

# CAREER LAUNCH JOB-EVENT

**DEELNEMEN  
AAN CAREER  
LAUNCH** = **STERKE  
PROFIELEN  
ONTMOETEN** + **ONMIDDELIJK  
REKRUTEREN**

- **Career Launch Antwerpen**

woensdag 16 maart 2011  
Antwerp Expo

- **Career Launch Gent**

woensdag 11 mei 2011  
Flanders Expo Gent

- **Career Launch Leuven**

woensdag 23 november 2011  
Brabant Expo Leuven

**Jobat**

Wij doen alles om je aan een goede job te helpen

# CAREER LAUNCH JOB-EVENT

## De leading jobbeurs

Career Launch is de absolute nummer één van alle jobbeurzen. De drie edities Antwerpen, Gent en Leuven worden bezocht door duizenden kandidaten met sterke profielen en diverse opleidingen. Ze zijn bewust op zoek naar extra informatie om hun carrière naar een hoger niveau te tillen of willen alvast kennismaken met hun toekomstige werkgever. Zoals steeds staat Jobat garant voor kwaliteit en een onovertroffen respons.



“Prima organisatie”

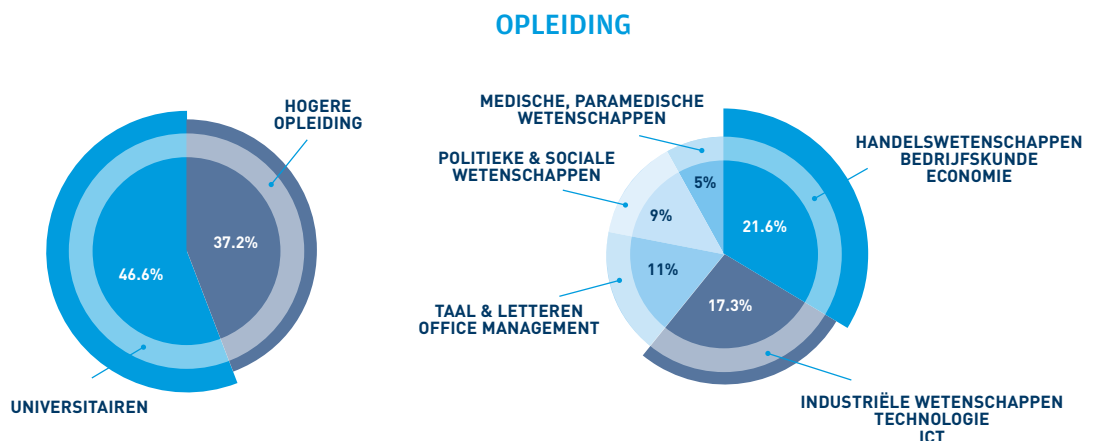
“Ik heb de juiste  
kandidaten gevonden  
op Career Launch”

“Kwalitatief profiel  
van de bezoekers”

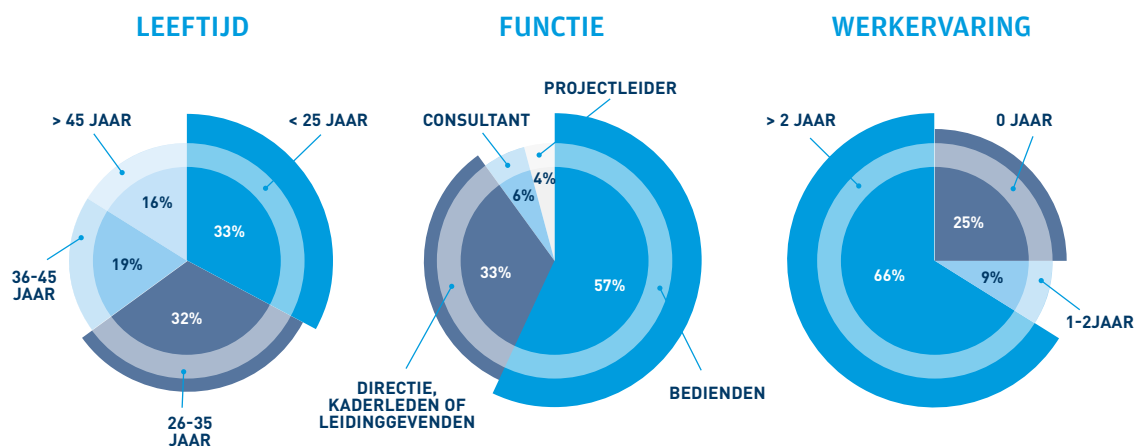
Geïnteresseerde en  
gemotiveerde kandidaten”

