles et en Wallonie.

Nos partenaires francophones sont :





Contactez Jobat ou votre partenaire de communication habituel pour un entretien sans engagement. Nous serons heureux de vous inspirer avec toutes nos solutions !



info@jobat.be l 02 467 48 00