# WAT MAAKT CAREER LAUNCH ZO **DOELTREFFEND**?

- 1** Kans om professionals met een hogere of universitaire opleiding uit verschillende domeinen te ontmoeten



- 2** Zowel ambitieuze starters als ervaren professionals, met verschillende functieniveaus en werkervaring



- 3** Sterke positionering - efficiënte rekrutering

Een deelname aan Jobat Career Launch is de ideale gelegenheid om zowel uw employer brand te promoten als om snel en efficiënt de juiste kandidaten te selecteren en te rekruteren.

- 4** Tevreden standhouders en bezoekers

Uit exit polls blijkt dat zowel standhouders en bezoekers tevreden zijn.

# CAREER LAUNCH JOB-EVENT



# WAT OMVAT UW CAREER LAUNCH DEELNAMEPAKKET?

Uw deelnamepakket Career Launch is een mix van **PRINT** en **ONLINE** visibiliteit in combinatie met een **STAND** (structuur stand van Jobat of uw eigen stand).

## 1 PRINT

Uw **advertentie** verschijnt:

- **twee maal** in **Jobat** in het **weekend**
- **één maal** in **De Standaard** tijdens de **week**
- optioneel voor Leuven: uw **advertentie** verschijnt in **La Libre/DH**

**Jobat**

**Het Nieuwsblad**

**dS** De  
Standaard

**La Libre**

**DH**

Uw **logo** wordt opgenomen in de **aankondigingscampagne** van Jobat waarin bezoekers geïnformeerd worden over de beurs en uitgenodigd worden om Career Launch te bezoeken.

De aankondigingscampagne bestaat steeds uit:

- advertenties in Corelio-kranten en in magazines
- beurskrant in Jobat en Corelio-kranten
- online campagne op Jobat.be en Corelio-sites + partnersites
- e-nieuwsbrieven
- radio & tv

## 2 ONLINE

Uw jobs komen:

- **8 weken** op **Jobat.be & MultiChannel**
- in **Jobat Express** (direct e-mailing naar 100.000 contacten)

Na de beurs start Career Launch virtueel. Op de pagina's van deze virtuele beurs worden uw logo en bedrijfsfiche opgenomen. Zo kunnen niet-aanwezige kandidaten alsnog kennis maken met uw bedrijf en solliciteren.

**Jobat.be**

**MultiChannel**<sup>®</sup>

**Jobat** EXPRESS

**dS** De  
Standaard  
ONLINE

**Nieuwsblad.be**

## 3 BEURSSTAND



Jobat biedt u een **all-in stand** van 16 of 32 m<sup>2</sup>. Deze bestaat uit een vaste structuur met uw bedrijfsnaam, tapijt, tafels en stoelen, spots en elektriciteit. Deze stand wordt voor u opgebouwd.

Werkt u liever met uw eigen standenbouwer? Kies dan enkel voor de **oppervlakte**.

# CAREER LAUNCH ANTWERPEN

## Datum, locatie & openingsuren

**16 maart 2011**  
**Antwerp Expo, Antwerpen**

van 11u tot 20u

## Rekruteringscampagne

1. <b>Jobat op zaterdag in De Standaard + Het Nieuwsblad</b>	5 en 12 maart 2011
2. <b>Doorplaatsing in De Standaard</b>	tijdens de week van 7 maart
3. <b>Jobat.be + MultiChannel</b>	online gedurende 8 weken
4. <b>Career Launch virtueel</b>	meteen na de beurs

## Deadlines aanleveren materiaal via [info@jobat.be](mailto:info@jobat.be)

■ <b>logo</b>	van zodra u uw inschrijving bevestigt
■ <b>advertentie</b>	dinsdag 1 maart
■ <b>bedrijfsfiche voor CL virtueel</b> (enkel indien u nog geen fiche heeft)	maandag 7 maart

## Beursstand

■ <b>montage stand</b>	dinsdag 15 maart
■ <b>demontage stand</b>	meteen na de beurs

## Tarieven

ADVERTENTIE	STAND	NL Quadri*
■ <b>1/2 pagina</b> (160mm H x 226mm B)	+ 16m <sup>2</sup>	€ 15.400
■ <b>1/2 pagina</b> (160mm H x 226mm B)	+ 32m <sup>2</sup>	€ 16.600
■ <b>1/1 pagina</b> (340mm H x 226mm B)	+ 16m <sup>2</sup>	€ 25.915
■ <b>1/1 pagina</b> (340mm H x 226mm B)	+ 32m <sup>2</sup>	€ 27.115

\* tarief quadri; indien zw/w: tarief -20%

# CAREER LAUNCH GENT

**11 mei 2011**  
**Flanders Expo, Gent**

van 11u tot 20u

# CAREER LAUNCH LEUVEN

**23 november 2011**  
**Brabantthal, Leuven**

van 11u tot 20u

30 april en 7 mei

tijdens de week van 2 mei

online gedurende 8 weken

meteen na de beurs

12 en 19 november

tijdens de week van 14 november

online gedurende 8 weken

meteen na de beurs

van zodra u uw inschrijving bevestigt

dinsdag 26 april

maandag 2 mei

van zodra u uw inschrijving bevestigt

maandag 7 november

maandag 14 november

dinsdag 10 mei

meteen na de beurs

dinsdag 22 november

meteen na de beurs

**NL**

**Quadri\***

€ 15.400

€ 16.600

€ 25.915

€ 27.115

**NL**

**Quadri\***

€ 15.400

€ 16.600

€ 25.915

€ 27.115

**NL + FR**

**Quadri**

€ 19.200

€ 20.400

€ 32.665

€ 33.865

# CAREER LAUNCH JOB-EVENT

ANTWOORDFAX

JA, ik neem deel aan **Career Launch Antwerpen op woensdag 16 maart 2011**

**STAND**

Jobat stand

16 m<sup>2</sup>

32 m<sup>2</sup>

ik heb geen Jobat stand nodig; ik werk met mijn eigen standenbouwer

**ADVERTENTIE**

1/2 pagina

1/1 pagina

JA, ik neem deel aan **Career Launch Gent op woensdag 11 mei 2011**

**STAND**

Jobat stand

16 m<sup>2</sup>

32 m<sup>2</sup>

ik heb geen Jobat stand nodig; ik werk met mijn eigen standenbouwer

**ADVERTENTIE**

1/2 pagina

1/1 pagina

JA, ik neem deel aan **Career Launch Leuven op woensdag 23 november 2011**

**STAND**

Jobat stand

16 m<sup>2</sup>

32 m<sup>2</sup>

ik heb geen Jobat stand nodig; ik werk met mijn eigen standenbouwer

**ADVERTENTIE**

1/2 pagina

1/1 pagina

Mijn persoonlijke gegevens:

Naam: ..... Voornaam: .....

Bedrijf: .....

Functie: .....

Straat: ..... nr.: ..... bus: .....

Postcode: ..... Gemeente: .....

Tel.: ..... Fax: .....

e-mail: .....

BTW nr: .....

Handtekening:

Ik lever zelf een advertentie aan

Mijn advertentie wordt aangemaakt en geleverd door mijn agentschap

Naam agentschap: .....

Contactpersoon: .....

e-mailadres: .....

**Vul deze pagina in en fax naar Jobat op 02/467 97 97**

# ALVAST ENKELE TIPS VOOR EEN GESLAAGDE BEURSDEELNAME

## ▶ **Kondig uw beursdeelname aan op uw website**

Zorg dat kandidaten weten dat u aan een jobbeurs deelneemt. Onderzoek ook de mogelijkheden om kandidaten gericht uit te nodigen.

## ▶ **Zorg voor “stopping power”**

Zorg ervoor dat uw stand voldoende contrast heeft ten opzichte van de andere stands, bv. door kleurstijlen, opvallende activiteit, wedstrijd enz. De stand moet interesse creëren voor het bedrijf.

## ▶ **Zorg dat de stand toegankelijk is**

Zorg dat de drempel voor bezoekers zo laag mogelijk is om een stand te benaderen. Laat standbemanning nooit zitten, zeker niet werkend achter een laptop. Zorg dat de standbemanning niet continu bij elkaar staat en open staat voor contact.

## ▶ **Maak kenbaar welke profielen je zoekt**

Beursbezoekers moeten in een oogopslag zien wat de inhoudelijke boodschap (gezochte profielen) is van je stand. De boodschap moet eenduidig en verstaanbaar zijn. Een ludiek of humoristisch element in je boodschap inbouwen werkt meestal drempelverlagend.

## ▶ **Zorg voor een gedegen voorbereiding van uw standmedewerkers**

Een mooie verzorgde stand is belangrijk, maar een stand komt pas tot leven door zijn bemanning. De voorbereiding van de standmedewerkers is daarom een van de belangrijkste aandachtspunten bij uw beurspresentatie. Zorg dat zij over voldoende informatie beschikken om concrete vragen over openstaande functies kunnen beantwoorden.

## ▶ **Uitstallen van het materiaal**

De selectie van promo- en standmateriaal moet aansluiten bij het concept van de stand:

- hou het overzichtelijk: leg liever veel van weinig dan weinig van veel.
- alle info- kaartjes in dezelfde vorm of stijl.
- zorg ervoor dat op elk materiaal een contactadres staat van het bedrijf, zodat geïnteresseerden later opnieuw contact kunnen nemen.
- zorg voor een herkenbare huisstijl. Van de kledij (bijv. t-shirt van het bedrijf) tot en met de kleur van het tafelkleed: alles kan de herkenbaarheid van de standhouder en het bedrijf verhogen.

## ▶ **Zorg voor voldoende privacy om een gesprek te voeren**

Zorg voor een private ruimte waar u kandidaten kan ontvangen voor een persoonlijk gesprek. Niets is zo vervelend als er nog 10 andere kandidaten een gesprek kunnen mee volgen.

## ▶ **Plan een follow-up**

Stuur de kandidaten, die hun CV hebben achtergelaten, een mail zodat ze weten wat de eventuele volgende stappen in het proces zijn (wervingsreserve, afspraak, ...)



We bieden onze bezoekers eveneens doorheen de dag verschillende infosessies:

- ▶ **carrière-begeleiding** door Acerta/Kern Selection
- ▶ **CV-advies** door Acerta/Kern Selection
- ▶ **Personal Branding:** versterken en het zichtbaar maken van je talenten door Passion for Work
- ▶ Wat houdt een job in marketing, sales of IT precies in? **Gast sprekers** uit de bedrijfswereld getuigen.
- ▶ **Jobat blue box:** kandidaten kunnen zich op een originele manier voorstellen voor een camera. Bedrijven krijgen nadien een link om deze sollicitatie filmpjes te bekijken.
- ▶ **Speed dating:** een snelle, eerste kennismaking met bedrijven & kandidaten

### Reservatie en informatie

A. Gossetlaan 32 - 1702 Groot-Bijgaarden  
Tel.: 02/467 27 27 - Fax: 02/467 97 97  
www.jobat.be - info@jobat.be - www.corelio.be  
BTW BE 0401.096.285 RPR Brussel VG.1237/B

# Jobat

Wij doen alles om je aan een goede job te helpen